Investir localement, investir sur l'avenir

CÉCILE DECHAND – Directrice de la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc

Les entreprises sont des actrices essentielles du développement du territoire. Au-delà de leur rôle économique, certaines choisissent de porter leur responsabilité sociale, sociétale et environnementale à travers des actions concrètes, directement utiles localement. C'est le choix fait par les entreprises qui soutiennent la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc*.

Nous avons la chance de vivre sur un territoire d'exception, favorisé par la nature, riche de son histoire, de l'importance et de la diversité de ses activités économiques. C'est un privilège, mais aussi un enjeu pour l'Université Savoie Mont Blanc (USMB), qui souhaite accompagner et préparer l'avenir de ce territoire à travers les formations qu'elle propose et ses filières de recherche.

Depuis 2008 et la Loi relative aux libertés et responsabilités des universités (LRU), les universités peuvent recourir à des fonds privés, des donations, des legs ou des mécénats. La Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc s'inscrit dans cette évolution. Elle permet de mobiliser des ressources financières supplémentaires et de renforcer les liens privilégiés avec les entreprises et les acteurs locaux.

UNE ALLIANCE ENTRE UNIVERSITÉ, ENTREPRISES ET TERRITOIRE

La Fondation rassemble autour de projets communs les acteurs de la formation et de la recherche de l'USMB avec les acteurs de son territoire, entreprises, collectivités… Son action s'articule autour de deux axes :

- d'une part, la transition numérique, avec « *Industrie et services 4.0* », pour anticiper par la recherche et la formation, le virage dans lequel sont aujourd'hui engagées les entreprises et les organisations ;
- d'autre part, la transition environnementale, enjeu capital pour notre territoire, porteur de défis économiques en lien avec l'industrie, le tourisme, la montagne…

© USMB

PARTAGEONS LA CONNAISSANCE POUR CRÉER NOTRE AVENIR

Sur ces deux axes, la Fondation permet d'apporter un soutien à des actions innovantes, en formation comme en recherche. En 2017-2018, quatorze projets ont été soutenus pour un montant total de 548 000 euros.

Toutes ces actions ne sont possibles et la Fondation ne peut se développer que grâce à la générosité et au soutien de ses donateurs : entreprises, institutions ou particuliers. La défiscalisation possible des dons est incitative. La mise en place de plateformes en ligne facilite aussi l'organisation de campagnes de financement participatif.

Au-delà, deux motivations nous semblent essentielles : pour les particuliers, il s'agit de contribuer, selon leur libre arbitre, à un projet "responsable", porteur des valeurs qui nous sont chères, une action pleine de sens, se sentir utile et en retirer de la fierté. Les motivations peuvent être les mêmes pour les entreprises en y ajoutant un aspect complémentaire, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le mécénat est partie intégrante de la RSE, renforçant ainsi cette démarche par une politique de soutien aux actions d'intérêt général.

AGIR LOCALEMENT, AGIR CONCRÈTEMENT

Inscrit dans leur stratégie, le mécénat peut devenir un levier de performance pour les entreprises qui placent l'impact social, sociétal et environnemental au cœur de leur développement, de celui de leurs salariés et de leurs familles. Alors, le mécénat peut être aussi source de bénéfice et de performance !

CINQ RAISONS DE SOUTENIR LA FONDATION USMB

- Soutenir des projets stratégiques de recherche et de formation
- Participer au renforcement du leadership du territoire Savoie Mont Blanc
- S'associer à des travaux de recherche d'excellence, visibles à l'international
- Se faire connaître, améliorer son attractivité envers les étudiants
- Capitaliser sur les avancées scientifiques et techniques

**Les quinze membres fondateurs : 2RBI, Altimax, Baud Industries, Botanic, Club des entreprises, Crédit Agricole des Savoie, Conseil Savoie Mont Blanc, Mont Blanc Médias, NTN-SNR, Pfeiffer Vacuum, PSB Industries, Salomon, Somfy, Sopra Steria et Université Savoie Mont Blanc.*

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC