

## RECHERCHE

# LA FONDATION USMB VEUT FAVORISER UNE NOUVELLE FORME D'INNOVATION

AVEC LE SOUTIEN DE SEPT ENTREPRISES MÉCÈNES, LA FONDATION LANCE SA CHAIRE "IOPEN" POUR ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INNOVATION OUVERTE SUR LE TERRITOIRE.

Par Matthieu Challier

Comment se transformer pour faire face à un environnement de plus en plus complexe, volatil et incertain ? C'est en constatant que ce questionnement était au cœur des préoccupations des entreprises avec lesquelles elle travaille que la Fondation Université Savoie Mont Blanc (USMB) a décidé de lancer, il y a un an, une chaire de recherche autour de l'innovation ouverte. Ce projet vient de prendre chair avec l'organisation d'une première master classe, le 23 octobre dernier, à la Maison des Entreprises, à Annecy. Ayant accueilli une soixantaine de participants, tant en présentiel qu'à distance, elle a marqué le démarrage effectif de la nouvelle chaire "Innovation ouverte, management 4.0 et prospective à l'ère numérique" (IOPEN).

## SEPT PIONNIERS

« Une chaire est une recherche d'excellence autour d'un sujet novateur, portée par une équipe scientifique et coconstruite avec des entreprises et des institutions du territoire », explique Cécile Déchand, la directrice de la Fondation USMB.

IOPEN fédère une équipe d'une quinzaine de chercheurs de l'Institut de recherche en gestion et en économie (Irege, centre rattaché à l'USMB) et sept partenaires



mécènes : Alphi, Cifea MKG, Enedis, Nicomatic, Salomon, Somfy et Grand Annecy. Chacun des partenaires a accepté de payer un ticket d'entrée de 60 000 euros – à l'exception de la Scop Cifea MKG, spécialisée dans le marketing relationnel, et qui participe dans le cadre d'un mécénat de compétences – afin d'abonder le budget prévisionnel estimé à 600 000 euros sur quatre ans. Cette enveloppe va permettre de financer le travail d'une doctorante, déjà recrutée, et, surtout,

les outils logiciels nécessaires aux chercheurs pour réaliser la collecte et le traitement des données qui seront effectués chez chacun des mécènes.

« Notre ambition est d'accompagner les entreprises dans leur transformation managériale, digitale et environnementale, et de les aider à penser la reconfiguration de leur modèle d'organisation », explique Rachel Bocquet, directrice de

l'Irege et directrice scientifique de la chaire IOPEN. « L'enjeu est d'essayer de comprendre comment les entreprises peuvent gagner en agilité et en efficacité

► Alphi, Cifea MKG, Enedis, Nicomatic, Salomon, Somfy et Grand Annecy sont les sept partenaires mécènes qui participent à la nouvelle chaire IOPEN.

en ouvrant leurs processus d'innovation, en interne – entre les différents services –, mais aussi à l'externe, avec les fournisseurs, les sous-traitants, les clients, les collectivités... »

## COLLECTE DES DONNÉES

Mais accepter qu'il faut partager les moyens et les risques pour mieux innover ne va pas de soi. L'idée est donc aussi d'identifier les leviers susceptibles de faciliter les transformations – organisationnelles, managériales, culturelles, stratégiques... – nécessaires pour permettre ces évolutions.

Pour ce faire, une première vague de collecte des données va commencer, afin d'établir, d'ici l'été prochain, un rapport de maturité qui permettra à chacun des participants de savoir où il en est de son processus d'ouverture de son innovation, mais aussi de se comparer aux autres dans le cadre d'un benchmark. Une seconde étude sera réalisée dans dix-huit mois, afin de mesurer les évolutions, mais aussi d'essayer de comprendre pourquoi et comment les entreprises progressent ou pas dans leur démarche. Ces résultats devraient aussi alimenter la recherche universitaire et permettre de générer de nouvelles compétences chez les entreprises participantes. ■

## CHANGEMENT DE STATUT

Créée en 2015 pour une durée de cinq ans, la Fondation Université Savoie Mont Blanc (USMB) a profité de l'approche du terme de son premier quinquennat pour s'interroger, avec ses membres fondateurs, sur son avenir. Un consensus s'est dégagé pour faire évoluer son statut de "fondation universitaire" à celui de "fondation partenariale". Cette évolution, effective à partir de 2021, devrait faciliter son développement et sa capacité à mener de nouveaux projets. La fondation disposera d'un budget de 2,3 millions d'euros pour les cinq prochaines années.

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION MANAGÉRIALE, DIGITALE ET ENVIRONNEMENTALE.

Rachel Bocquet, directrice scientifique de la chaire IOPEN