

Jeudi 9 septembre 2021



Alexandre SOUVIGNET

PDG d'Alphi

**La chaire IOPEN s'est donnée pour mission de développer, avec ses six partenaires Enedis, Salomon, Nicomatic, Alphi, Cifea Mkt et Grand Annecy, des modèles et des outils de management de l'innovation ouverte (qui implique les salariés mais aussi des personnes extérieures à l'entreprise) pour les accompagner dans leur transition numérique.*

DECouvrez TOUS LES « PROPOS DE CHERCHEURS » SUR :
www.fondation-usmb.fr/propos-de-chercheurs-2021/

DES ACTES POUR
DÉPASSER LES MAUX :
“ PROPOS DE
FONDATEURS ”

« JE CROIS BEAUCOUP A UN MODELE ALTRUISTE DANS L'ENTREPRISE »

*Prendre soin de ses collaborateurs pour qu'ils prennent soins des clients, c'est une évidence pour **Alexandre Souvignet**. Le PDG du spécialiste français des solutions de coffrages et d'étalement (siège à Méry, Savoie) estime d'ailleurs que « la performance financière est une conséquence, non un but ». Rencontre avec ce partenaire de la Fondation USMB depuis 2019.*

Pouvez-vous tout d'abord nous présenter Alphi ?

Alphi est une entreprise familiale, une start-up créée par mon père dans son garage en 1995 qui s'est développée en résolvant les problèmes de ses clients autour des produits de coffrage. L'un d'eux, le TopDalle lancé en 2007 pour répondre à des évolutions réglementaires et sécuritaires, s'est également avéré être un bel outil de performance. C'est, à ce jour, le plus vendu en France. Il améliore les conditions de travail des ouvriers tout en apportant une plus-value à l'entreprise. Nous sommes donc spécialisés dans les solutions de coffrage et d'étalement, avec une réelle notion de service. Nous vivons par et pour nos clients. Nous sommes par ailleurs le premier fabricant français de cette activité à avoir reçu le label Origine France Garanti en 2014. Plus de 90 % de la valeur sont achetés en France. Nous employons à ce jour 120 salariés (dont une quarantaine au siège et sur notre plateforme logistique en Savoie), sommes présents via des filiales en Suisse, au Luxembourg et au Qatar et avons réalisé 28 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.

Côté chiffres d'affaires justement, vous avez doublé votre activité entre 2016 et 2019. Comment expliquez-vous cette belle croissance ?

En 2016, nous avons souhaité nous rapprocher de notre clientèle parisienne et avons trouvé les hommes pour nous développer en Ile de France. Cette région concentre 55 % des chantiers français, sans compter les opportunités créées par les JO de Paris 2024. Nous avons mené une vraie démarche d'implantation. D'où le bond en avant de notre chiffre d'affaires (13M€ en 2016, 25 M€ en 2019) et la création de 40 emplois.

Quid de l'impact économique pour Alphi de la crise liée à la Covid-19 ?

Nous avons réussi à poursuivre notre croissance en 2020, certes de façon moindre (+ 10 % contre + 30 % escomptés), mais croissance tout de même. Nous avons également ouvert en 2020 un site à Bordeaux pour mieux servir nos clients de l'ouest de la France. Historiquement, cette ville concentre un bon nombre de nos chantiers.

Vous avez par ailleurs réalisé une levée de fonds fin juin 2021...

Nous entrons aujourd'hui dans un nouveau cycle de notre évolution et souhaitons devenir une ETI à l'horizon 2024. Cette levée de fonds nous permettra de maintenir et de renforcer notre position de leader en France, de réaliser des opérations de croissance externe (la première a d'ores et déjà eu lieu début juillet) et surtout de nous développer en Suisse. Nous sommes d'ores et déjà leader sur Genève et Lausanne et voulons accélérer ce développement à l'international. Mais il ne s'agit pas de faire de la croissance pour la croissance. Nous voulons qu'Alphi soit immortelle pour garantir la sérénité de nos équipes et leur permettre de grandir à leur rythme, de trouver leur voie. Nos managers ne sont pas les meilleurs de l'équipe mais les meilleurs pour l'équipe. Nous prenons soin de nos collaborateurs pour qu'ils prennent soin de nos clients. C'est un élément fort de l'entreprise depuis l'origine et c'est ce qui nous nourrit.

Croissance sous-entend effectivement pour vous "CroiSens". Comment cette volonté se traduit-elle au quotidien ?

Attention, authenticité, engagement sincère sont des éléments forts chez Alphi depuis sa création et plus encore en cette période où l'effet Covid sur nos salariés est réel. Sans mettre forcément un mot au départ sur cette volonté, nous avons fait du *care management* une priorité. Celui-ci s'est notamment matérialisée par l'implication de tous les collaborateurs dans la réalisation de notre nouveau siège à Méry en 2020. Nous avons visité en amont des entreprises inspirantes, défini les espaces ensemble... Le siège a été pensé comme une plateforme sociale et non digitale. Chaque salarié dispose de son poste de travail au sein d'*open space* réduits, mais il peut aussi, s'il le souhaite, s'isoler à un instant donné ou travailler sur un autre point du site. Ce nouveau siège, fonctionnel depuis mars 2021, abrite aussi un amphithéâtre, des salles de sieste, de massages, de sports, de réunions... et il est ouvert sur son territoire, ouvert à d'autres. C'est un lieu de vie.

Je crois beaucoup à un modèle altruiste, à l'attention à l'autre... La performance financière est une conséquence, non un but, et elle a toujours été au rendez-vous dans l'entreprise.

En 2019 vous avez également souhaité vous engager dans la Fondation USMB comme entreprise partenaire. Pourquoi ?

Depuis 1998, nous travaillons beaucoup avec l'université Savoie Mont Blanc, notamment en R&D. L'USMB nous apporte beaucoup. C'est un facteur clé de réussite du territoire. Il est important pour nous de donner de la réciprocité, d'être un acteur de notre écosystème, de soutenir les jeunes. Nous sommes ainsi déjà partenaires de l'IUT, membre du Club des entreprises... Avec la Fondation, nous nous inscrivons dans le temps long. Nous sommes partenaires de la chaire Innovation ouverte et management 4.0 à l'ère du numérique (IOPEN)*. J'attends notamment de ce partenariat une proximité forte avec les cerveaux bien faits de l'USMB auxquels nous apportons notre vision entrepreneuriale dans le cadre d'échanges gagnants-gagnants.