MASTER CLASS#1

VEN. 23 OCT. 2020 DE 10H30 À 12H30

EN STREAMING LIVE

Dans le cadre de la Chaire Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'Ère du Numérique (IOPEN)

"INNOVATION OUVERTE:
UNE NOUVELLE PERSPECTIVE
STRATÉGIQUE"

Avec Rachel Bocquet et Romain Gandia (IREGE)

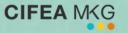




















INTRODUCTION

Cécile Déchand

DIRECTRICE
FONDATION USMB



Qu'est ce qu'une chaire à la Fondation USMB?

Un lieu de coopération réunissant scientifiques et acteurs économiques autour d'un programme de recherche d'excellence, pour répondre aux grands enjeux de société.

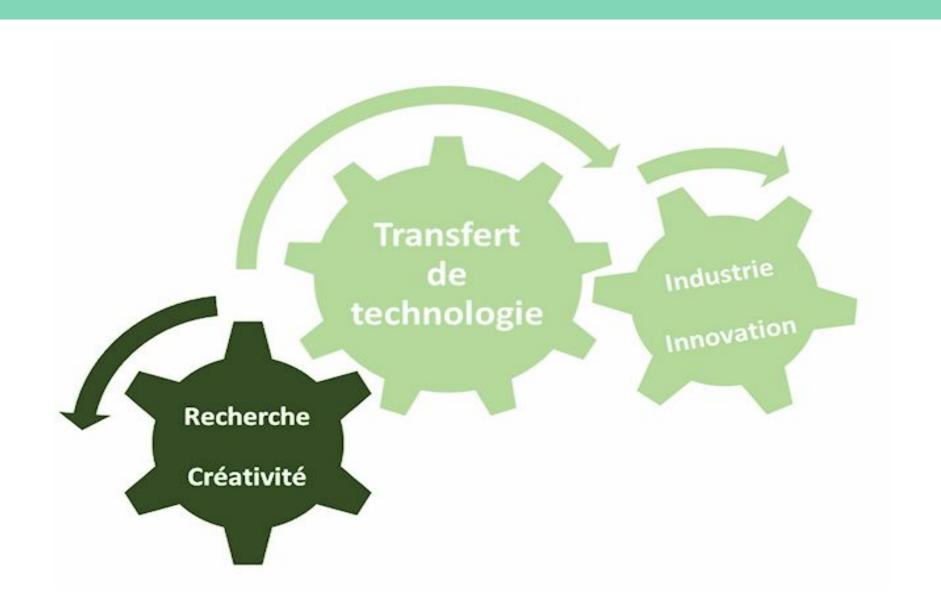


INNOVATION OUVERTE

MANAGEMENT & ORGANISATION 4.0

NUMÉRIQUE

ET ENFIN ...MASTERCLASS



FONCTIONNEMENT

3 SUJETS explorés en 2 TEMPS:



Les questions

<u>SUR PLACE</u>: Levez la main, un micro vous sera passé.

À DISTANCE: Ecrivez vos question/réflexions sur le chat du live.



Les votes SUR PLACE/À DISTANCE:

www.wooclap.com/IOPEN

Recevoir des nouvelles / recevoir le Powerpoint

- → Lien vers un formulaire dans la description de la vidéo Youtube
- → Formulaire sur la page: www.fondation-usmb.fr/master-class

ANIMATION

René Nantua

(ex) Directeur innovation NTN SNR
Président d'honneur de Thésame
Membre du CA de CPME 74
Membre du Conseil de Surveillance d'Ecomédia



LA CHAIRE IOPEN - LES INTERVENANTS



Rachel BOCQUET

- → Professeur des universités à l'IAE Savoie Mont Blanc (USMB)
- → Directrice de l'Institut de Recherche en Gestion et Economie (IREGE).
- → Domaine d'expertise :
 - Management de l'innovation.
 Ses recherches sont centrées sur l'étude 1) des déterminants des différents types d'innovation et leurs complémentarités à l'échelle des firmes et 2) du lien entre la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), l'innovation et la performance.
- → Editrice associée de M@n@gement.



Romain GANDIA

- → Maître de conférences à l'Université Savoie Mont Blanc
- → Membre de l'équipe de recherche « Innovation et développement des organisations » au sein du laboratoire IREGE.
- → Domaine d'expertise :
 - Management de l'innovation.
 Ses travaux s'intéressent aux comportements stratégiques et organisationnels des PME innovantes dans les industries créatives et du numérique.
- Responsable du Master Management, Technologies de l'Information et Innovation de l'IAE.

Plan de la Master Class

Echanges, débat, critique, évaluation du niveau de maturité --- 3bis

3 ---- Séquence 3 – L'innovation ouverte et transformation numérique : la maturité en question

Echanges, débat, critique ---- 2bis

2 --- Séquence 2 – L'innovation ouverte et le numérique

Echanges, débat, critique --- 1bis

1 --- Séquence 1 – L'innovation ouverte : la stratégie en question



Dans le cadre de la Chaire Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'Ère du Numérique (IOPEN)

"INNOVATION OUVERTE: UNE NOUVELLE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE"

Avec Rachel Bocquet et Romain Gandia (IREGE)



Séquence 1

L'innovation ouverte : la stratégie en question

L'innovation ouverte : « old wine in a new bottle »?

Théorie des systèmes ouverts

(von Bertalanffy, 1951; Melese, 1983; Scott, 1992, 1997)

« Connections with the 'external' elements may be more critical than those with 'internal' components » (Scott, 1997, p. 25).





Open innovation paradigm

(Chesbrough, 2003)

« Open innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to the market, as the firms look to advance their technology » (Chesbrough, 2003c, p. xxiv).

L'innovation ouverte : un renouveau stratégique



- Seul contre tous
- Selon une stratégie bien définie
- Pour capter une (grosse part) du gâteau
- Valeur économique

S'adapter (et progresser)

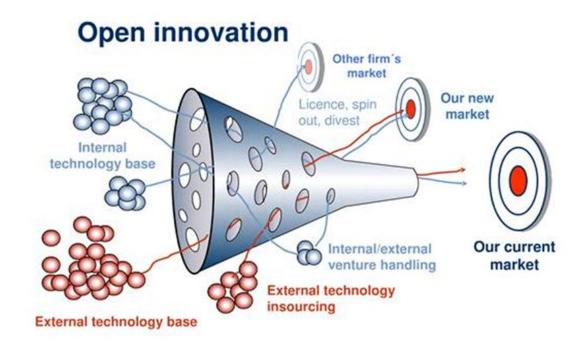
- Avec les autres
- Expérimenter (proto-stratégie)
- Réinventer la valeur au-delà des frontières traditionnelles de l'industrie
- Valeur économique, sociale, environnementale

Innovation fermée versus innovation ouverte

Principes de l'innovation fermée (closed innovation)	Principes de l'innovation ouverte (open innovation)
Travaillons avec des 'smart people' en interne	 Exploitons les connaissances et l'expertise des 'smart people' situés à l'extérieur
 Pour profiter de la R&D, nous devons découvrir, développer et exploiter nos connaisances en interne 	 La R&D externe peut créer une valeur significative avec le soutien de la R&D interne
• Si nous faisons les découveixes nous serons les premiers de marché	 Nous n'avons pas besoin d'être à l'origine d'une innovation pour en profiter
 Si nous somoes les gramiers à commercialiser une innovation, nous gagnerons 	 Construire un 'bon' business model est une meilleure stratégie que d'arriver le premier sur le marché
 Si nous éléons le plus et les meilleures idées au sein de notre industrie, nous gagnerons 	 Si nous faisons le meilleur usage de nos connaissances internes et externes, nous gagnerons
Nous devons contrôler notre PI de manière à ce que nos concurrents ne profitent pas de nos idées	 Nous devons profiter de l'usage que font les autres de notre PI, et nous devons acheter d'autres PI si cela contribue à notre business model

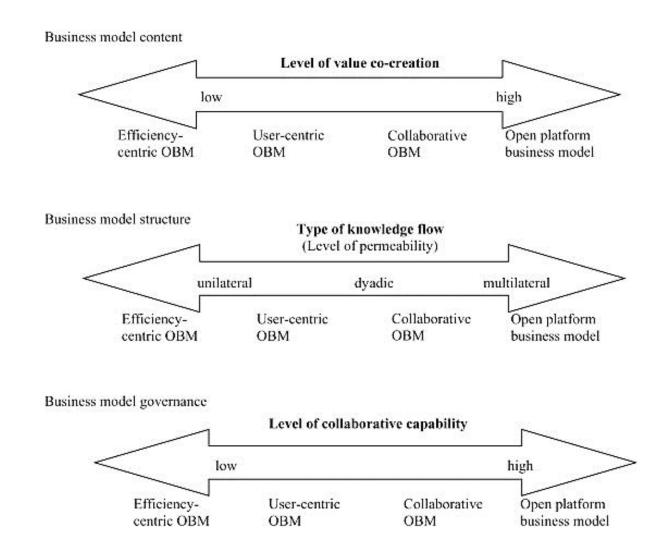
L'innovation ouverte: une définition

"Un processus d'innovation distribué basé sur des flux de connaissances gérés de manière intentionnelle au-delà des frontières organisationnelles, en utilisant des mécanismes pécuniaires et non pécuniaires, en cohérence avec le business model de l'organisation" (Chesbrough et Bogers, 2014, p. 13).



Innovation ouverte et business model : strategy in « new bottles »

- L'innovation ouverte affecte significativement le *business model* de l'organisation (Saebi, Foss, 2015):
- (1) 'content' ou 'proposition de valeur': Périmètre et finalité de la valeur à (co)-créer
- (2) 'structure' ou 'architecture de valeur': Orchestration des flux et des RCs
- (3) 'governance' ou 'Capture de valeur': Mécanismes d'incitation/contrôle



Synthèse – Séquence 1

1

L'innovation ouverte implique un changement de paradigme

Focus 'Etre le premier' □ focus 's'adapter et progresser'

2

L'innovation ouverte implique un changement de business model

(content/proposition de valeur - structure/architecture de valeur - governance/capture de valeur)

Quels liens entre l'innovation ouverte et le numérique ?



Dans le cadre de la Chaire Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'Ère du Numérique (IOPEN)

"INNOVATION OUVERTE: UNE NOUVELLE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE"

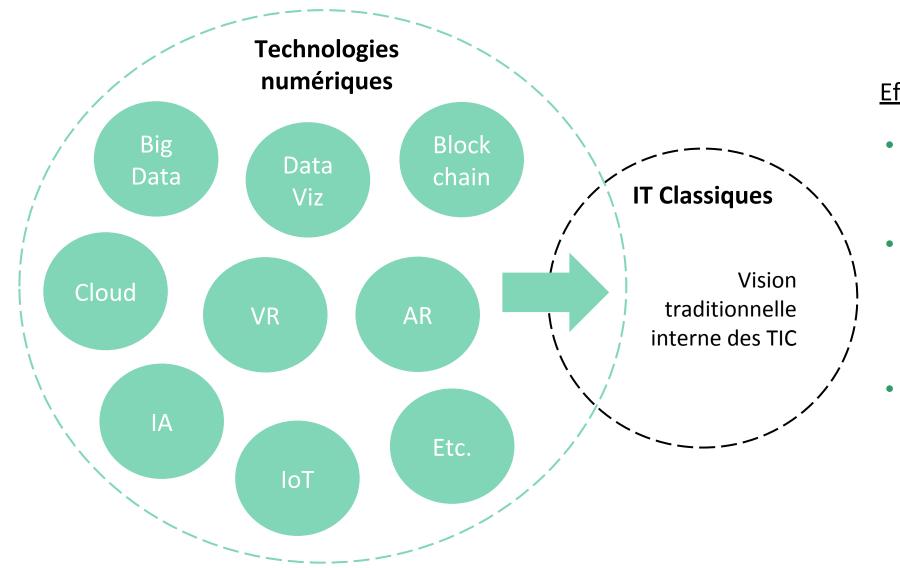
Avec Rachel Bocquet et Romain Gandia (IREGE)



Séquence 2

L'innovation ouverte et le numérique

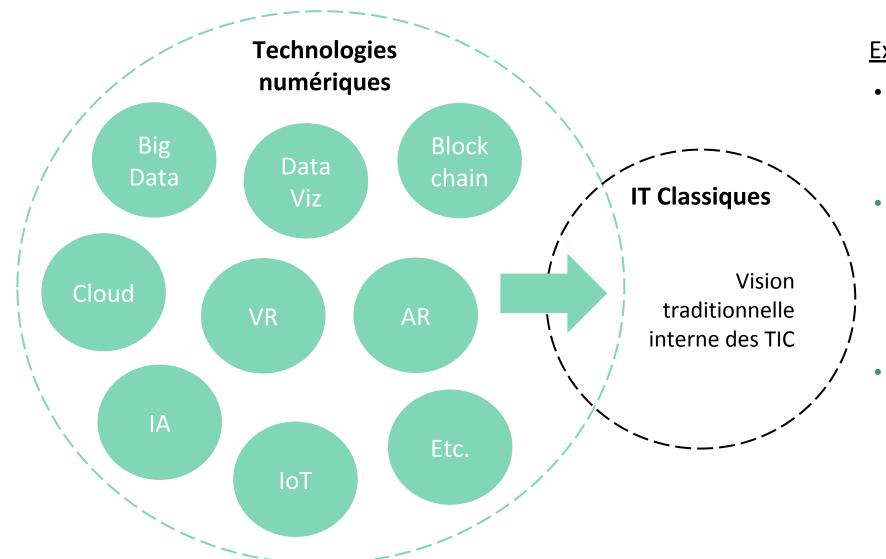
Les technologies numériques : au-delà des IT classiques



Effets:

- Nouvelles interdépendances au sein et entre organisations (Correani et al., 2020)
- Affectent l'organisation dans son ensemble (stratégies, business model, processus, management, gouvernance) et à différentes échelles
- Changent la notion de maîtrise de la resource (détention interne vs contrôle externe)

Les technologies numériques : ce qui change

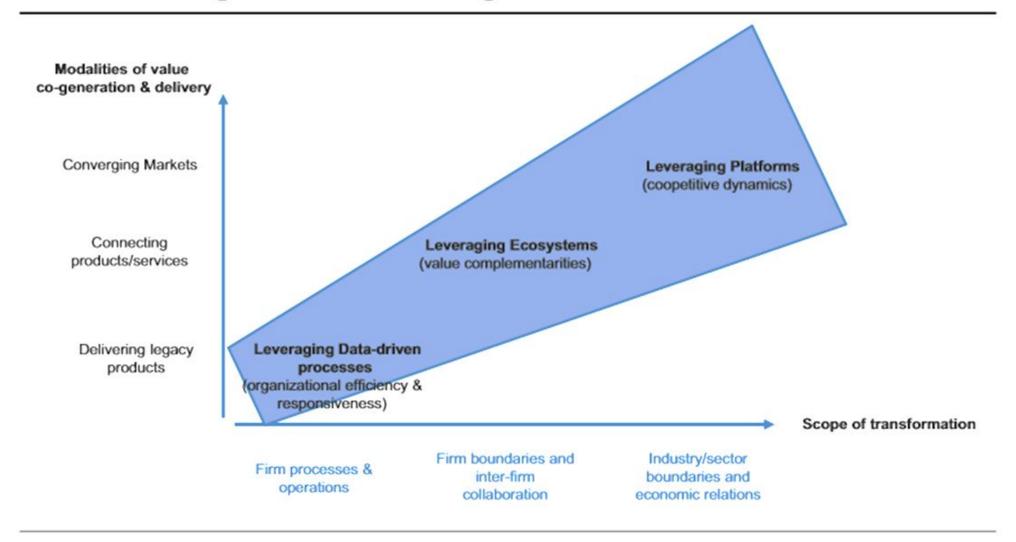


Exemples:

- Ré-organisation du processus interne d'innovation pour des gains d'efficacité (e.g., GE, IBM)
- Nouvelles formes de coordination avec les consommateurs, les fournisseurs et les concurrents pour développer de nouvelles solutions (e.g., BMW, CFA, Tesla)
- Construction de plateformes multi-faces pour changer les règles du jeu concurrentiel (e.g., Airbnb, Uber, Amazon)

Quelle transformation digitale? (Cennamo et al., 2020)

FIGURE I. Digital transformation: An integrative framework.



Synthèse – Séquence 2

Le numérique implique une diversité d'intégration des technologies

Selon le scope de la transformation (intra-orga / inter-orga / industrie)

Le numérique implique de nouvelles modalités de création et capture de valeur (efficience organisationnelle / effets de réseaux / nouvelles dynamiques coopétitives)

Le numérique oblige à repenser la stratégie (le business model) Le numérique oblige à repenser l'innovation (ouverture)



Dans le cadre de la Chaire Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'Ère du Numérique (IOPEN)

"INNOVATION OUVERTE: UNE NOUVELLE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE"

Avec Rachel Bocquet et Romain Gandia (IREGE)



Séquence 3

Innovation ouverte et transformation numérique : la maturité en question



EN STREAMING LIVE

Dans le cadre de la Chaire Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'Ère du Numérique (IOPEN)

"INNOVATION OUVERTE:
UNE NOUVELLE PERSPECTIVE
STRATÉGIQUE"

Avec Rachel Bocquet et Romain Gandia (IREGE)







"66% à 84% des projets (ouverts) de transformation numérique échouent, ce qui est une proportion non négligeable compte tenu des coûts de la mise en place de ces projets" (Libert et al., 2016)

"De nombreuses entreprises définissent de grandes stratégies de transformation (numérique), mais il y a une énorme différence entre avoir une stratégie bien raisonnée sur le papier et la mettre en œuvre avec succès... La plupart des projets de transformation échouent à cause d'une mauvaise exécution de la stratégie" (Adriano Gerardelli, Director of Digital Strategy & Innovation, PwC)

L'intérêt d'un modèle de maturité pour l'innovation ouverte

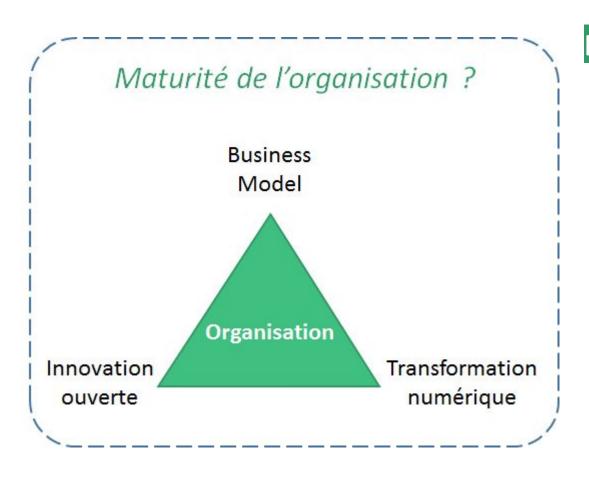
Modèle de maturité

« une méthode pour analyser, comparer, engager, faciliter et améliorer en continue le processus d'IO » (Podmetina, 2019, p.6.)

Avantages:

- Nouvelle approche susceptible d'aider les décideurs à évaluer l'état du processus d'innovation ouverte au sein de leurs organisations et à apporter des améliorations directes (Saraph et al., 1989)
- Approche comparative permettant de rendre compte de la maturité dans différents contextes et différentes mises en œuvre (Enkel et al, 2011)

Vers un modèle de maturité pour l'innovation ouverte



Limites

- Très peu de modèles de maturité pour l'OI (Enkel et al., 2011, Podmetina, 2010)
- Modèles de maturité non opérationnels
- Qui excluent des dimensions centrales pour l'IO
 - O Alignement stratégique IO/TN avec le business model
 - O Rôle des TN
 - People / culture (innovations managériales)

QUIZZ : évaluer le niveau de maturité de votre organisation...

A vous de jouer!

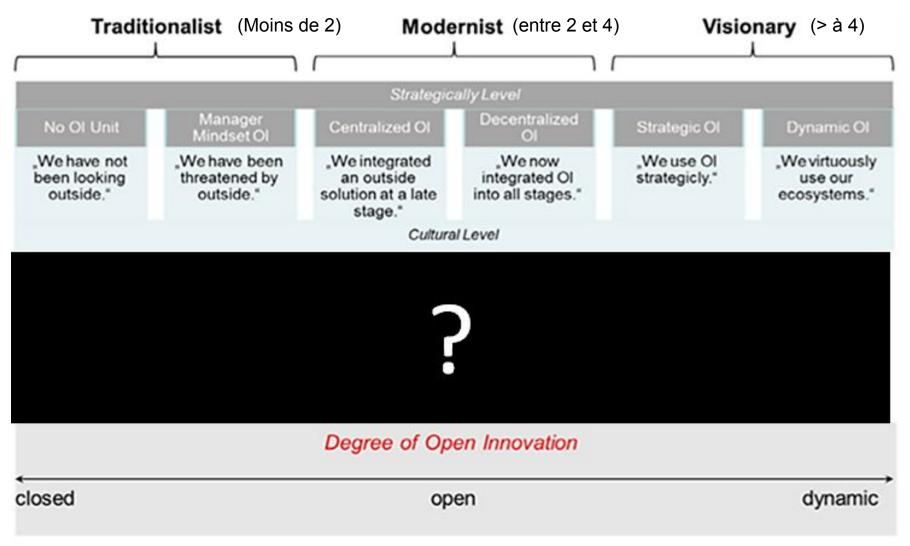
Connectez-vous sur www.wooclap.com/IOPEN

Envoyer @IOPEN au 06 44 60 96 62

8 questions fermées

2 questions ouvertes

Résultat : quel est le profil de votre entreprise?



Synthèse – Séquence 3

La question de la mise en œuvre de l'innovation ouverte et de la transformation digitale reste peu étudiée

L'innovation ouverte est un phénomène multi-niveaux qui implique des changements (profonds) de l'organisation dans son ensemble

Réelle nécessité de concevoir et tester une grille de maturité de l'innovation ouverte à l'ère du numérique (Phase 1 de la chaire IOPEN)



Dans le cadre de la Chaire Innovation Ouverte et Management 4.0 à l'Ère du Numérique (IOPEN)

"INNOVATION OUVERTE: UNE NOUVELLE PERSPECTIVE STRATÉGIQUE"

Avec Rachel Bocquet et Romain Gandia (IREGE)







MERCI DE VOTRE ATTENTION