

# SPORT, SCIENCE ET SOCIÉTÉ

Un projet régional de culture scientifique et technique interuniversitaire

PROJET À SOUTENIR

## CONTEXTE

1. REDÉCOUPAGE DES RÉGIONS EN 2016
2. VOLONTÉ DES UNIVERSITÉS DE LA RÉGION ARA DE COLLABORER

## OBJECTIFS

- 1 PRÉSENTER DES ASPECTS MÉCONNUS DE LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE
- 2 METTRE EN VALEUR LE DYNAMISME ET L'EXCELLENCE DE LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE
- 3 SUSCITER DE L'INTÉRÊT POUR LA MISE EN PLACE DE NOUVEAUX PARTENARIATS
- 4 METTRE EN VALEUR LA COLLABORATION ENTRE LES ACTEURS ET LES SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE SITE

## PROGRAMMATION CULTURELLE LOCALE

- Pour accompagner l'exposition
- Organisée par chaque université
- Proposant des activités satellites en lien avec le thème de l'exposition, les laboratoires de recherche, les formations universitaires et les partenaires privilégiés du territoire :

- animations
- stands
- conférences
- projections

## CRÉATION D'UNE EXPOSITION ITINÉRANTE RÉGIONALE "SPORT, SCIENCE & SOCIÉTÉ"

## 3 THÉMATIQUES

Trois thématiques pour l'exposition « Sport, Science et Société », pour représenter les différentes facettes de la recherche dans le domaine du sport :

### PROFIL DE SPORTIF

Mise en lumière des contributions des chercheurs dans l'amélioration des performances du sportif, professionnel ou amateur, grâce à une meilleure connaissance des spécificités et des capacités physiques de chacun.

### ACTIVITÉ PHYSIQUE & SANTÉ

Mise en avant des dernières avancées scientifiques favorisant la pratique d'une activité physique régulière et contrôlée comme thérapie et à visée préventive.

### ENTRAÎNEMENT & TECHNOLOGIE

Présentation des résultats d'études menées sur des équipements technologiques au service du sport et sur la façon dont elles peuvent être utilisées pour améliorer l'entraînement sportif.

## APPROCHE MUSÉOGRAPHIQUE

Pour rendre le contenu scientifique accessible au plus grand nombre :

En replaçant chaque étude dans un **contexte** social et historique

En **présentant l'innovation** sociale ou technique

En traitant l'info de manière **pédagogique**

### COMMENT ?

- Panneaux pédagogiques illustrés
- Vitrines et dispositifs interactifs

## PUBLICS CIBLES

**LES PRATICIENS DU SPORT** (clubs, associations, fédérations)

**LES INDUSTRIELS** (équipement et technologie)

**LES PROFESSIONNELS D'ACCOMPAGNEMENT DE LA PRATIQUE SPORTIVE** (coachs, professionnels et institutions de santé)

ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES LIÉS À LA THÉMATIQUE

GRAND PUBLIC

## AVANTAGES

### POUR L'USMB

Mise en valeur de tout son travail dans le domaine sport, science et société

### POUR LE TERRITOIRE

Visibilité des activités de recherche de ses acteurs locaux dans un contexte régional

### POUR LES ENTREPRISES

Mise en valeur des partenariats actuels et possibilité de partenariats à venir

### FOCUS

FORMATIONS DES SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

EXPLOITS ÉTUDIANTS

PROJETS ÉTUDIANTS EN LIEN AVEC LE SPORT

## IMPACTS

### VALORISER

- La **richesse des disciplines** et des **programmes de recherche** liés à la thématique sportive
- Les **spécificités de chaque site** en termes de recherche et d'innovation dans le sport
- Les **collaborations** entre la recherche et les acteurs socio-économiques
- Les **enjeux techniques et sociétaux** actuels et singuliers liés au sport
- Le **dynamisme et l'excellence** de la recherche universitaire en région AURA.



## LABORATOIRES

- **LIBM** : Laboratoire Interuniversitaire de Biologie et de la Motricité affilié aux universités de Lyon, de Saint-Etienne et de Chambéry
- **HP2** : Le laboratoire Hypoxie et Physiopathologie de Grenoble
- **L'INRA** : L'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique de l'Université Grenoble Alpes
- **LVIS** : Le Laboratoire sur les Vulnérabilités et les Innovations dans le Sport de l'Université de Lyon
- **AME2P** : Le laboratoire des Adaptations Métaboliques à l'Exercice en conditions Physiologiques et Pathologiques de l'Université Clermont Auvergne
- **ACTé** : Le laboratoire Activité Connaissance Transmission et Education est adossé à la fois à l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education (ESPE) et aux Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS) de l'Université Clermont Auvergne



## ÉQUIPE

Deux comités regroupants des personnels et chercheurs des universités de la région ARA.

### COMITÉ DE PILOTAGE

#### PORTE LE PROJET

Pascale Baland (USMB), Hélène Deschamps (ComUE UGA), Caroline Barathon (ComUE UGA), Jérémie Barlier (ComUE UGA), Julie Polge (ComUE UGA), Florence Belaën (Université de Lyon), Samuel Belaud (Université de Lyon), Bettina Aboab (Université Clermont Auvergne), Camille Rivière (Université Clermont Auvergne)

### COMITÉ SCIENTIFIQUE

#### VALIDE LE CONTENU DE L'EXPOSITION

Laurent Messonnier (USMB/LIBM), Samuel Vergès (UGA/HP2), Lionel Reveret (UGA/INRIA), Guillaume Millet (Université Jean Monnet de Saint-Etienne/ LIBM), Géraldine Rix-Lièvre (UCA/ACTé), Vincent Martin (UCA/AME2P), Bastien Soulé (UDL/LVIS)

## CALENDRIER PRÉVISIONNEL

OCT. À NOV. 2018

- RECHERCHE FINANCEMENTS ET PARTENARIATS
- CONFIRMATION SCÉNARIO
- ÉCRITURE DES CONTENUS MUSÉOGRAPHIQUES ET CONCEPTION DE LA SCÉNOGRAPHIE
- APPEL D'OFFRE

JAN. À MARS 2018

- PRODUCTION ET SUIVI DE LA RÉALISATION MUSÉOGRAPHIQUE ET SCÉNOGRAPHIQUE
- COMMUNICATION SUR L'EXPOSITION

PRINTEMPS 2019

- LIVRAISON ET MONTAGE DE L'EXPOSITION (GRENOBLE)
- ITINÉRANCE EN TERRITOIRE GRENOBLOIS

ÉTÉ 2019

- ITINÉRANCE EN SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE SUR LES SITES DE CHAMBÉRY ET ANNECY

AUTOMNE 2019

- ITINÉRANCE EN RHÔNE ET LOIRE SUR LES SITES DE LYON ET SAINT-ÉTIENNE

HIVER 2019-2020

- ITINÉRANCE EN PUY-DE-DÔME ET ALLIER SUR LES SITES DE CLERMONT-FERRAND ET VICHY



## BUDGETS

MONTANT GLOBAL DU PROJET : 228 364 €

PRÉVISIONNEL POUR L'EXPOSITION COMMUNE

APPORTS		DÉPENSES	
Université Clermont Auvergne	39 752 €	Fonctionnement	100 000 €
Communauté Université Grenoble Alpes	66 798 €	Valorisation RH et nature	117 984 €
Université de Lyon	25 067 €		
Université Savoie Mont Blanc	31 367 €		
Subvention Région	55 000 €		
<b>Total</b>	<b>217 984 €</b>	<b>Total</b>	<b>217 984 €</b>

## FONDATION

**NATURE DES OPÉRATIONS FINANCÉES :**  
Stagiaire de 4 à 6 mois, actions de communication et éléments d'exposition complémentaires.

La demande à la Fondation servirait à mettre en place la manifestation sur notre Territoire (Annecy et Chambéry) avec la prise en charge de :

- **La communication en local** (affiches, presse, radio...) / 2 130 €
- **La mise en oeuvre du complément local**
  - stagiaire de 5 mois / 2 750 €
  - création de modules complémentaires spécifiques, réalisation de teasers, échanges avec les partenaires locaux... / 3 500 €

TOTAL DEMANDÉ : 8 380 €