

INNOVATION OUVERTE ET MANAGEMENT : COPILOTAGE DE LA CHAIRE IOPEN - PHASE I

Lancé au printemps 2020, en pleine période de confinement, un programme scientifique d'excellence sur le thème "Innovation ouverte management 4.0 et prospective à l'ère du numérique" (IOPEN)... Le pari était osé pour la Fondation USMB (Université Savoie Mont Blanc) ! Osé mais parfaitement relevé si l'on en croit les parties prenantes (cf verbatim en annexe) de cette chaire*, récemment réunies à Annecy pour la journée de restitution de la première phase des travaux. Autour de la table pour ce point d'étape : une dizaine de chercheurs de l'IREGE, le laboratoire de gestion et d'économie de l'USMB ; des représentants des entreprises mécènes engagées dans l'aventure (Somfy, Salomon, Alphi, Nicomatic, Enedis), des entreprises partenaires (Cifea Mkt) et des institutions (Grand Annecy).

UNE INNOVATION : LA CRÉATION D'UNE MATRICE DE MATURITÉ POUR L'INNOVATION OUVERTE

« Ouvrir le processus d'innovation aux salariés et aux partenaires externes est un processus créateur de valeur mais qui reste difficile à implémenter. Notre objectif était donc d'identifier les leviers et les freins à la mise en œuvre d'un processus d'innovation ouverte chez chacune des entreprises mécènes », rappelle Rachel Bocquet, directrice scientifique de la chaire IOPEN. « Pour cela, nous avons fait appel à une double méthodologie, qualitative et quantitative, qui s'est appuyée sur 104 entretiens et 471 questionnaires auprès de leurs collaborateurs. »

Ce travail a notamment abouti à la création d'une matrice de maturité qui a permis d'ouvrir une vraie « boîte noire » en identifiant l'ensemble des facteurs (stratégiques, structurels, managériaux, culturels, individuels) favorables à l'innovation ouverte, jusqu'ici encore largement méconnus. Il s'agit là d'une véritable innovation à haute valeur académique et managériale qui va permettre aux entreprises de se situer précisément dans leur processus d'innovation ouverte et de pouvoir progresser au mieux dans leurs actions.

Les parties-prenantes entrent à présent dans la phase II, qui va durer une année. L'objectif est désormais de comprendre comment orchestrer au mieux les ressources des entreprises pour faire émerger et développer un véritable écosystème d'innovation. Suivra enfin, dans un troisième temps, l'évaluation des effets du processus d'innovation ouverte sur la performance économique, sociale et environnementale des entreprises.

« Ce qui est vraiment inédit, c'est que l'on peut observer les entreprises sur un temps relativement long, trois années au cours desquelles les chercheurs sont en prise directe avec les transformations engagées par les entreprises », poursuit Rachel Bocquet. « La chaire IOPEN se veut très ouverte, ce n'est pas juste le produit d'un laboratoire, mais un lieu d'expertise scientifique et de co-construction en lien avec les préoccupations concrètes de dirigeants ».

UNE CHAIRE AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Parallèlement, pour bien faire le lien entre chaire/formation et apporter des compétences complémentaires aux étudiants, le label MIT, Management de l'Innovation et de la Technologie, a été lancé à l'IAE (USMB). Pendant 15 jours, en janvier 2022, des étudiants de Master 2 plancheront autour d'un sujet issu de la chaire IOPEN.

Le rayonnement de ce programme scientifique d'excellence va même par ailleurs bien au-delà des

deux départements savoyards. Du 31 mai au 3 juin 2022, un important colloque en management stratégique va réunir plus de 250 chercheurs du monde francophone à Annecy sur le thème “Nouvelles frontières d’un management en transition”, à l’initiative de l’IREGE. Une session sera consacrée à l’innovation ouverte, avec la participation des entreprises mécènes. Des publications issues des travaux sont également prévues dans des revues scientifiques internationales d’envergure.

* Une chaire est une recherche d’excellence autour d’un sujet novateur, portée par une équipe scientifique et co-construite avec des entreprises et des institutions. L’idée est d’instaurer un partenariat gagnant-gagnant entre chercheurs, entreprises-mécènes et territoire.

www.fondation-usmb.fr/chaire-iopen/



CONTACT PRESSE

Cécile Dechand, directrice de la Fondation USMB, cecile.dechand@univ-smb.fr. Tél 06 74 74 74 26
Rachel Bocquet, directrice scientifique de la chaire IOPEN : rachel.bocquet@univ-smb.fr

ANNEXE

VERBATIM DES GRANDS MECENES DE LA CHAIRE IOPEN

« Aujourd'hui, les choses se jouent sur la capacité que l'on a à innover dans une fenêtre de temps qui a été divisée par trois en dix ans. Nous devons chercher des ressources et changer des process pour améliorer notre efficacité. La phase I de la chaire IOPEN nous a d'ores et déjà permis de faire un état des lieux et de prendre conscience de la perception de l'innovation ouverte par nos collaborateurs. La phase II va nous permettre de mettre en place les conditions pour accélérer cette dynamique à la fois en externe et en interne. »

Jean-Yves COUPUT. Directeur Business Innovation. Amer Sports - Salomon

« Le projet IOPEN s'inscrit pleinement dans la stratégie de transformation d'Enedis. Les premiers résultats de la Chaire permettent de renforcer notre processus d'innovation et d'accompagner l'engagement et l'inventivité de nos collaborateurs. »

Pascale JOSSERAND. Directeur Délégué - Enedis Direction des Services Supports

« En lien étroit avec le programme de recherche, l'innovation ouverte et l'organisation en réseau nous ouvrent de nouvelles perspectives pour concevoir des solutions d'électrification de véhicules en mobilisant un écosystème de l'hydrogène en France. »

Robert POGGI. Directeur Régional - Enedis Direction Régionale Bourgogne

« Les technologies évoluant de plus en plus rapidement et devenant de plus en plus complexes, il faut être dans une logique plus ouverte si on veut gagner en rapidité et pouvoir focaliser notre énergie sur notre cœur de valeur. C'est une transformation essentielle de nos process d'innovation et l'écosystème proposé par la chaire IOPEN nous permet de nous appuyer sur une communauté de chercheurs et de dirigeants et d'avancer ainsi plus vite dans cette transition. Et ce, avec un ancrage local fort qui nous tient particulièrement à cœur. »

Emmanuel JOURMARD. Vice-Président Innovation et Customer Insight - Somfy Group

« Cette première année de travail avec la chaire nous a permis de faire un état des lieux exhaustif de notre rapport à l'innovation et de comparer notre position avec d'autres entreprises. Elle nous a aussi permis de voir nos forces et nos axes d'amélioration pour une innovation plus ouverte dans l'entreprise et avec nos partenaires extérieurs actuels et futurs. C'est très prometteur pour la suite. »

Alexandre SOUVIGNET. PDG ALPHI, Coffrage et étaielement.

« Cette première phase de la chaire IOPEN nous a permis de prendre du recul et de situer où se trouvait la force de Nicomatic par rapport à l'innovation ouverte, à savoir la grande latitude d'exploration laissée à nos collaborateurs, budget à l'appui. Elle nous a aussi permis de renforcer une prise de conscience : celle de devoir nous tourner davantage vers l'extérieur et de travailler beaucoup plus avec notre écosystème. Les moments de partage avec les chercheurs et autres entreprises mécènes sont par ailleurs très riches et de véritables sources d'inspiration. »

Catherine GUILLET. Directrice de la transformation numérique - Nicomatic