

FONDATION

UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC

GUIDE DE MARQUE

IDENTITÉ VISUELLE
CHARTÉ ÉDITORIALE

Introduction

Ce guide de marque est le document de référence qui définit les règles de la communication écrite et visuelle pour garantir l'homogénéité des différents contenus de communication de la Fondation Université Savoie Mont Blanc.

Ce document s'adresse aux personnes en charge de la communication de la Fondation USMB et toutes les parties prenantes qui s'expriment en son nom ou à ses côtés.

SOMMAIRE

P. 4-5		Le logo
P. 6		Les couleurs
P. 7		Les polices de caractères
P. 8		L'univers visuel
P. 9		Communication & engagements éthiques
P. 10		Plateforme de marque
P. 11		Manifeste et signature
P. 12		Registre, ton et mots clés
P. 13		Do et don't

| Le logo horizontal



Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quelque soit le contexte. Utilisez la hauteur du «O» pour définir l'espace de dégagement minimal au-dessus et en dessous du logo et de chaque côté.

La taille minimale d'utilisation du logo est de 30 mm en longueur.

Lorsque le logo ne peut être placé dans cette proportion, l'utilisation du développé du nom sera privilégiée, en capitale et en gotham « FONDATION UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC ».

Les Interdits



| *Le logo Vertical*



FONDATION

UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC

| Les couleurs



Discipliné, élégant

CMJN
24 | 24 | 0 | 89

RVB
22 | 22 | 29

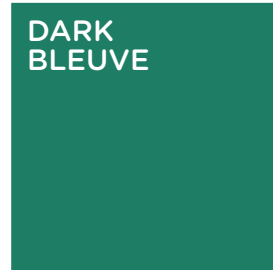
HEX
#16161D



CMJN
37 | 29 | 30 | 8

RVB
154 | 156 | 156

HEX
#9A9C9C



Technologie, responsable, honnête

CMJN
70 | 0 | 53 | 41

RVB
30 | 125 | 102

HEX
#1E7D66



*Aventureux,
courageux*

CMJN
64 | 70 | 0 | 14

RVB
100 | 85 | 151

HEX
#645597



CMJN
41 | 37 | 0 | 0

RVB
152 | 153 | 204

HEX
#9899CC



*Enthousiaste, Positif
Opportuniste*

CMJN
0 | 25 | 92 | 5

RVB
241 | 184 | 43

HEX
#F1B82B



CMJN
0 | 5 | 68 | 0

RVB
255 | 233 | 112

HEX
#FFE970

| Les polices de caractères

La police **GOTHAM ROUNDED** est la police du logotype.

Son usage sera privilégié dans le cadre de la fabrication et de l'édition de supports de communication.

GOTHAM ROUNDED LIGHT & *LIGHT ITALIC*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

GOTHAM ROUNDED BOOK & *BOOK ITALIC*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

GOTHAM ROUNDED MEDIUM & *MEDIUM ITALIC*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

GOTHAM ROUNDED BOLD & *BOLD ITALIC*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

FARRAY Utilisation : titres site web

A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GILL SANS MT Utilisation : documents administratifs et PowerPoint

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

| *L'univers visuel*



L'univers visuel de la **Fondation USMB** est proche de celle de L'Université Savoie Mont Blanc.

Mots clés :

Institutionnel - Recherche - Université - Service public - classe - sobre

Cependant, cet univers diffère pour permettre de toucher une cible entreprises (privées) et collectivités attachées aux transitions sociétales comme la transition environnementale, numérique et sociale.

La Fondation USMB se doit de montrer l'exemple en créant des supports de communication à l'image de ses engagements et de ceux de ses membres fondateurs et mécènes.

Mots clés :

Environnement - utile - non luxe - conscient

***SOBRE & CLASSE SANS ÊTRE «LUXE».
CONSCIENT & UTILE***

| Engagements éthiques

Être engagé socialement et socialement c'est refuser l'exploitation humaine et environnementale, lors de la création de nos outils de communication.

PRINT/SUPPORTS IMPRIMÉS

Les outils de communication *Print* de la Fondation USMB doivent être réfléchis et conçus en prenant en compte les points suivants :

- **Utile** : questionner l'*utilité* et la **redondance** du support créé, avant de le faire.
- **Obsolescence contrôlée** : tout outil de communication à une obsolescence. L'obsolescence peut être re-programmé en rendant l'outil réutilisable plus longtemps. L'obsolescence est acceptable en planifiant le futur cycle de vie du support.
 - **Réutilisable** : privilégier des supports qui durent dans le temps : matières solides, sans date et sans informations temporaires.
 - **Cycles de vies** : privilégier des matériaux recyclés, recyclables, surcyclables et/ou biodégradables.
- **Fabrication locale** : imprimer, façonner, broder, relier localement (en région ARA, en France ou en Europe). Faire faire localement est l'assurance de ne pas participer à des conditions de travail non dignes ou à la traite des êtres humains.

GOODIES

Les points applicables aux print s'appliquent aussi aux *goodies*.

Une attention particulière sera demandée concernant les sous-traitants des fournisseurs de goodies. Ces entreprises délocalisent souvent dans des pays où la main d'œuvre est moins chère, mais également moins bien traitée qu'en Europe.

WEB

Les outils de communication *Web* de la Fondation USMB doivent avoir une empreinte écologique minimale et ne pas vendre/donner des données humaines à des tiers :

- **Sobriété** : modérer tout ce qui est énergivore sur le web : les publications et le stockage volumineux/redondant, les scripts, ... Privilégier le léger et le low-tech.
- **Data éthique** : la Fondation USMB n'a pas pour raison d'être de vendre/donner des données, volontairement ou non, à des entreprises spécialisées en publicité. Privilégier les outils libres, sans fishing et/ou validés par l'USMB.

| Plateforme de marque

Engagements, promesses et positionnement de la Fondation USMB.

VISION

Contribuer à la réussite des transitions de notre siècle pour un avenir durable et responsable.

VALEURS

RESPONSABILITÉ : S'engager par rapport aux attentes de nos parties prenantes.

ENGAGEMENT : Porter une ambition collective autour de projets qui mobilisent les forces vives de l'alliance.

PROGRÈS : Conduire des projets d'avenir et évaluer leurs impacts qualitatifs et quantitatifs.

MISSIONS

Initier, soutenir et coordonner des projets audacieux, créateurs de valeur pour les entreprises, d'excellence pour l'université et de développement pour le territoire Savoie Mont Blanc.

Créer des liens innovants pour transformer des idées en réalisations entre les laboratoires de l'Université Savoie Mont Blanc, les acteurs économiques et les institutions.

S'inscrire dans le temps long en soutenant des projets d'une recherche exploratoire ou appliquée créatrice de progrès pour tous.

Animer des réseaux et abriter d'autres Fondations avec lesquelles nous partageons notre vision et nos valeurs.

Reconnaitre les talents et l'excellence des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc.

| Manifeste et signature

La Fondation Université Savoie Mont Blanc est au coeur d'une exceptionnelle dynamique d'entrepreneurs, de scientifiques et d'acteurs du territoire.

Contribuer à la réussite des transitions de notre siècle, pour un avenir durable et responsable est notre raison d'être et notre raison d'agir !

Agir, c'est initier, soutenir et coordonner des projets audacieux, créateurs de valeur pour les entreprises, d'excellence pour l'université et de développement pour le territoire Savoie Mont Blanc.

Agir, c'est créer des liens innovants pour transformer des idées en réalisations entre les laboratoires de l'Université Savoie Mont Blanc, les acteurs économiques et les institutions.

Agir, c'est s'inscrire dans le temps long en soutenant des projets d'une recherche exploratoire ou appliquée créatrice de progrès pour tous.

Agir, c'est animer des réseaux et abriter d'autres fondations avec lesquelles nous partageons notre vision et nos valeurs.

Agir, c'est reconnaître les talents et l'excellence des étudiants de l'Université Savoie Mont Blanc.

Parce que les idées naissent parfois des rêves, il n'est pas impossible d'avoir la tête dans les étoiles et les pieds sur terre.

« OSONS UN FUTUR DE POSSIBILITÉS »

Le manifeste, qu'est ce que c'est ?

Le manifeste est une déclinaison des des trois piliers : vision-missions-valeurs.

C'est une formalisation « littéraire » synthétique et inspirante des engagements et la promesse de la Fondation USMB.

Via le style rédactionnel, le manifeste fournit des repères sur le ton général de la communication.

Il est associé à la signature.

Elle accompagne le nom, le logo et le manifeste et complète l'expression de l'identité de la Fondation en exprimant sa singularité.

| *Registre, ton et mots clés*

REGISTRE

Courant : le plus utilisé dans l'univers professionnel

Correction syntaxique et grammaticale

Temps de **l'indicatif** est privilégié

Le « nous » peut être utilisé pour exprimer l'action collective (nous, les acteurs du territoire)

RELATION LOCUTEUR-INTERLOCUTEUR

- La marque Fondation Université Savoie Mont-Blanc est présente lorsque elle s'adresse à ses interlocuteurs : Utiliser «Fondation USMB» le plus souvent possible.
- Elle est respectueuse de ses interlocuteurs. Quels que soient leur profils, elle les vouvoie.
- Elle valorise ses propositions ses projets leurs bénéfiques et leurs résultats de manière positive et simple, sans emphase
- Elle ne dicte pas de sentiment ou de ressenti aux interlocuteurs
- Ces règles s'appliquent à tous les profils de cibles.
(Pas d'adaptation du ton de communication par cible)

TON

- Authentique
- Convivial
- Factuel/Précis
- Inspirationnel (inspiré par le récit)

MOTS CLÉS

Verbes : abriter, agir, conduire, contribuer, développer, favoriser, initier, oser, partager, piloter, réussir, soutenir, valoriser.

Noms, expressions et adjectifs : Alliance, avec, avenir, collectif, créateur de valeur, durable, environnemental, excellence, futur, innovation, mesure, projets stratégiques, prospective, relations, responsable, sociétal, territoire, transitions, XXIe siècle.

| Do & don't

DO

Registre de langue simple direct et factuel, structure grammaticale indicative

« Hub Innov est une plateforme d'innovation ouverte. Cet événement réunit entreprises, chercheurs de l'USMB et acteurs du territoire pour explorer les sujets de demain. À mi-chemin entre un world-café, une conférence et un workshop, le Hub Innov facilite le dialogue, le partage de connaissances et d'idées. »

Valorise les bénéfices des projets et des actions mais ne dicte pas de ressenti aux interlocuteurs

« Devenir mécène de la Fondation USMB, c'est rejoindre des acteurs responsables et investir localement, pour relever les défis des transformations sociétales. En vous engageant à nos côtés, vous faites le choix d'une alliance forte entre l'université, les entreprises et le territoire. Vous vous engagez pour l'innovation. »

Communication authentique et conviviale

« Que vous soyez étudiant, diplômé, dirigeant, représentant d'association, de collectivité locale, etc., quel que soit votre niveau de contribution, votre engagement à nos côtés est essentiel. Nous avons besoin de vous pour partager notre vision d'un territoire innovant, ouvert et tourné vers l'avenir au sein duquel chacun puisse trouver sa place et s'épanouir.

La philanthropie a longtemps été associée à la charité envers les plus démunis, mais au XXIème siècle, qu'est ce que la philanthropie ?

Est-ce un nouveau système vertueux, un moyen pour un idéal démocratique, une orientation vers un capitalisme solidaire, la meilleure réponse face aux enjeux qui sont les nôtres ? »

DON'T

Tutoiement et familier

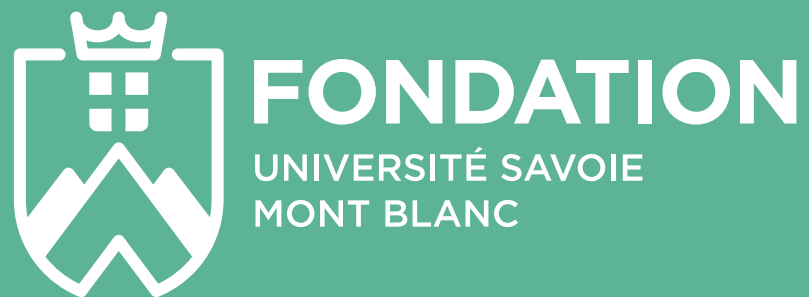
« Tu kiffes la recherche scientifique et tu rêves de devenir chercheur...alors connecte toi à la rubrique « Propos de chercheurs » Tu liras des propos qui déchirent... et qui seront pour toi une source d'inspiration de ouf ! »

Structure grammaticale complexe

« Il aurait été dommage que vous ratiez cette nouvelle édition de Hub Innov, et qu'ainsi, vous ne puissiez, vous et vos collaborateurs, bénéficier de cette expérience unique qui correspond à votre envie de découvrir les nouvelles voies investiguées par la recherche ainsi qu'à votre souhait de répondre aux aspirations de sens de vos équipes ».

Emphatique

« Quelle richesse que ce nouveau programme de la première Master class consacrée à l'innovation ouverte... : définitions, concepts, business models, tendances, c'est une approche 360° du sujet qui vous est proposée pour cette session »



FONDATION USMB

dir.fondation@univ-smb.fr

04 79 75 84 91

www.fondation-usmb.fr

CRÉATION FONDATION USMB - MISE À JOUR : JUILLET 2021