



CHAIRE INNOVATION OUVERTE, MANAGEMENT 4.0 ET PROSPECTIVE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Développer, avec les entreprises et les acteurs du territoire, des modèles et des outils de management plus ouverts pour accélérer la transformation des organisations à l'ère du numérique.

CONTEXTE



La transformation des organisations est inévitable dans un contexte marqué par l'usage et l'adoption croissante des technologies numériques mais elle est non déterministe car les individus, les organisations et les écosystèmes peuvent affecter la manière dont elle évolue et façonne le monde.



La transformation des organisations passe par un « impératif d'ouverture » pour favoriser les échanges d'idées, de connaissances, de pratiques entre les salariés et/ou avec des partenaires externes. C'est ce que l'on appelle l'innovation ouverte.



Le besoin de recherche sur l'innovation ouverte est devenu « impérieux » alors que les échecs de transformation des organisations sont nombreux.

MISSIONS



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- Comprendre les problèmes d'innovation des entreprises à l'ère du numérique.
- Développer & tester de nouveaux modèles plus ouverts pour accompagner le changement.
- Evaluer leur efficacité.



ANIMATION & FORMATION

- Sensibiliser les collaborateurs à l'innovation ouverte et à la transition numérique.
- Former les collaborateurs à l'aide de formats innovants.
- Faire évoluer les compétences pour innover et anticiper.



DIFFUSION

- Créer de nouvelles connaissances à forte valeur ajoutée pour les entreprises, les acteurs du territoire et la communauté académique.
- Partager les connaissances.
- Créer de la valeur partagée.

OBJECTIFS

DÉVELOPPER UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE

Pour accompagner les entreprises dans leurs questionnements sur leurs pratiques d'innovation et leurs transitions.

CRÉER UN LIEU D'EXPLORATION, D'ÉCHANGES DE CONNAISSANCES ET DE BONNES PRATIQUES

Sur le management de l'innovation ouverte et les processus associés à l'ère du numérique.

CRÉER UN LIEU DE DIFFUSION DES CONNAISSANCES, DES OUTILS ET MÉTHODES À DESTINATION DES MANAGERS

Par l'organisation d'événements dédiés (Université d'été, masterclass, journées d'études, etc.) favorables à l'émergence de nouvelles représentations partagées, au changement d'attitudes, de comportements et à leur évaluation.

AXE 1

IDENTIFIER LES LEVIERS ET LES FREINS À L'INNOVATION OUVERTE

des organisations en cours de transformation ou souhaitant l'initier.

D'octobre 2020 à octobre 2021.

AXE 2

COMPRENDRE LES CONDITIONS D'ÉMERGENCE D'UN ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION

et le processus d'orchestration des ressources garantissant son développement.

D'octobre 2021 à octobre 2022.

AXE 3

EVALUER LA MATURITÉ DES ORGANISATIONS

en matière d'innovation ouverte et ses effets sur la création de valeur (économique, sociale, environnementale).

D'octobre 2022 à décembre 2023.

UNE MÉTHODOLOGIE INÉDITE

UN PROGRAMME SCIENTIFIQUE CO-CONSTRUIT

AVEC LES MÉCÈNES ALLIANT MODÉLISATION ET EXPÉRIMENTATION.

UNE MÉTHODOLOGIE MIXTE (QUALITATIVE ET QUANTITATIVE)

DE GRANDE AMPLEUR BASÉE SUR DES DONNÉES COLLECTÉES AUPRÈS DE NOS MÉCÈNES POUR LA PRODUCTION D'ANALYSES PERSONNALISÉES ET COMPARATIVES.

DES PHASES RÉGULIÈRES DE RESTITUTION

FAVORISANT RÉFLEXIVITÉ ET APPRENTISSAGE.

RESPONSABLES SCIENTIFIQUES DE LA CHAIRE



Rachel BOCQUET

Professeur des universités à l'IAE Savoie Mont Blanc (USMB) et directrice du laboratoire IREGE, Rachel est chercheur en management de l'innovation. Ses recherches sont centrées sur l'étude des déterminants des différents types d'innovation (innovation technologique, managériale, ouverte, etc.) et leurs complémentarités à l'échelle des organisations. Elle s'intéresse également à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et son lien à l'innovation et à la création de valeur.

Contact :
rachel.bocquet
@univ-smb.fr

Editrice associée de la revue académique M@n@gement (Rang A HCERES), elle a publié ses travaux dans plusieurs ouvrages et revues internationales de premier rang comme California Management Review, Long Range Planning, International small business journal, Journal of Small Business Management, Journal of Business Ethics et Research Policy. Son activité de recherche et ses missions (ex-Vice-Présidente aux Relations Entreprises de l'USMB, Vice-Présidente de la Fondation USMB, membre du comité ANR LabCom), s'inscrivent en relation étroite avec le monde socio-économique qu'elle s'attache à renforcer via différents supports de diffusion (e.g. Master class, TEDx, modules formation continue).



Romain GANDIA

Maître de conférences à l'Université Savoie Mont Blanc, Romain est membre de l'équipe de recherche « innovation et développement des organisations » au sein du laboratoire IREGE. Ses recherches sont axées sur les comportements stratégiques et organisationnels des PME innovantes dans les industries créatives et du numérique. Il s'intéresse également aux business models numériques, aux plateformes multiface et leurs liens avec l'innovation ouverte.

Contact :
romain.gandia
@univ-smb.fr

Il a publié ses travaux dans des revues académiques nationales et internationales classées telles que Journal of Small Business Management, California Management Review, Strategic Change, Journal of Business Strategy, Creativity and Innovation Management, Management International ou encore la Revue Française de Gestion. Il a participé à plusieurs ouvrages collectifs et a publié récemment un livre sur les stratégies et business models à l'ère du numérique (aux éditions De Boeck Supérieur). Il est actuellement co-porteur du groupe thématique (GT) « innovation » de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) et est responsable du Master en Informatique et Management d'Entreprise à l'IAE Savoie Mont Blanc.

Actualisation : Septembre 2022.