



**CHAIRE
PARTENARIALE
CLEE**

CHAIRE DE L'ÉCONOMIE ENVIRONNEMENTALE

Afin de « Développer des modèles, outils, méthodes et formations pour aider la transition environnementale des entreprises et soutenir une nouvelle économie durable et respectueuse dans des secteurs variés », la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc porte conjointement avec le Grand Anancy cette chaire pour concevoir et expérimenter un modèle permettant de concilier développement économique et préservation de l'environnement.

CONTEXTE

- **L'économie environnementale désigne une approche de l'économie adaptée aux enjeux liés au réchauffement climatique et à la dégradation des écosystèmes.** C'est un outil prospectif quant au futur proche dans lequel évoluent entreprises et collectivités.
- Les activités économiques et humaines dégradent l'environnement, ce qui a un impact négatif sur le développement économique. Cependant, la protection de l'environnement est contraignante pour l'économie (réglementations ou mesures fiscales). L'objectif est donc de soutenir la transition économique engagée et qui s'accélère, et d'accompagner ainsi l'économie du territoire dans un virage vertueux.

MISSIONS

1

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Faciliter la transition environnementale par la compréhension des évolutions réglementaires sociologiques et économiques.

Elaborer des outils d'accompagnement des organisations et du territoire (politiques publiques)

2

ANIMATION ET FORMATION

Identifier les métiers et les besoins en compétences des entreprises. Former les collaborateurs à l'aide de formats innovants.

3

DIFFUSION

Sensibiliser. Diffuser des connaissances en matière d'économie environnementale.

OBJECTIFS

CONDUIRE UNE RÉFLEXION PROSPECTIVE: Economies, activités, métiers futurs, évolution des indicateurs de suivi.

PERMETTRE AUX ENTREPRISES D'IDENTIFIER LES PRINCIPES DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE: Aider les entreprises à intégrer les étapes de cette transformation (énergie, transport, bâtiment, ressources).

DÉTERMINER LES FUTURS MODÈLES ÉCONOMIQUES : Définir un(des) modèle(s) d'entreprise et de territoire pour atteindre une neutralité carbone en 2050 et entrer dans la transition environnementale.

DÉVELOPPER DES FORMATIONS AD HOC (CONTINUES OU INITIALES) : Former les futurs salariés, entrepreneurs, professionnels, élus, aux enjeux de l'économie environnementale.

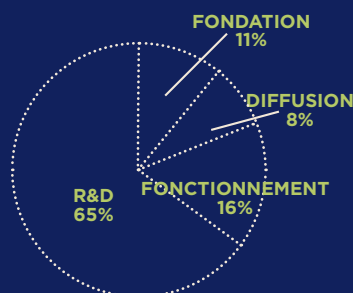
PARTENAIRES DE LA CHAIRE

• Portée par la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc et le Grand Anancy

• Chaire multidisciplinaire regroupant plusieurs laboratoires USMB : IREGE, EDYTEM, LOCIE, LLSETI

BUDGET PRÉVISIONNEL 2022-2026

745K€/4ANS



» **R&D** : 3 thèses (1 thèse par axe scientifique), renouvellement enquête nationale télétravail et impact carbone, projets étudiants en écologie industrielle et territoriale et achat bases de données.

» **Fonctionnement** : chef de projet opérationnel, ingénieur de recherche IREGE

» **Diffusion** : valorisation de la recherche (conférences, séminaires, colloques, diffusion, vulgarisation)

» **Fondation** : contribution aux activités de soutien de la recherche à la Fondation

AXES SCIENTIFIQUES

1

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Efficacité énergétique, empreinte carbone, zéro émission nette, déplacements domicile-travail, télétravail, coût d'abattement.

PILOTE D'AXE : BÉRENGÈRE LEGENDRE

Économiste

Cet axe a pour objectif l'étude des moyens à mettre en œuvre pour la meilleure réalisation possible de la transition énergétique. Pour ce faire, il est nécessaire d'améliorer le niveau d'information des entreprises et de formuler des recommandations de politiques publiques. Nous montrerons comment le management des organisations affecte leur empreinte carbone. Nous contribuerons à diffuser le concept de coût d'abattement afin de généraliser son calcul dans les entreprises.

2

ECONOMIE CIRCULAIRE

Conflit d'usages, recyclage, réduction, réutilisation, politique publique, valorisation.

PILOTES D'AXE : GRÉGORY CHATEL/FLORIAN FIZAINE

Chimiste

Économiste

Cet axe de recherche étudiera les articulations entre les différentes composantes de l'économie circulaire, réduction, réutilisation, recyclage. Le développement de ces composantes implique d'adopter une optique englobant tout l'écosystème sous peine d'engendrer sinon des conflits d'usage au sein des filières ou entre les filières. La même problématique se retrouve au niveau des politiques publiques. Par exemple, un revirement favorisant la réutilisation peut pénaliser significativement les infrastructures de recyclage.

3

NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES

Gouvernance, métabolisme, ressources communes.

PILOTE D'AXE : MYRIAM DONSIMONI

Économiste

Allier la logique économique avec la logique de la nature et les pratiques sociales implique de promouvoir de nouveaux processus. Cette approche requiert l'existence d'un mode de gouvernance des « ressources communes » qui détermine les droits d'accès et les droits d'usage afin de garantir la reproduction et le développement de la ressource en question. Dans cette optique, on cherchera notamment à comprendre comment fonctionne le territoire afin de repérer les flux générés et absorbés, les ressources mobilisées par les activités économiques et les relations dominantes afin d'évaluer leur impact sur l'environnement (métabolisme territorial).

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE DE LA CHAIRE



AUDE POMMERET

Aude Pommeret, titulaire d'un Doctorat de Paris I, est professeur en science économique à l'Université Savoie Mont Blanc. Elle a auparavant été en poste à HEC Lausanne et à City University of Hong Kong. Ses recherches portent sur la prise en compte de l'incertitude dans les problèmes économiques, qu'il s'agisse de l'intermittence de la génération d'énergie renouvelable ou de l'effet des émissions de gaz à effet de serre sur l'économie. Elle est par ailleurs conseillère scientifique à France Stratégie, co-éditeur de « Resource and Energy Economics », « City and Environment Interactions » et de la « European Economic Review ».

DATES CLES / GRANDES ÉTAPES

2020-2021 : ANNÉE DE PRÉFIGURATION - «Cartographie de l'économie environnementale»

- Etat des lieux par questionnaires quantitatifs et entretiens qualitatifs des besoins et pratiques des entreprises et des différents secteurs : mécatronique, outdoor, industries créatives et tourisme

