



# CHAIRE TOURISME DURABLE

**TOURISME DURABLE** 

Créer collectivement de nouveaux business models durables pour répondre aux enjeux du tourisme de montagne.

### **POURQUOI TD?**

Le tourisme de montagne est confronté à des enjeux qui questionnent les modèles économiques actuels :



La maturité du marché du ski menant à l'évolution des attentes et des comportements de la clientèle



Une cohabitation entre tourisme et communautés locales, conflits d'usages



L'impact environnemental du tourisme : préservation des ressources, protection de la biodiversité

# MISSIONS -



#### RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

MOBILISER LE CONCEPT DE BUSINESS MODEL DURABLE COMME RÉPONSE AUX ENJEUX ACTUELS ET LEVIERS DE LA TRANSITION POUR LE TOURISME DE MONTAGNE



#### **FORMATION**

CONTRIBUER PLEINEMENT AUX PROGRAMMES DES FORMATIONS SPÉCIALISÉES EN TOURISME A L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC ET AU SEIN DE L'ALLIANCE UNITA



#### ANIMATION

SENSIBILISER LES ACTEURS DU TOURISME DE MONTAGNE AUX ENJEUX DE LA CRÉATION ET MISE EN OUEVRE DE NOUVEAUX BSUINESS MODELS DURABLES A TRAVERS DES ÉVÉNEMENTS -MASTERCLASS, CONFÉRENCES, WEBINAIRES.



#### **DIFFUSION**

**PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET DE VULGARISATION** 







### **OBJECTIFS**

# PROPOSER UNE PRODUCTION SCIENTIFIQUE D'EXCELLENCE

contribuant à une meilleure compréhension des mécanismes de création et de mise en œuvre de Business Models durables au sein d'écosystèmes complexes tels que les destinations touristiques de montagne.

# OBSERVER UN RÉSEAU DE STATIONS PILOTES

et leur apporter une approche stratégique notamment dans la mise en œuvre de leur projet de territoire impliquant de nombreux acteurs avec des logiques différentes. Solliciter des outils de gestion pour faciliter l'adhésion et l'implication.

#### **ENGAGER DES COLLABORATIONS**

autant du point de vue de la recherche et de la formation que de celui des Institutions, des collectivités et des acteurs économiques au sein d'un comité de pilotage dédié.

## CO-PRODUIRE DES MODÈLES, MÉTHODES ET OUTILS

à l'occasion d'ateliers participatifs.



## **BUSINESS MODELS DURABLES**

ANALYSE DU PORTEFEUILLE DE BUSINESS MODELS EN PLACE, PROCESSUS, FACTEURS ET ACTEURS DE L'EMERGENCE DE BUSINESS MODELS DURABLES

**Thèse**: "Gérer la transformation durable des stations de montagne: une approche stratégique par le

business model"

Doctorante : Angèle Richard

Encadrants : Elodie Gardet, Romain Gandia Durée : 3 ans / Projet de territoire Grand[la]Bo



### AXE 2

#### **EMERGENCE ET USAGES**

APPROCHE PAR LES USAGES ET LES USAGERS : ROLE ACTIF DES USAGERS, AFFORDANCE, USAGES EMERGENTS, PERSPECTIVES, DIVERSITE, INCLUSIVITE, EQUITE

Projets wwoofing, bivouac, tourisme mécène.



#### **ACCELERATION ET ORCHESTRATION**

FACTEURS D'ACCELERATION,
NOTAMMENT POLITIQUE
EVENEMENTIELLE ET DEMARCHES DE
CERTIFICATION

A l'occasion des Championnats du monde de ski alpin 2023 et de la démarche RSE associée, observation du lancement et de la mise en œuvre des projets de territoire Méribel 2038 et Courchevel 2046 Certification Flocon vert : observation de la mise en œuvre de la démarche à l'échelle de plusieurs destinations.

# RESPONSABLE SCIENTIFIQUE DE LA CHAIRE



#### **Dominique Kreziak**

Chercheure en gestion et marketing au laboratoire IREGE de l'université Savoie Mont Blanc et enseignante à IAE Savoie Mont Blanc. Ses recherches portent depuis une vingtaine d'années sur la consommation responsable (fin de vie des objets, obsolescence, valeur résiduelle) et sur l'expérience touristique en montagne (immersion, tourisme durable, innovation par les usages et les détournement). Dominique Kreziak co-anime l'axe « environnement, consommation durable et territoire » au du laboratoire. Elle dirige le master MIE (Management et Ingénierie des Evènements) en alternance.

# TÉMOIGNAGES DES PARTENAIRES

« L'Agence Savoie Mont Blanc a mené en 2021 un important chantier collaboratif #demain Savoie Mont Blanc. L'idée ? Établir un état des lieux post crise covid et projeter le tourisme de demain. Trois piliers sont ressortis de ce travail en commun : un territoire à vivre et à partager, un territoire pionnier de la transition et une destination d'avenir. La Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc est un acteur avec lequel nous souhaitons collaborer notamment pour explorer des pistes de modèles économiques multi-saison d'ici 3 ans. »

Christelle Ferrière -Directrice générale adjointe



« La commune des Allues engage un chantier ambitieux de transition écologique et sociale baptisé Méribel 2038. Gouvernance, écologie, mobilité, tourisme durable, déchets, gestion durable des ressources, vie à l'année : les thèmes abordés dans ce schéma seront multiples. Dans ce contexte, il était naturel que la commune s'inscrive comme territoire d'étude de la chaire tourisme durable. Croiser les regards, bénéficier de l'expertise scientifique des acteurs de la chaire et participer à la dynamique universitaire contribuent directement aux ambitions de Méribel 2038!"

Thibaud Falcoz - Adjoint en charge de l'environnement, commune des Allues



« Soutenir la recherche nous permet d'identifier les signaux faibles, les nouvelles tendances et de réagir plus vite. On porte le plan avenir montagne. La chaire Tourisme durable va nous aider à alimenter nos métiers et nos clients. »

Diane de Mareschal - responsable enjeux territoriaux

























