

# RAPPORT D'IMPACT [2016-2026]

**OSONS UN FUTUR  
DE POSSIBILITÉS**

# SOMMAIRE

<b>1. CONTEXTE ET ÉTAT DES LIEUX</b>	<b>7</b>
<b>A. LES FONDATIONS D'UNIVERSITÉS</b>	<b>8</b>
<b>B. LA FONDATION UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC</b>	<b>9</b>
La gouvernance	
Les fondateurs	
Les mécènes	
Les chercheurs et laboratoires	
Les partenaires de diffusion	
<b>2. OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE LA MESURE D'IMPACT</b>	<b>17</b>
Objectifs d'une mesure d'impact	
Méthode de mesure d'impact	
Les bénéficiaires considérés de cette étude	
<b>3. ANALYSE</b>	<b>21</b>
<b>A. ACTIVITÉ DE RECHERCHE COLLABORATIVE : LES CHAIRES</b>	<b>22</b>
Mesures de réalisation	
Mesures d'impact	
<b>B. ACTIVITÉ DE RECHERCHE EXPLORATOIRE : LES PROJETS D'AMORÇAGE</b>	<b>35</b>
Mesures de réalisation	
Mesures d'impact	
<b>C. ACTIVITÉ DE DIFFUSION DE LA CONNAISSANCE</b>	<b>46</b>
Mesures de réalisation	
Mesures d'impact	
<b>D. ACTIVITÉ DE SOUTIEN DES ÉTUDIANTS</b>	<b>50</b>
Mesures de réalisation	
Mesures d'impact	
<b>E. ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE GLOBALE</b>	<b>52</b>
Mesures de réalisation	
Mesures d'impact	
<b>4. PERSPECTIVES</b>	<b>61</b>
<b>5. PRÉCONISATIONS</b>	<b>66</b>
<b>6. SYNTHÈSE</b>	<b>69</b>
<b>REMERCIEMENTS</b>	<b>72</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>75</b>

L'évaluation d'impact est un processus qui vise à mesurer les effets directs et indirects, positifs ou négatifs, intentionnels ou non, des activités de la Fondation USMB sur son environnement.

# PRÉAMBULE

---

Mesurer l'impact, c'est donner du sens aux actions menées et en révéler toute la portée. Ce rapport d'impact met en lumière la dynamique impulsée par la Fondation USMB ainsi que les résultats concrets de son engagement au service de la recherche, de l'innovation, du territoire et de l'intérêt général. Depuis dix ans, la Fondation accompagne des projets ambitieux, favorise le transfert de l'innovation hors des laboratoires et contribue activement au rayonnement des chercheurs et des laboratoires de l'Université Savoie Mont Blanc, ainsi que de leurs partenaires socio-économiques des deux Savoie, dans une logique d'intérêt général.

Sans ses membres fondateurs et mécènes, ainsi que l'engagement des chercheurs, rien de ce qui est présenté dans ce rapport n'aurait été possible. Ensemble, ils ont permis de construire une action fondée sur la justesse, l'agilité et ont fait émerger des projets à fort impact scientifique, économique, social et environnemental.

Ce rapport met en lumière les moyens mobilisés, les dynamiques créées et les retombées concrètes des actions menées. Il témoigne d'une mobilisation significative, avec des effets levier importants et des résultats tangibles en matière de recherche, de formation, d'innovation et de diffusion des connaissances. Il souligne également la contribution de la Fondation à de grands enjeux de société, notamment à travers l'alignement de ses actions avec les Objectifs de Développement Durable.

Au-delà des chiffres, ce document reflète la capacité de la Fondation à fédérer les énergies, à faire émerger de nouvelles idées et à accompagner des transformations durables. Les activités de recherche soutenues gagneraient encore à avoir davantage d'impact, tant leur potentiel est fort et leur ancrage territorial pertinent. Dans cette perspective, ce rapport s'inscrit comme un outil de lecture, de valorisation et de projection.

Plus qu'un outil d'évaluation, ce rapport se veut un gage de transparence, une reconnaissance des actions menées et une source d'inspiration pour poursuivre et amplifier les dynamiques engagées au service du territoire et de ses acteurs.

---

**1.**

**CONTEXTE  
ET ÉTAT  
DES LIEUX**



## A. LES FONDATIONS D'UNIVERSITÉS

Depuis la loi relative aux libertés et aux responsabilités des universités du 10 août 2007, les universités disposent de deux outils pour mobiliser le financement public, privé et des particuliers : les **Fondations Universitaires** et les **Fondations Partenariales**.

### LES FONDATIONS UNIVERSITAIRES

- Créées, par délibération du conseil d'administration d'un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel.
- Non dotées de personnalité morale et sans dotation minimale.
- Créées pour une durée indéterminée.
- Gouvernées par un conseil de gestion composé de représentants de l'établissement, des fondateurs, de personnalités qualifiées et possiblement de donateurs. Certaines décisions relèvent du Conseil d'Administration de l'établissement.
- Destinées aux projets de l'établissement.

### LES FONDATIONS PARTENARIALES

- Créées dans les conditions de l'article R. 711-8 du code de l'éducation, par des établissements publics seuls ou conjointement.
- Dotées de personnalité morale.
- Créées pour une durée déterminée ou indéterminée et avec un programme d'actions pluriannuel dont le montant ne peut être inférieur à 150 000 €.
- Gouvernées par un Conseil d'Administration composé de représentants de l'établissement, des fondateurs, des personnalités qualifiées et possiblement de donateurs.

Les fondations universitaires et partenariales sont très majoritairement soutenues par les entreprises ou les collectivités.

### Les principales thématiques couvertes par ces fondations

Le **financement** de la recherche et de la formation

La **valorisation** de la recherche ou l'innovation

Le **rayonnement international de l'établissement** (mobilité des étudiants et des enseignants-chercheurs, accueil et accompagnement d'étudiants et chercheurs étrangers, octroi de bourses, etc.)

La **vie étudiante** (aide financière aux étudiants amélioration des modalités d'accès à l'enseignement supérieur, des conditions d'études des étudiants en situation de handicap, etc.)

## B. LA FONDATION UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

**La Fondation USMB se distingue par une approche collaborative ancrée dans les réalités du territoire.**

Créée en Fondation Universitaire en 2016 sous l'impulsion du Président de l'Université Savoie Mont Blanc, Monsieur Denis Varaschin, la Fondation de l'Université Savoie Mont Blanc devient Fondation Partenariale (Fondation USMB) avec capacité d'abri en 2021. Elle est l'un des leviers d'une intention stratégique de l'Université Savoie Mont Blanc (USMB):

**Contribuer au développement de l'Université Savoie Mont Blanc et du territoire dans lequel elle s'inscrit en favorisant les synergies.**

Basée à Technolac, au cœur du campus du Bourget-du-Lac, La Fondation USMB rassemble l'Université et ses 18 laboratoires de recherche, des entreprises et des collectivités des deux Savoie.

**L'ambition de la Fondation USMB est portée et partagée par l'ensemble de ses parties prenantes.**

**La Fondation USMB a pour ambition de contribuer à la réussite des transitions de notre siècle, en mobilisant les expertises et les ressources issues du monde académique, économique et territorial. Elle soutient les projets qui allient excellence scientifique, innovation et impact sociétal.**

**Ces missions se sont précisées avec le temps, mais elles restent objectivement au service du développement de l'innovation par la recherche, la connaissance et le partage.**

- Soutenir des programmes scientifiques à fort impact
- Soutenir la recherche exploratoire pour le développement des connaissances et d'innovations
- Contribuer à la notoriété et au rayonnement de la recherche
- Accompagner les étudiants
- Lever des fonds et animer une communauté engagée

### LES TROIS AXES STRATÉGIQUES D'ACTION



#### MANAGEMENT & ORGANISATION

Nouveaux business models, numérique et IA, écosystème d'innovation, innovation organisationnelle et managériale



#### MONTAGNE & ENVIRONNEMENT

Risques, énergie, tourisme, biodiversité, Habitat, infrastructures, qualité des milieux.



#### SANTÉ & SOCIÉTÉ

Sport et santé, équipement, bien-être, juridique, bien vieillir, santé mentale, santé personnalisée.

### LES VALEURS FONDATRICES

#### PROGRÈS

Accompagner les projets d'avenir et en évaluer les retombées sur l'écosystème.

#### RESPONSABILITÉ

Répondre aux attentes des parties prenantes avec rigueur et transparence.

#### ENGAGEMENT

Fédérer autour de projets structurants et porteurs de sens.

## LA GOUVERNANCE

De 2016 à 2021, la gouvernance de la Fondation USMB s'organise autour de 2 instances : le Bureau (5 membres) et le Conseil de gestion (26 membres répartis en 2 collèges ; les fondateurs et les personnalités qualifiées).

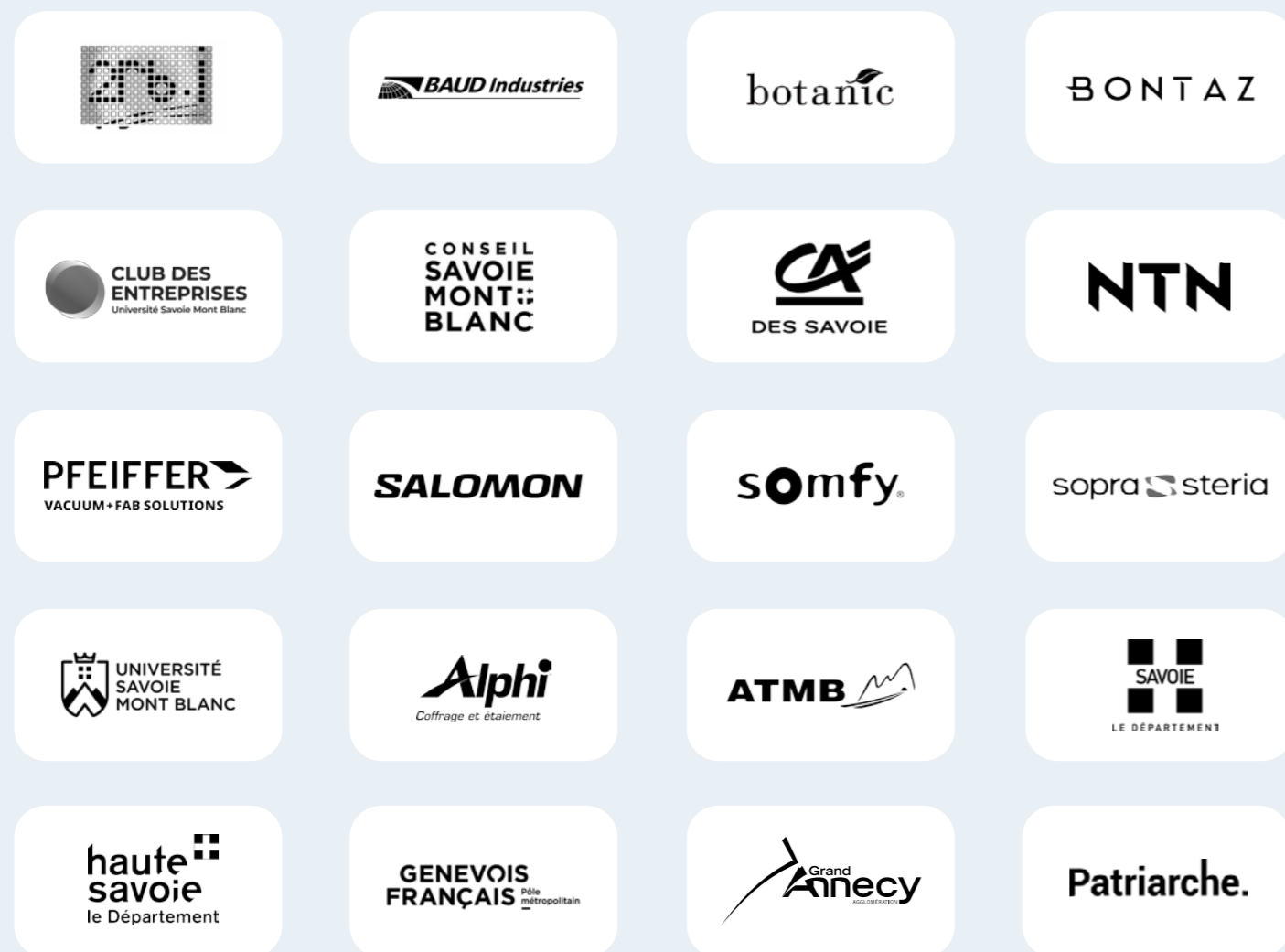
Cette organisation est propre aux statuts des Fondations Universitaires. Si la majorité des décisions se prennent lors des Conseils de gestion, il reste néanmoins une forte dépendance aux décisions du Conseil d'administration de l'université Savoie Mont Blanc.

L'indépendance de décisions s'acquiert dès 2021, avec le statut de Fondation partenariale. La gouvernance est organisée en **Comité de direction** (12 membres) et en **Conseil d'administration** (33 membres répartis en 2 collèges ; les Fondateurs et les personnalités qualifiées).

## LES FONDATEURS

Ils capitalisent la Fondation USMB et la gouvernent.

20 MEMBRES FONDATEURS EN 10 ANS



## LES MÉCÈNES

76 MÉCÈNES



## LES CHERCHEURS ET LABORATOIRES

Ils apportent leurs expertises scientifiques et dirigent les programmes de recherche.

Listes des 18 laboratoires USMB en annexe.

## LES PARTENAIRES DE DIFFUSION

Ils soutiennent la Fondation dans ses démarches de communication et d'organisation d'événements.



# LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FONDATION

## Les ressources

Types de ressources	Montant	Rôle économique
Dotation initiale	2 970 000 €	Assure la stabilité financière de la Fondation et permet un financement structurant pluriannuel
Mécénat	3 021 000 €	Apporte des financements ciblés souvent fléchés vers des projets précis
Recettes financières	72 189 €	
<b>6 063 461 €</b>		

Les principales ressources de la Fondation sont la **dotation initiale**, constituée par l'apport en numéraire des Fondateurs et par les levées de fonds opérées auprès des acteurs publics, privés et auprès des particuliers; le mécénat.

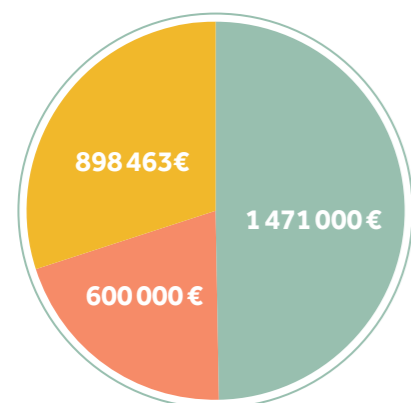
La **dotation initiale** d'un montant de **2 970 000 €** est constituée des apports en numéraire des membres Fondateurs.

**LE MÉCÉNAT PEUT PRENDRE LA FORME DE MÉCÉNAT FINANCIER OU DE COMPÉTENCE.**

### Répartition de la dotation initiale

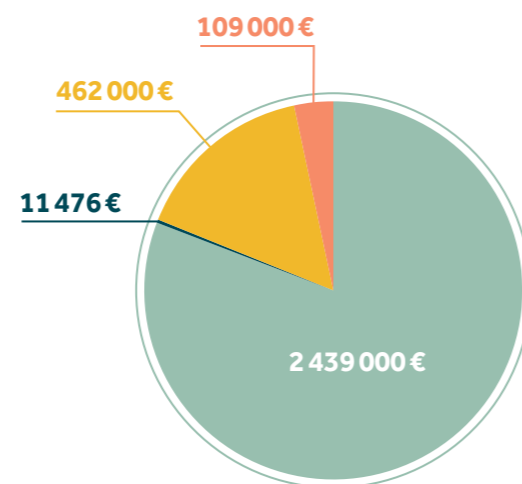
Le **mécénat** représente un montant de **3 021 000 €**. C'est une démarche volontaire de mécènes issus de la société, des entreprises et des collectivités.

Pour la Fondation USMB il s'agit principalement d'une démarche organisée, portée par la communication et des rencontres qualifiées autour des projets portés.



- Collectivités : 30%
- USMB : 20%
- Entreprises : 50%

### Répartition des dons



- Collectivités : 15%
- USMB : 4%
- Entreprises : 81%
- Particuliers : 0.01%

## La structure de gestion

La Fondation USMB occupe un rôle intermédiaire essentiel pour transformer les ressources en impact. Une partie des ressources de la Fondation USMB finance le fonctionnement (masse salariale et gestion) indispensable à la mise en œuvre.

Ses fonctions « économiques » sont les suivantes :



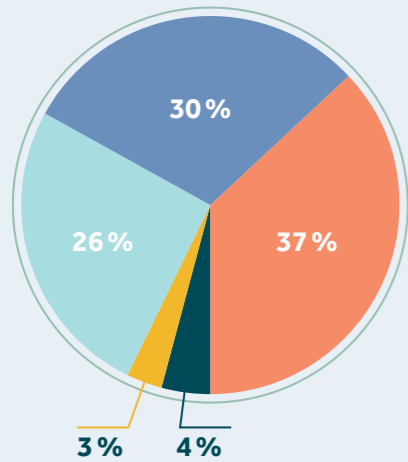
## Les activités financées

Domaines	Ce qui est financé	Finalité économique
Recherche	Chaires partenariales Projets exploratoires	Production de nouvelles connaissances et innovation
Étudiants	Prix d'excellence Soutien à l'égalité des chances	Reconnaissance des talents Égalité des chances
Diffusion	Valorisation scientifique Communication	Visibilité Transfert vers la société
Fonctionnement	Masse salariale, gestion	Capacité opérationnelle de la structure

## Répartition de l'utilisation des ressources financières de la Fondation USMB

Le montant investi par la Fondation USMB pour soutenir les activités et notamment de recherche de l'Université Savoie Mont Blanc est de **3 997 599 €**.

**RATIO DE FONCTIONNEMENT / INVESTISSEMENT DE 29.5%.**



Chaire	2 124 058 €
Fonctionnement et masse salariale	1 673 974 €
Amorçage	1 450 404 €
Diffusion	248 470 €
Étudiants	174 667 €
<b>Total</b>	<b>5 671 573 €</b>

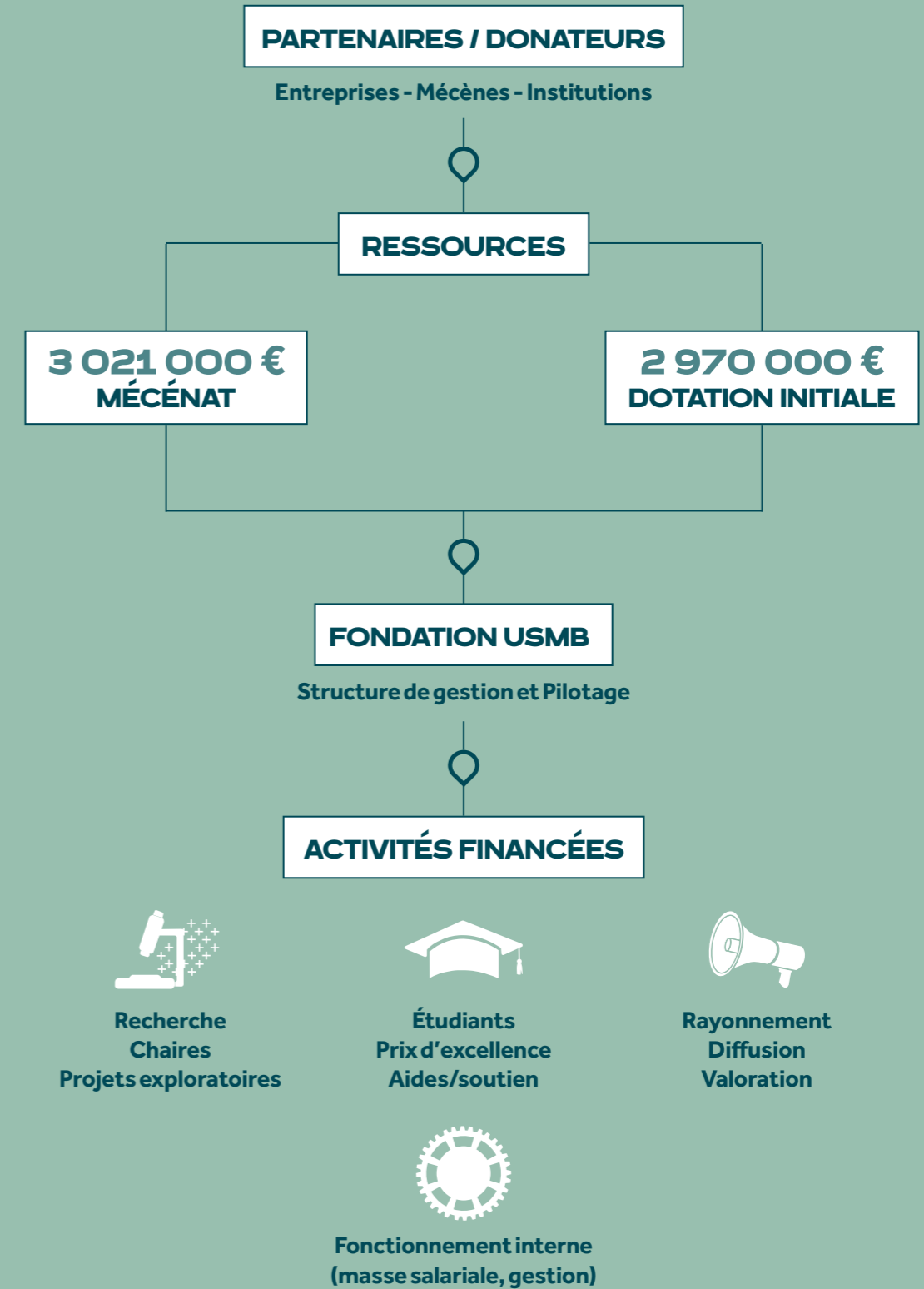
## La proposition de valeur

(ce que la Fondation USMB crée)

Bénéficiaires	Valeur créée
<b>Chercheurs</b>	Financements flexibles permettant l'innovation Lancement de nouvelles thématiques Prise de risque scientifique
<b>Étudiants</b>	Reconnaissance des talents Soutien financier Intégration dans des projets de recherche
<b>Mécènes</b>	Impact sociétal Visibilité Contribution à l'innovation
<b>USMB</b>	Développement de la recherche Attractivité Rayonnement et notoriété
<b>Territoire/Société</b>	Production de connaissances Innovation Diffusion des connaissances

## Le modèle d'affaires

Ce modèle permet à la Fondation USMB de combiner une base financière stable, garantie par la dotation initiale, avec des contributions ciblées qui renforcent des projets stratégiques ou des activités spécifiques.





**2.**

**OBJECTIFS ET  
MÉTHODOLOGIE  
DE LA MESURE  
D'IMPACT**

La mesure d'impact est une démarche scientifique qui évalue l'impact réel d'un dispositif de façon quantifiable et solide, en mesurant les bons indicateurs, au bon moment et au bon endroit.

## Objectifs d'une mesure d'impact



## Approche rétrospective

L'approche rétrospective consiste à évaluer un dispositif une fois mis en œuvre, en s'appuyant sur les données déjà disponibles (rapports, indicateurs internes, retours d'expérience, etc.). Avec près de dix années d'existence, cette méthode s'est imposée comme la plus pertinente et la plus naturelle pour la Fondation.

## Pourquoi mesurer l'impact de la Fondation ?

À l'heure où la Fondation entre dans une nouvelle phase de réflexion pour son prochain cycle d'action (2026-2031), il est essentiel de faire le point sur son utilité et sa contribution à l'Université Savoie Mont Blanc et au territoire.

Cette démarche d'évaluation vise à mieux comprendre et valoriser ce que la Fondation apporte concrètement aux acteurs des deux Savoie. Elle permet aussi d'identifier ce qui fonctionne bien, ce qui peut être amélioré, et comment orienter au mieux les actions futures.

En particulier, nous souhaitons mettre en lumière deux grands axes d'impact :

- **Soutenir le développement du territoire** : en contribuant, grâce à la recherche académique, aux avancées et innovations économiques, sociales et environnementales sur les deux Savoie.
- **Soutenir la recherche** en aidant l'Université Savoie Mont Blanc à porter une recherche ambitieuse, reconnue au niveau international, et ancrée dans les besoins concrets de son territoire.

Cette mesure d'impact est un outil de pilotage et de transparence, au service d'une action encore plus utile, lisible et partagée par tous.

## Méthode de mesure d'impact

- 1 Identifier les enjeux du dispositif (qui / quoi ?)**
  - Identifier les besoins et les objectifs spécifiques de chaque partie prenante impliquée dans le dispositif
  - Formuler des hypothèses de changement : quelles améliorations sont attendues ?
  - Définir un modèle d'intervention plus efficace, à partir des objectifs ciblés
- 2 Déterminer les modalités de mesure (comment ?)**
  - Choisir les indicateurs pertinents pour évaluer les besoins et les objectifs définis
  - Concevoir un protocole de mesure rigoureux : outils, calendrier, fréquence, responsabilité
  - Collecter les données relatives à chaque indicateur, de manière fiable et structurée
- 3 Analyser les résultats (combien ?)**
  - Traiter et analyser les données recueillies : analyse statistique, mise en perspective
  - Comparer les résultats avec les objectifs initiaux ou des situations de référence
  - Réaliser une analyse d'impact approfondie, incluant les retombées à moyen et long terme
- 4 Organisation des résultats**
  - Catégoriser les résultats en mesures de réalisation qui sont les indicateurs de suivi et mesures d'impact par activité qui sont les indicateurs de changement pour les bénéficiaires. La combinaison de ces deux types de mesures rendra les résultats de la Fondation compréhensibles et cohérents.
- 5 Valoriser et communiquer les résultats (pourquoi ?)**
  - Mettre en forme les résultats pour appuyer la pertinence du modèle : infographies, synthèses, argumentaires
  - Quantifier l'efficacité du dispositif afin de : vendre, justifier, convaincre, rassurer

## Les bénéficiaires considérés de cette étude



UNIVERSITÉ  
SAVOIE  
MONT BLANC



CHERCHEURS



TERRITOIRES  
ET SOCIÉTÉ



MÉCÈNES  
ENTREPRISES  
ET COLLECTIVITÉS



ÉTUDIANTS

3.

ANALYSE



# A. ACTIVITÉ DE RECHERCHE COLLABORATIVE : LES CHAIRES

Qu'est-ce qu'une chaire ? Pour la Fondation USMB les chaires sont des outils au service du développement de la recherche à des fins applicatives pour les entreprises, les collectivités du territoire et plus largement pour la société.

Ce sont des programmes scientifiques de 4 à 6 années, portés par des équipes scientifiques pluridisciplinaires.

Elles contribuent :

Aux publications scientifiques des chercheurs

Au financement de la recherche

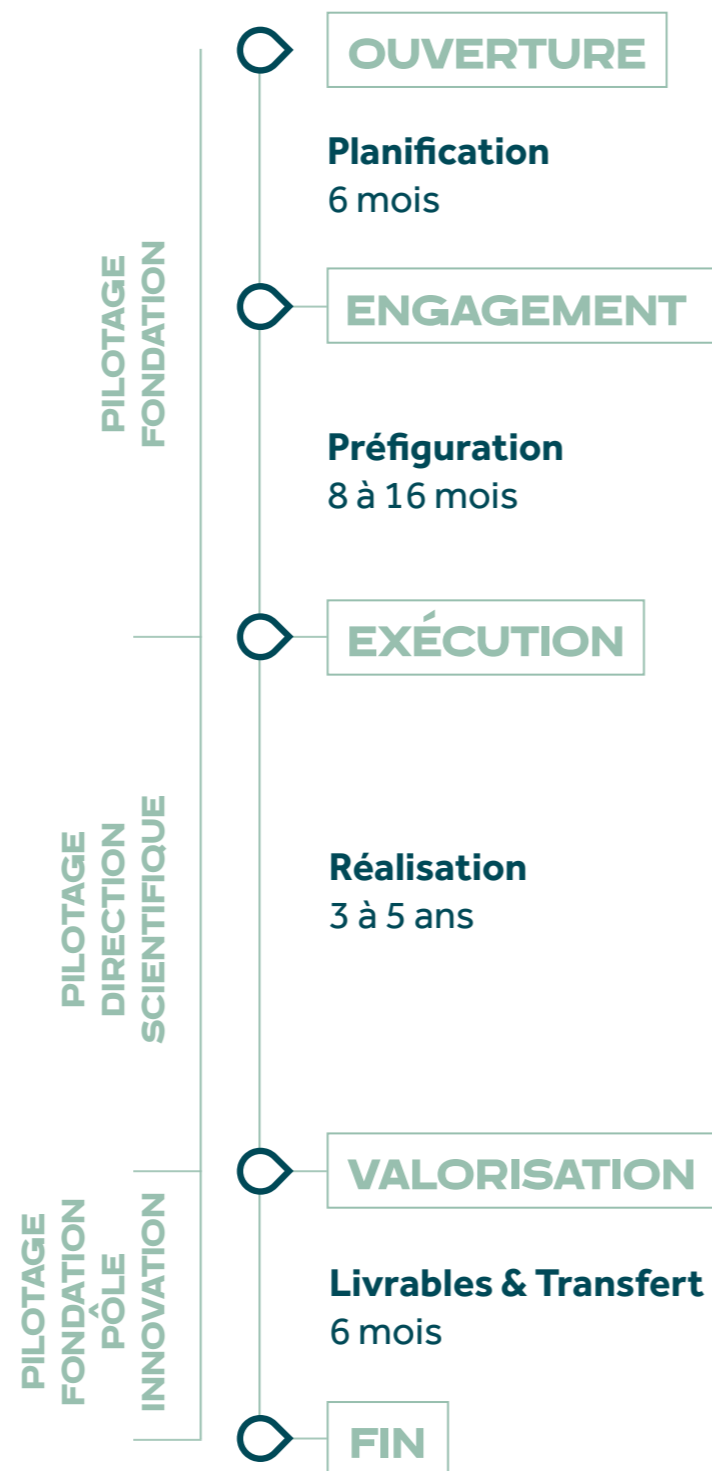
Aux recrutements de doctorants, post-doctorants, ingénieurs d'étude et de recherche, stagiaires

Aux partenariats économiques

Aux enjeux territoriaux et sociétaux

À la visibilité et notoriété de l'USMB

## Process d'un projet de chaire



Durant la période 2019 à 2025, la Fondation USMB a créé 9 chaires de recherche.

Acronyme	Intitulé complet	Période
IOPEN	Innovation Ouverte & Management 4.0 à l'Ère du Numérique	2019-2024
CITEE	Innovations Transfrontalières sur l'Efficacité Énergétique	2019-2024
MOBILITE	Mobilité Durable (transfrontalière)	2020-2022
CLEE	Économie Environnementale	2021-2025
TD	Tourisme Durable	2021-2025
BEST	Bien-être et Santé Mentale (territoire)	2022-2028
MIRE	Montagne, Infrastructures, Risques et Environnement	2022-2027
VALCOM	Valoriser les Communs Fonciers	2023-2028
O2	Organisation Ouverte	2025-2029

## LES ÉCOSYSTÈMES DES CHAIRES

Les indicateurs de réalisation permettent de qualifier et quantifier ce que l'action de la Fondation USMB a permis de réaliser. Ce que nous quantifions dans ce premier paragraphe concerne l'écosystème dans lequel se développent les chaires.

Nombre de mécènes

Nombre de partenaires réseaux, associatifs et institutionnels

Nombre de chercheurs USMB et associés impliqués

Nombre de laboratoires USMB et établissements partenaires impliqués

# LES MÉCÈNES

47 mécènes pour 57 conventions de mécénat ont permis le financement et la réalisation des chaires :



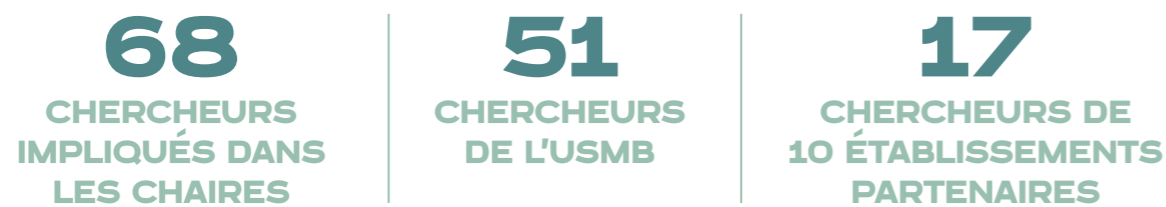
De 2 à 11 mécènes sont impliqués, avec une moyenne de 6,3 mécènes par chaire.  
8 % des mécènes collaborent à plusieurs chaires.

## LES PARTENAIRES

Ils contribuent à l'innovation, à la diffusion des résultats, au soutien des événements et au renforcement de la notoriété et de la légitimité des projets. Les chaires partenariales collaborent avec un réseau de **28 partenaires** diversifiés, incluant :



## LA PLURIDISCIPLINARITÉ DANS LES CHAIRES PARTENARIALES



## 10 DES 18 LABORATOIRES DE L'USMB SONT IMPLIQUÉS DANS LES CHAIRES

### 9 CHAIRES PLURIDISCIPLINAIRES

	IREGE	LOCIE	EDYTEM	ISTERRE	LLSETI	CARTEL	LISTIC	LAMA	CERDAF	LIP-PC2S
IOPEN	P									
CITEE	C	P					C			
MOBILITE			P							
CLEE	P		C							
TD	P									
MIRE			C	P	C	C	C	C		
BEST	C	C								P
VALCOM									P	
O2	P									

P : PILOTE  
C : CONTRIBUTEUR

# MESURES DE RÉALISATION ÉCONOMIQUES DES CHAIRES

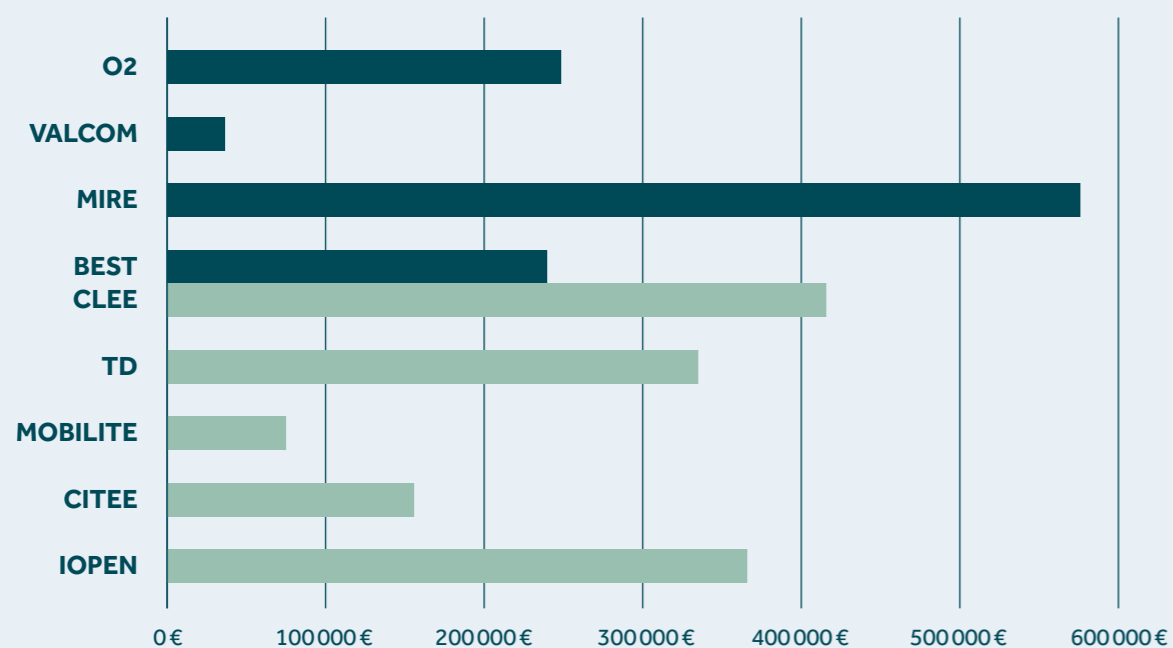
Ces indicateurs permettent d'évaluer les ressources économiques et leur provenance pour la réalisation des chaires.

- Financement des chaires
- Répartition des chaires/axes stratégiques

## Financement des chaires

### Montants levés par chaire

Chaire	Montant levé par la Fondation USMB	Financements complémentaires	Statuts de levées de fonds
IOPEN	362 000 €	0 €	Chaire clôturée
CITEE	156 300 €	1 200 000 €	Chaire clôturée
MOBILITE	78 185 €	0 €	Chaire clôturée
TD	324 600 €	120 000 €	Levées de fonds terminées
CLEE	405 000 €	100 000 €	Levées de fonds terminées
BEST	234 778 €	1 360 000 €	En cours
MIRE	484 507 €	200 000 €	En cours
VALCOM	31 000 €	673 000 €	En cours
O2	245 575 €	100 000 €	En cours
<b>Total</b>	<b>2 321 945 €</b>	<b>3 753 000 €</b>	<b>6 074 945 €</b>



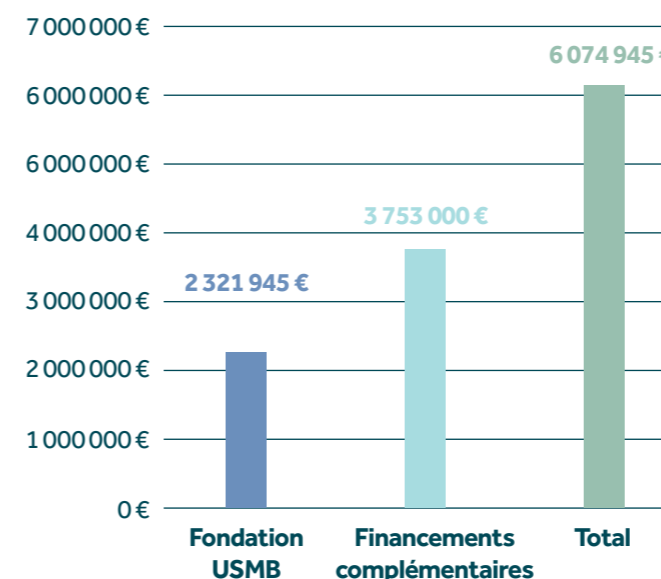
- Levées de fonds en cours
- Levées de fonds terminées / chaire clôturée

## Financements complémentaires

Ces programmes scientifiques, une fois lancés et soutenus par des mécènes peuvent prétendre à des financements complémentaires provenant des sources classiques telles que les programmes européens, l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), l'ADEME, l'USMB, bourses départementales, etc...

**DE 80 000 €  
À 550 000 €**

**MONTANTS DE MÉCÉNAT  
DÉDIÉS PAR CHAIRES**

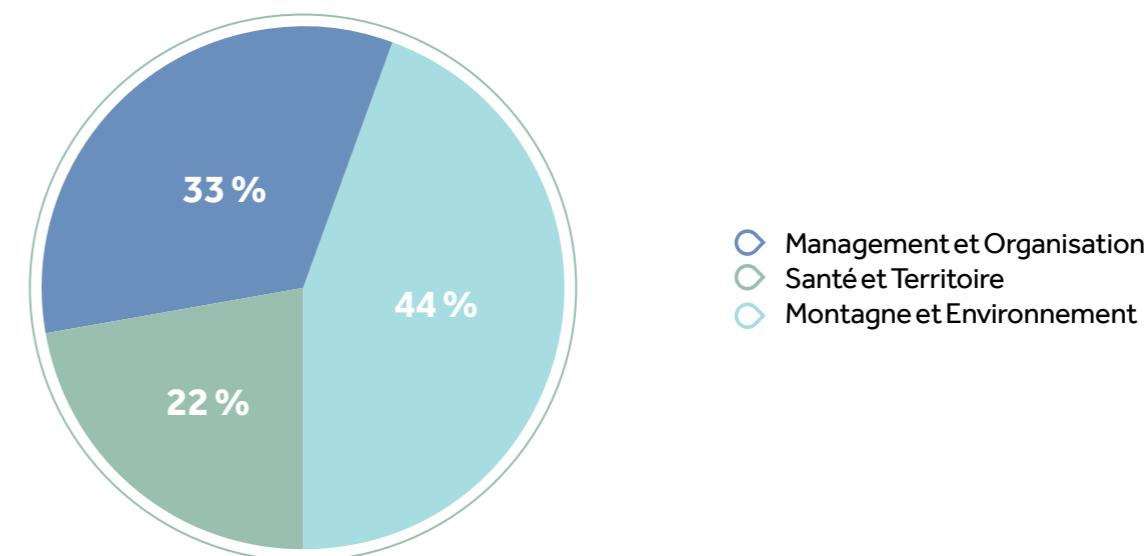


**282 500 €**  
MOYENNE DE LEVÉE  
DE FONDS PAR CHAIRE

**3 753 000 €**  
MONTANTS DES FINANCEMENTS  
COMPLÉMENTAIRES

## Répartition des chaires par axes stratégiques

Cette répartition permet d'optimiser la complémentarité des chaires et de maximiser leur impact scientifique, social et territorial.



- Management et Organisation
- Santé et Territoire
- Montagne et Environnement

## MESURES D'IMPACT

Les indicateurs d'impact permettent d'évaluer les changements opérés pour les bénéficiaires de l'action de la Fondation USMB.

- Nombre d'emplois et durée des contrats
- Nombre de publications académiques
- Effet levier financier de l'action de la Fondation au bénéfice de la recherche
- Bénéfices perçus par les directeurs scientifiques et les mécènes
- Contribution aux ODD

### Nombre d'emplois et durée des contrats

Les chaires partenariales de la Fondation USMB ont permis la création de nombreux postes, témoignant de leur rôle structurant dans le développement de la recherche.

Elles ont ainsi mobilisé :

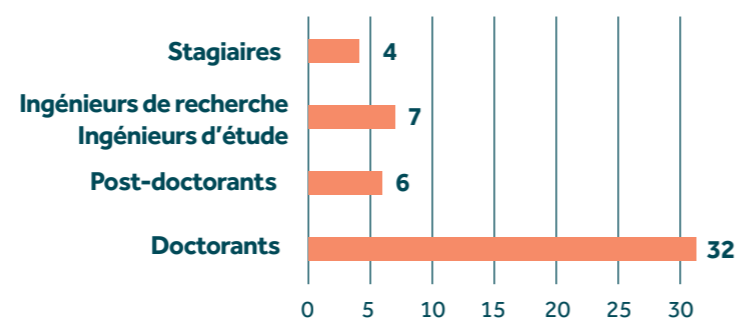
- 32** DOCTORANTS
- 6** POST-DOCTORANTS
- 7** INGÉNIEURS D'ÉTUDES OU INGÉNIEURS DE RECHERCHE
- 4** STAGIAIRES

Les post-doctorants bénéficient en moyenne d'une quotité de travail de 100%, pour une durée contractuelle d'environ 27 mois.

Les ingénieurs d'études et de recherche présentent quant à eux une quotité de travail moyenne de 73 %, avec des contrats d'une durée moyenne de 15 mois.

Ces recrutements contribuent directement au renforcement des capacités scientifiques et techniques des chaires et des laboratoires.

Nombre de postes créés dans les chaires partenariales FUMB



### Nombre de publications académiques issues des thèses

Depuis le lancement, les chaires comptent **32 doctorants**, tous financements confondus. À ce jour, **4 thèses ont été soutenues**. Elles ont déjà donné lieu à **12 publications académiques**, et plusieurs autres articles sont actuellement en cours de soumission ou d'évaluation.

La publication d'article scientifique prend du temps, certains articles peuvent être publiés officiellement un à deux ans après la fin d'une thèse. Et donc après la fin des chaires.

## Effet levier financier de l'action de la Fondation USMB au bénéfice de la recherche

Soutien financier des chaires	
Fondation USMB	2 321 945 €
Financements complémentaires	3 753 000 €
Total	6 074 945 €
Effet levier	2,62

Par son action de mobilisation de partenaires, la Fondation USMB a permis de porter à près de 6,3 M€ les financements consacrés aux programmes scientifiques de l'USMB, grâce à un effet levier de 2,62.

Autrement dit, 1 € levé par la Fondation USMB permet de mobiliser 2,62 € pour les projets scientifiques. On parle ici du montant total mobilisé (fonds levés + cofinancements).

### Nature de l'impact généré par les projets de chaires

CHAIRE	ÉCONOMIQUE	ENVIRONNEMENTAL	SOCIAL
IOPEN	1	0	0
CITEE	1	1	0
MOBILITE	0	1	1
TD	1	1	0
CLEE	1	1	0
MIRE	0	1	1
BEST	1	1	1
VALCOM	0	1	1
O2	1	1	0
	<b>6/9 chaires</b>	<b>8/9 chaires</b>	<b>4/9 chaires</b>



**89 %**  
DES PROJETS DE CHAIRES ONT UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL



**44 %**  
DES PROJETS DE CHAIRES ONT UN APPORT SUR LES QUESTIONS DE SANTÉ DE SOCIÉTÉ QVT – BIEN-ÊTRE ET SANTÉ – SCIENCE PARTICIPATIVE



**67 %**  
DES PROJETS ONT UN IMPACT DIRECT SUR LES ORGANISATIONS

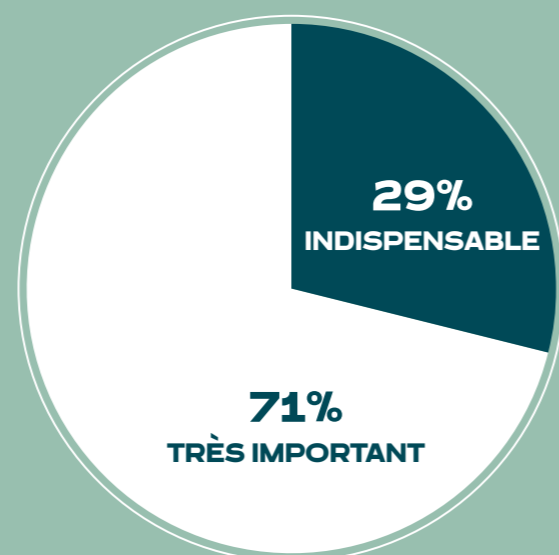
## LE POINT DE VUE DES CHERCHEURS

Chaque chaire de la Fondation USMB repose sur un binôme stratégique : un directeur scientifique, garant de l'excellence académique, et un chef de projet de la Fondation, véritable moteur opérationnel. Ce dernier assure la conduite rigoureuse de la chaire, veille au respect des objectifs de qualité, coûts et délais, et coordonne l'ensemble des interactions entre partenaires. Il pilote les comités de suivi, organise les événements phares - lancement, masterclass, ateliers thématiques, clôture - et supervise l'établissement et la diffusion du bilan annuel ainsi que la communication interne.

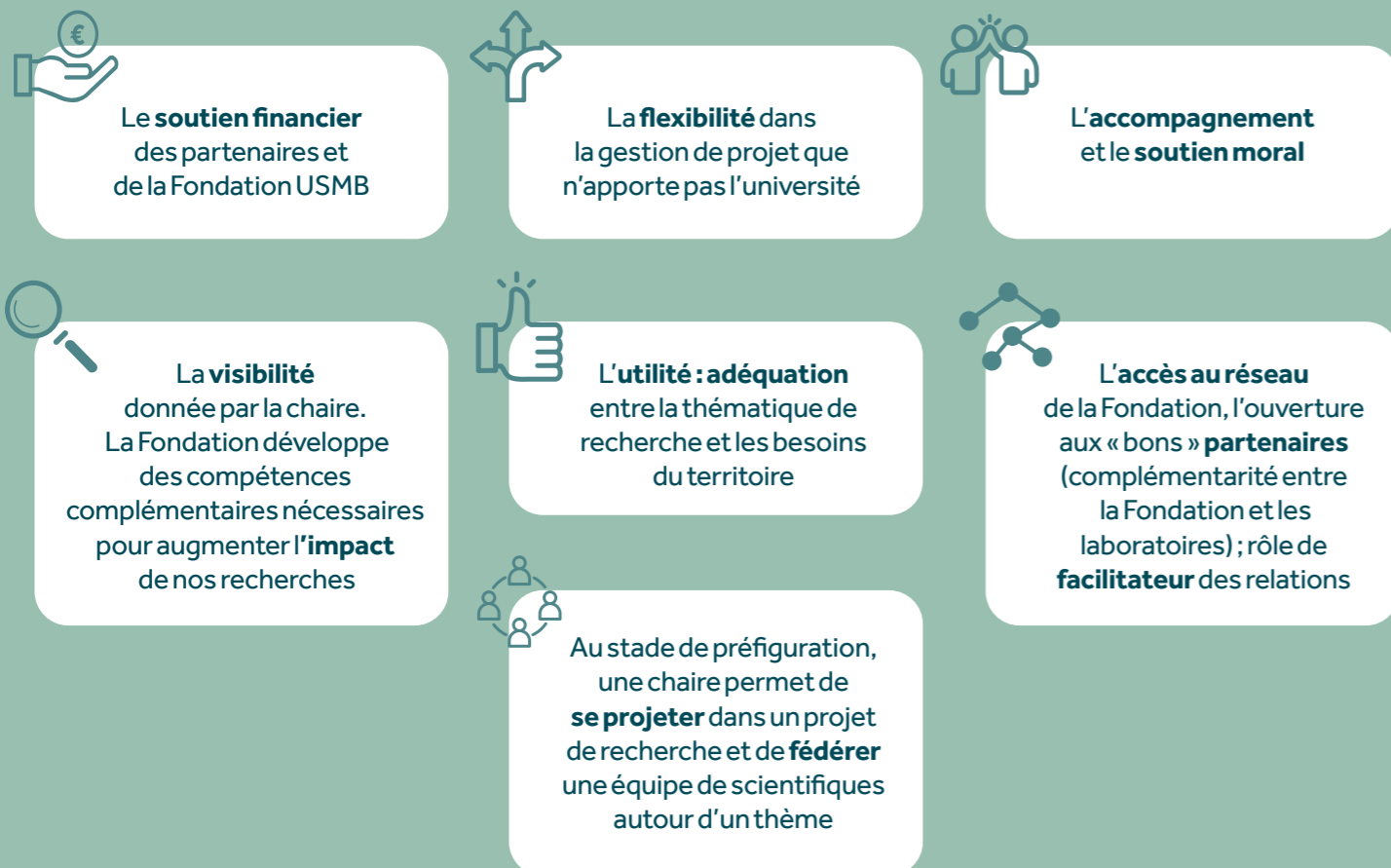
Chaque chef de projet accompagne une à deux chaires, en consacrant en moyenne 20 % de son temps par chaire, garantissant un suivi personnalisé et un haut niveau de professionnalisme. Cette gestion de projet dédiée, unique à la Fondation, constitue un véritable atout : elle assure cohérence, visibilité et impact maximal de chaque chaire.

Les directeurs scientifiques évaluent l'accompagnement de la fondation dans le pilotage des projets comme étant essentiel.

### Accompagnement pilotage projet par la Fondation USMB



D'après les directeurs scientifiques, les principaux bénéfices d'une chaire sont les suivants :



# 75 %

### DES DIRECTRICES ET DIRECTEURS SCIENTIFIQUES

affirment qu'ils ne pourraient pas se passer du soutien de la Fondation.

Les 25 % restant estiment qu'ils pourraient s'en passer, mais considèrent que cela limiterait leur action, ce qu'ils déploieraient.

Ils chercheraient alors à mobiliser d'autres sources de financement.

### ILS EN PARLENT :

« Indispensable pour structurer le projet et son avancée, et soutenir l'équipe à tous points de vue. »

« La cheffe de projet s'occupe de toutes les tâches non scientifiques (budget, lien avec les mécènes, notamment) que je serais bien incapable d'assumer. »

« Le chef de projet est essentiel, surtout dans la phase de préfiguration. »

« Le pilotage projet ne relève pas des compétences ni du temps disponible des chercheurs. »

« Il permet de libérer un temps précieux et apporte de la professionnalisation sur l'interface recherche-entreprises-territoire. »

« Assure un travail d'organisation incontournable et chronophage. »



## Stéphanie Poncet - Chaire CLEE Agglomération du Grand Annecy

« Nous soutenons fortement cette démarche, et je peux le mettre en lien avec Quai 225. Le travail mené dans le cadre de la chaire CLEE s'est beaucoup articulé avec ce que nous faisons sur l'accompagnement concret des entreprises les plus éloignées de la transition environnementale.

L'idée, pour nous, est d'aller chercher des outils opérationnels. Le dernier outil présenté m'a particulièrement interpellé : je me demande si nous ne pourrions pas le mobiliser pour accompagner les entreprises du territoire dans leur décarbonation. Je ne sais pas encore comment le mettre en œuvre concrètement, mais je pense que nous pourrions essayer de l'appliquer à la fois à nos jeunes entreprises en création et aux autres entreprises que nous accompagnons.

C'est aussi pour cela que nous soutenons cette initiative : parce qu'elle produit des outils utiles et activables pour le territoire. Et merci pour tout le travail accompli durant cette période. »

## Thomas Saillet - Chaire CLEE MAPED

« Soutenir la Fondation USMB, c'est d'abord contribuer à notre écosystème, et nous sommes heureux, fiers d'avoir pu y participer. Derrière cet engagement, il y a une conviction forte : créer du lien entre l'entreprise, l'académique et le politique. C'est aussi cela qui nous tient à cœur à travers la chaire.

Soutenir la Fondation, c'est également choisir d'asseoir notre stratégie et nos engagements écologiques sur de la science. En soutenant l'université et la recherche, nous contribuons à construire des connaissances communes sur lesquelles nous pouvons fonder des décisions solides et des actes concrets dans nos entreprises. Voilà pourquoi nous remercions la Fondation pour cette initiative et saluons le travail accompli. »

## Jean-Marc Simon - Chaire O2 Directeur général ESF (École du Ski Français)

« J'ai trouvé très intéressant le travail mené sur les communs fonciers au sein de la Fondation USMB. Cette notion de gestion collective d'un patrimoine raisonne fortement au sein de l'ESF, École du Ski Français, et ses plus de 15 000 moniteurs actifs. L'ESF a su se développer à travers toutes les montagnes, constituer un lien très fort entre ses membres et une communauté solide au niveau local. Nous sommes certes sur de l'immatériel, mais notre système joue le même rôle qu'un commun foncier en ancrant les gens sur un territoire, en les obligeant à penser après eux et nous souhaitons comprendre les ressorts et les mécanismes sociologiques de notre modèle. Le changement climatique questionne par ailleurs la pérennité de ce dernier, orienté sur le ski et la neige depuis 80 ans. Nous souhaitons nous diversifier vers une offre adaptée à demain. Pour ces deux raisons, nous souhaitons nous faire accompagner. D'où notre implication dans la chaire O2. »

## Tifenn Decorps - Chaire O2 Strategic Collaborative Project Manager Innovation - Public Affairs, Pfeiffer Vacuum Technology

« Cette avancée majeure ne peut se faire sans l'humain. Nous avons besoin de travailler la notion de lien au travail sur le long terme et sur l'évolution de notre organisation. Nous avons donc souhaité être un centre d'expérimentation de la chaire O2 pour avancer dans nos dynamiques de transformations en interne et être alimentés concrètement par les universitaires sur ces sujets ciblés. Cette démarche s'inscrit aussi dans la suite de notre participation à la chaire IOPEN (innovation ouverte et management 4.0). »

## Anne Grosvallet et Jean-Yves Couput - Chaire O2 VP People et Corporate Communication, Salomon

« Pour nous, l'enjeu est de ne jamais séparer réflexion et action : élever le niveau de réflexion pour élever la qualité de l'action et profiter de l'excellence de

l'action pour éclairer des modèles théoriques. Grâce à ce collectif ouvert – université, entreprises, événements, institutions, athlètes – nous travaillons dans un véritable écosystème, et non dans des silos. La chaire O2 nous offre un cadre pour réfléchir à la manière dont une marque de sport et d'outdoor peut continuer à performer, tout en assumant pleinement ses responsabilités environnementales et sociales, et en transformant ses pratiques grâce aux technologies émergentes. En retour, nous apportons notamment notre expérience, tout comme les autres membres de cette chaire O2, qui va contribuer à faire progresser le sport, l'outdoor et, modestement, la société. C'est pour cela que Salomon y est profondément engagé. »

## Christophe Reinert - Chaire IOPEN Directeur territorial Enedis Savoie et Haute- Savoie

« Qu'un écosystème regroupant université, laboratoire de recherche, entreprises se mobilise dans le cadre d'une chaire est fructueux. Les parties prenantes ont déjà compris et souvent intégré les enjeux d'une approche ouverte et collaborative. C'est un environnement stimulant qui nous permet de partager sur les enjeux, les opportunités et les dispositifs en s'appuyant sur des cas concrets. Il donne des outils, des clés de compréhension, des points de repère qui nous permettent d'avancer et de gagner en maturité en matière d'innovation ouverte, levier de performance et de résilience pour l'entreprise. »

## Catherine Guillet - Chaire IOPEN Directrice Transformation & Numérique, Nicomatic

« La chaire IOPEN nous a renforcés dans notre conviction que l'innovation ouverte est un axe majeur. Nous favorisons déjà la créativité en interne en accordant 10 % de temps libre à nos salariés et un budget pour qu'ils puissent explorer de nouvelles pistes. La confrontation entre le milieu académique et nos pratiques nous a permis d'identifier nos points forts et faibles. La chaire nous a également aidés à développer notre discours autour de l'innovation ouverte en en comprenant mieux les mécanismes. »

## Sandra Cipro - Chaire IOPEN Directrice de la Communication et des Relations Extérieures, Groupe Alphi

« L'innovation était, chez Alphi comme dans beaucoup d'entreprises, plutôt réservée au service R&D, or nous avons une vraie volonté d'élargir son champ d'action, en transversale, convaincus du potentiel de contribution de chaque Alphenger. Être sensibilisés à l'innovation ouverte via la chaire IOPEN nous a notamment permis de travailler, avec une vingtaine de collaborateurs de différents services, sur un cas d'école portant sur l'amélioration de notre bilan carbone. Nos travaux avec la chaire nous ont ainsi permis de préciser les composantes de notre écosystème et d'y associer nos partenaires extérieurs [...]. Nous avons trouvé réellement enrichissante cette connexion entre le monde universitaire et celui de l'entreprise qui ont beaucoup à partager. Une approche partenariale à promouvoir largement ! »

## Julie Molinier - Chaire TD Directrice équipements station et aménagement durable à Méribel

« Merci à l'Université Savoie Mont Blanc et en particulier à la chaire tourisme durable de la Fondation USMB d'accompagner nos territoires dans la complexe équation de la transition. Leur approche nous permet de nous décentrer, de prendre conscience de manière plus rationnelle de certaines réalités que nous n'appréhendions parfois que de manière intuitive, nous permettant de jalonner au mieux les étapes d'après. Le croisement des regards sur nos problématiques ne peut être qu'enrichissant en nous sortant de nos zones de confort et parfois d'un certain entre-soi. Il permet également cette mise en réseau d'acteurs qui fait sentir la force d'un collectif en marche. Une spéciale dédicace à Dominique Kreziak pour son enthousiasme communicatif, la bienveillance de son regard et sa contribution à la démarche. »



## CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Par leurs activités de recherche et de collaboration avec les acteurs socio-économiques, les 9 chaires portées par la Fondation USMB contribuent à l'avancement de 11 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

### 3 Santé et bien-être

Promotion de la santé, amélioration du bien-être

### 4 Éducation de qualité

Accès équitable et inclusif à l'éducation, apprentissage tout au long de la vie

### 6 Eau propre et assainissement

Gestion durable de l'eau et accès sécurisé à l'assainissement

### 7 Énergie propre et d'un coût abordable

Accès à une énergie fiable, durable et abordable

### 8 Travail décent et croissance économique

Développement économique durable et création d'emplois de qualité

### 9 Industrie, innovation et infrastructures

Infrastructures résilientes et innovation responsable

### 11 Villes et communautés durables

Développement urbain inclusif, sûr et résilient

### 12 Consommation et production responsables

Adoption de modes de production et de consommation durables

### 13 Lutte contre les changements climatiques

Réduction des émissions et actions d'adaptation

### 15 Vie terrestre

Préservation de la biodiversité et restauration des écosystèmes terrestres

### 17 Partenariat pour la réalisation des objectifs

Renforcement des collaborations internationales, multisectorielles et interinstitutionnelles pour atteindre les ODD

## B. ACTIVITÉ DE RECHERCHE EXPLORATOIRE : LES PROJETS D'AMORÇAGE

Qu'est-ce qu'un projet d'amorçage ? Pour la Fondation USMB, un projet d'amorçage est un projet de recherche exploratoire au stade de preuve de concept, destiné à transformer une idée en opportunité concrète. Ils contribuent :

- À identifier des problématiques peu étudiées
- À soutenir l'intuition et la créativité des chercheurs de l'Université Savoie Mont Blanc
- À préparer des projets innovants pour des financements futurs
- À favoriser des solutions à fort impact sociétal et économique

### LA VIE D'UN PROJET D'AMORÇAGE



## MESURES DE RÉALISATION

Les indicateurs de réalisation permettent de qualifier et quantifier ce que l'action de la Fondation USMB a permis de réaliser concernant les projets d'amorçage.

- Nombre de projets soutenus/an
- Montant investi dans les projets de recherche exploratoire
- Ventilation des dépenses financées
- Répartition des projets d'amorçage/ axes stratégiques

### Des indicateurs économiques

Depuis 2017, la Fondation USMB joue un rôle déterminant comme catalyseur d'innovation au sein de l'établissement.

**1 450 000 €**

INVESTIS DANS LA RECHERCHE EXPLORATOIRE

**56 PROJETS**

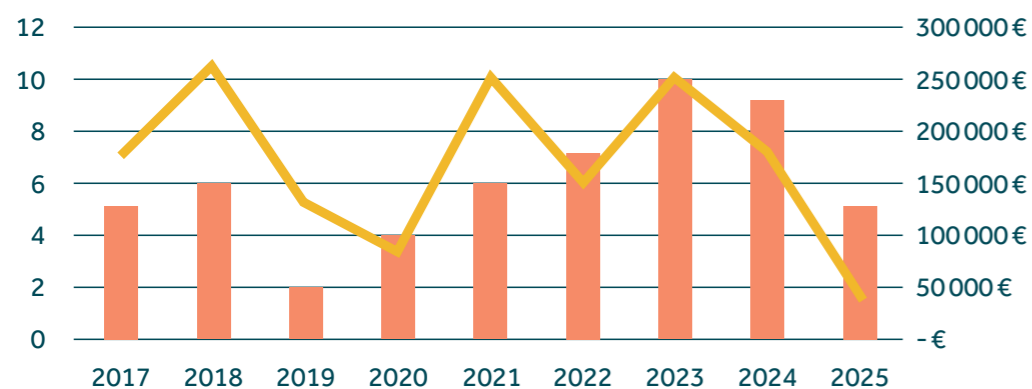
**26 000 €**

DE SOUTIEN EN MOYENNE PAR PROJET

Ces données illustrent un véritable effet levier pour accélérer l'innovation.

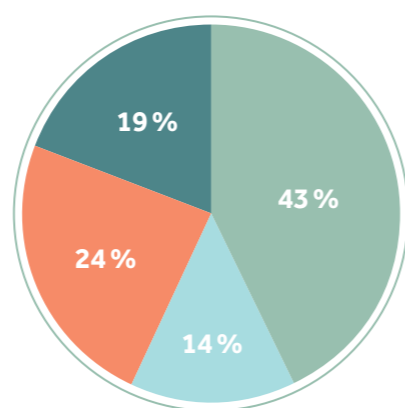
Ces investissements se traduisent par des projets ambitieux, porteurs de nouvelles voies scientifiques, et par des idées audacieuses qui contribuent activement à faire progresser la recherche.

### Nombre de projets d'amorçage soutenus/an et montant associé



- Nombre de projets soutenus/an
- Montant investi dans les projets d'amorçage

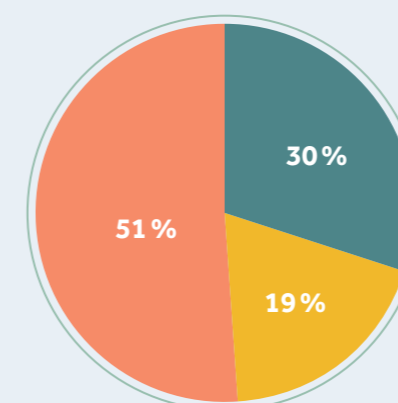
### Nature des financements des projets d'amorçage



- Frais de mission
- Équipement
- Prestation externe
- Ressources humaines

**6 PROJETS SOUTENUS / AN DEPUIS 2017 EN MOYENNE**

### Répartition des projets d'amorçage par axe stratégique



- Management et Organisation
- Montagne et Environnement
- Santé et Territoire

Le financement accordé prend principalement la forme de ressources humaines, allant du stagiaire à l'ingénieur d'étude ou de recherche, en passant par le post-doctorant et, parfois, le co-financement d'une thèse. La Fondation contribue également à l'acquisition de matériel et d'équipements spécifiques nécessaires aux expérimentations, au recours à des prestations externes (enquêtes, retranscriptions, analyses spécialisées), ainsi qu'aux frais liés aux missions.

Cette souplesse permet de couvrir l'ensemble des besoins indispensables à la mise en œuvre de recherches innovantes.

Outre la flexibilité permise par ce dispositif, les projets d'amorçage explorent un large éventail de sujets, touchant de près ou de loin aux enjeux du territoire. Ils couvrent l'ensemble des axes stratégiques de la Fondation : Management et Organisation, Montagne et Environnement, ainsi que Santé et Société.

### L'effet pour les laboratoires de l'USMB

En soutenant les laboratoires de l'USMB, la Fondation USMB contribue à renforcer la capacité de recherche et à dynamiser les initiatives scientifiques sur le territoire.

- Effet levier du soutien de la Fondation par laboratoire
- Répartition des projets par laboratoire et montant associé

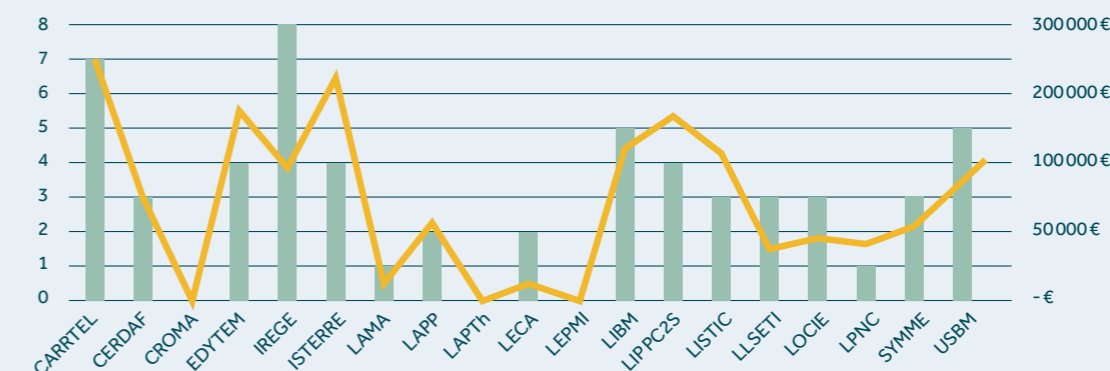
Le dispositif de projets d'amorçage de la Fondation USMB a bénéficié à une large part de la communauté scientifique de l'USMB : **16 des 18 laboratoires** de l'établissement ont reçu au moins un financement.

Plusieurs laboratoires, tels que l'IREGE (économie-gestion), le CARRTEL (écologie des milieux lacustres), EDYTEM (environnements montagnards), ISTERRE (sciences de la Terre), le LIBM (biologie et motricité du sport), le LISTIC (informatique), le LOCIE (génie civil et bâtiment) et le SYMME (mécatronique), se distinguent par leur forte mobilisation et la régularité des projets soutenus.

Cette dynamique reflète à la fois l'attractivité du dispositif et sa capacité à encourager l'émergence de nouvelles initiatives scientifiques dans des disciplines variées.

Au-delà des laboratoires, la Fondation USMB soutient également des initiatives transversales et structurantes au sein de l'établissement, notamment à travers le dispositif PITON ou le Campus mécanique connectée, contribuant ainsi à structurer et accompagner des projets à l'échelle de l'USMB.

### Répartition du nombre de projets et des montants financés par laboratoire



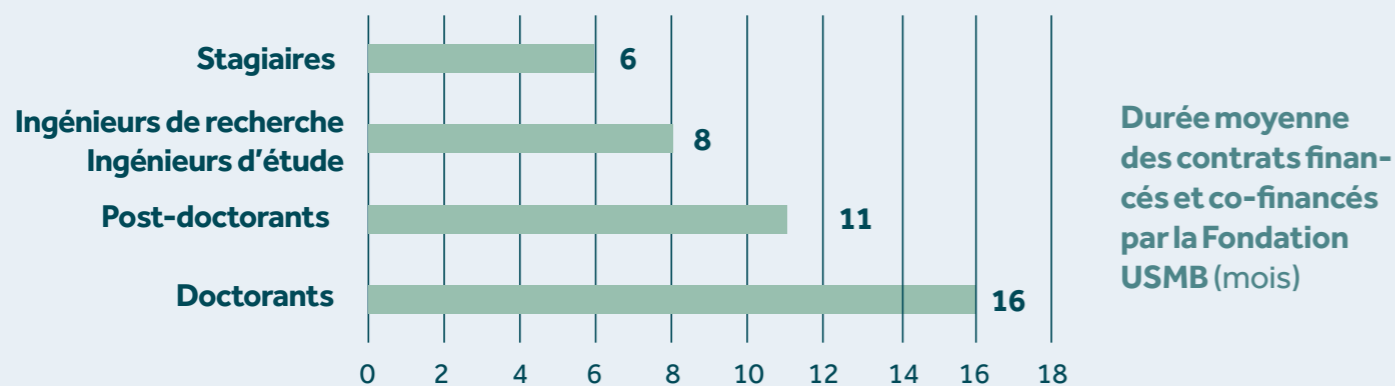
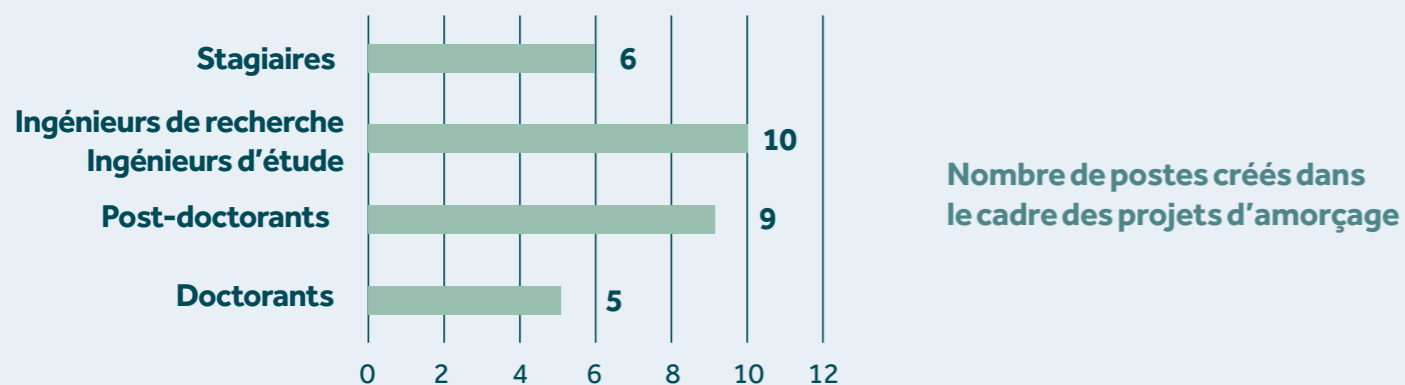
- Nombre de projets
- Montants investis par la Fondation USMB

## MESURES D'IMPACT

Les indicateurs d'impact permettent d'apprécier et de quantifier les effets concrets générés par les projets d'amorçage soutenus par la Fondation USMB, tant sur le plan scientifique que sur leurs retombées en matière d'innovation et de transfert.

### Impact sur l'emploi et les ressources humaines

- Nombre de postes créés par type (post-doctorants, doctorants, IGE, IGR, stagiaires)



On constate que plus le niveau d'expérience et l'implication dans le projet sont élevés, plus la durée du contrat est longue.



### Evolution et développement des projets

- Taux de projets ayant poursuivi leur développement (vs. abandonnés)
- Les suites : répartition des projets par type de produits de la valorisation en nombre

La durée d'un projet d'amorçage est de 12 à 18 mois. Toutefois, les résultats peuvent n'apparaître que jusqu'à 24 mois après l'obtention du soutien.

Les résultats présentés correspondent donc aux projets accompagnés jusqu'en 2022.

Les suites des projets soutenus se traduisent par des résultats significatifs en matière de production scientifique, de financement et d'innovation.

# 90 %

**DES PROJETS D'AMORÇAGE SOUTENUS PAR LA FONDATION USMB JUSQU'EN 2022 ONT DONNÉ LIEU À UNE SUITE**

Concrètement, sur les 30 projets financés jusqu'en 2022, 27 ont poursuivi leur développement.

### 1 PRODUCTION SCIENTIFIQUE



## 21

THÈSES



## 5

POST-DOCTORATS



## 38

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES



## 54

COMMUNICATIONS EN CONFÉRENCES

### 2 FINANCEMENT ET RESSOURCES

## 16 220 €

DE PRESTATIONS DIRECTES AU BÉNÉFICE DES LABORATOIRES DE L'USMB

## 2 313 000 €

DE SOUTIENS FINANCIERS COMPLÉMENTAIRES

## 957 000 €

DE LEVÉES DE FONDS VIA LA FONDATION

### 3 INNOVATION ET TRANSFERT



## 5

TITRES DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (brevets ou licences)



## 5

CRÉATIONS DE START-UP

## Impact financier et effet levier

**EFFET LEVIER :**  
**LEVÉE DE FONDS SUITE À SOUTIEN ET/OU**  
**FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES OBTENUS**

Ci-dessous, voici l'effet de levier du soutien de la Fondation USMB, mesuré par les financements complémentaires obtenus et les levées de fonds additionnelles générées grâce à son appui.

Cycle	Financement Fondation	Soutiens complémentaires obtenus	Levées de fonds générées par la Fondation	Total mobilisé
2016-2021	625 180 €	1 034 500 €	661 700 €	2 321 380 €
2021-2026	825 224 €	1 278 500 €	296 000 €	2 399 724 €
<b>Total</b>	<b>1 450 404 €</b>	<b>2 313 000 €</b>	<b>957 700 €</b>	<b>4 721 104 €</b>

Le soutien aux projets d'amorçage (recherche exploratoire) s'articule autour de trois modalités complémentaires :

**1**

Un premier financement à partir de la dotation initiale de la Fondation USMB, d'un montant total de **1 450 404 €**, réparti sur deux cycles.

- 625 180 € pour la période 2016-2021
- 825 224 € pour 2021-2026

**2**

Des levées de fonds spécifiques conduites par la Fondation, ayant permis de collecter **957 700 €**.

**3**

À l'issue de la première phase de prématuration, l'obtention de financements complémentaires classiques (ANR, ADEME, INTERREG...) pour un montant de **2 313 000 €**, rendus possibles grâce à l'appui initial de la Fondation.

**4 721 104 €**  
**MOBILISÉS**



**EFFET DE LEVIER**  
**3.3**

## L'AMORÇAGE PAR LA FONDATION USMB



**ATTIRE DES**  
**FINANCEMENTS**  
**EXTERNÉS**  
**SIGNIFICATIFS**



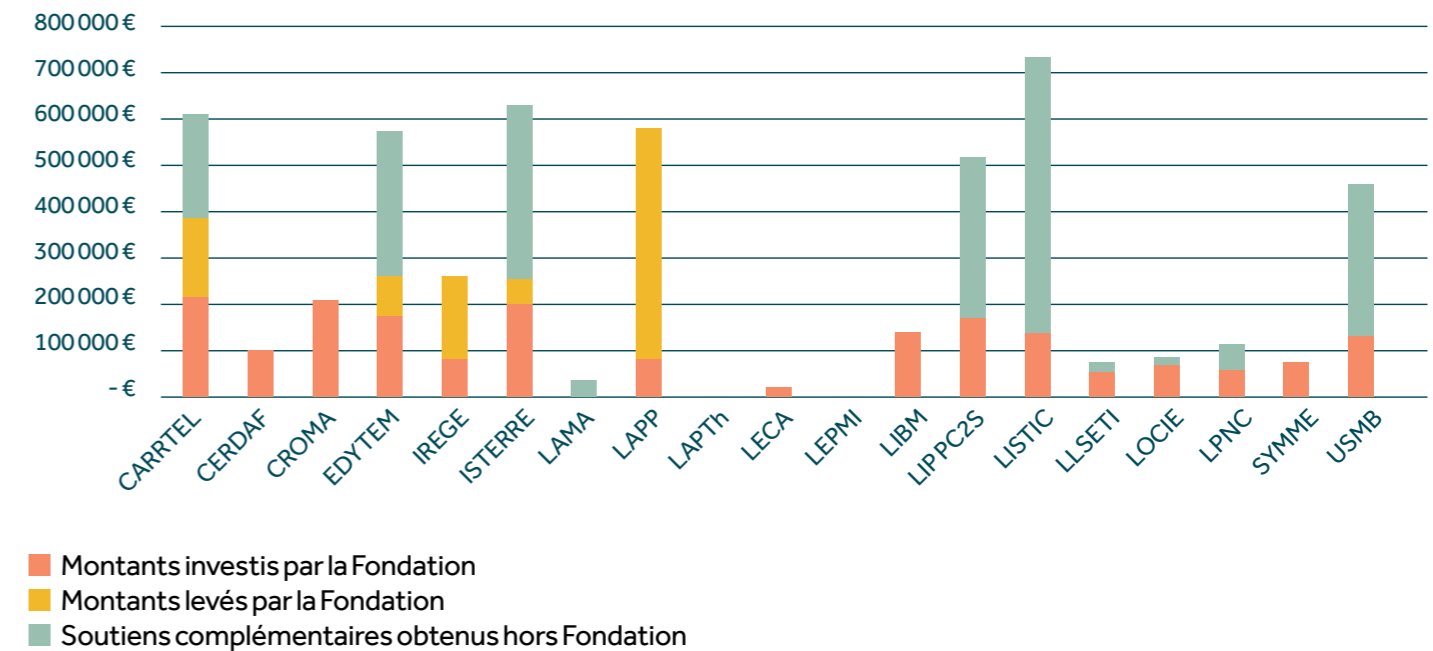
**AMPLIFIE L'IMPACT**  
**DES PROJETS**  
**D'AMORÇAGE**



**SOUTIEN LE**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**SCIENTIFIQUE DES**  
**LABORATOIRES**

Pour illustrer concrètement cet effet levier, voici la répartition par laboratoire :

Effet levier du soutien de la Fondation USMB par laboratoire (projets d'amorçage)



### Valeur perçue et contribution sociale des projets d'amorçage

Les véritables acteurs du dispositif sont les chercheurs eux-mêmes. Leurs témoignages montrent comment l'accompagnement de la Fondation USMB a eu un impact concret, bien au-delà du simple soutien financier : accompagnement humain, technique et organisationnel, accès à des réseaux et partenaires stratégiques, et renforcement de la visibilité et de la pérennité des projets.

- Bénéfices perçus (accompagnement, soutien financier, mise en relation et rayonnement) par les porteurs de projets (questionnaire porteurs)
- Contribution aux Objectifs de Développement Durable ciblés

## Accompagnement de la Fondation



Le soutien de la Fondation USMB et de la BPI a été bien évidemment indispensable, ne serait-ce que pour des raisons financières. Néanmoins - et ce n'est pas moins important - ce soutien a également été humain, technique, et organisationnel.

Guillaume Leborgne - DROPIIT



Ces différentes tâches prévues et mises en place cette année grâce au soutien de la Fondation USMB seront déterminantes pour cette demande de financement INTERREG car elles permettront de développer un réseau de partenaires (centres de rééducation, cabinets de kinésithérapie, hôpitaux) nécessaire à la réalisation du projet et d'apporter des données préliminaires pour supporter la pertinence du projet et notre expertise dans ce domaine.

Pierre Samozino - ReAKTIV



En 2023 L'USMB a décidé de pérenniser le dispositif PITON initié par la Fondation USMB et de l'instaurer dans le parcours des étudiants. Aujourd'hui cela représente 69 projets - 218 étudiants accompagnés et un chiffre d'affaire cumulé de 296 000 €.

Brice Cotellet - PITON



L'expertise et les compétences développées au sein du projet GammaLearn ont été transférées dans les entreprises locales grâce au projet IDEFICS, accompagné par la Fondation USMB, permettant le développement de solutions innovantes basées sur le deep learning L'utilisation du réseau gamma-PhysNet sur les données du LST-1 est en cours avec plusieurs publications envisagées. Un financement de l'ANR (DIRECTA-ANR-23-CE31-0021) a été obtenu pour porter le réseau dans l'analyse en temps réel.

Thomas Vuillaume - GammaLearn

## Soutien financier complémentaire



Nous espérons obtenir une bourse de thèse (nous avons un excellent candidat !) pour continuer le projet et le dynamiser. En tout cas c'est une affaire qui roule, merci la Fondation !

Riccardo Vassallo - SIROP



Nous envisageons de demander un financement pour un post-doc dans le cadre de l'AAPShine de l'USMB ou du cluster MIAI. Ce post-doc permettra d'optimiser le modèle de reconnaissance automatique des bruits respiratoires pathologiques.

Christine Barthod - MUKROBS

## Facilitation de partenariats / collaborations



Du fait des résultats encourageants sur sujets sains obtenus par cette méthode, des discussions avec des acteurs comme Garmin Santé, à travers la Fondation USMB, seraient une suite intéressante pour une éventuelle prolongation du projet à travers des financements/collaborations complémentaires.

Baptiste Morel - CRITACTIM



Nous nous sommes entretenus avec la Fondation USMB et la DRED en janvier dernier pour envisager la meilleure manière de collaborer avec une entreprise offrant de potentiels futurs financements.

Victor Frossard - QUAGGATTRACT



La recherche menée à l'USMB a été distinguée lors du Congrès AGRH 2022 à Brest, où une première communication a obtenu le prix de la meilleure communication et a été publiée dans le n°44 de la revue @GRH. Initialement conduite avec les équipes de Céline Desmarais (HEIGVD, Suisse) et de François Pichault (LENTIC, Université de Liège, Belgique) - malgré une collaboration complexe avec cette dernière - cette recherche a ensuite permis d'établir de nouveaux partenariats internationaux avec l'Université Téléq (Québec) et l'Université de Turin (Italie). Enfin ce projet m'a incité à initier un projet ambitieux d'Observatoire du travail et du rapport au travail qui devrait être labellisé par la Chaire partenariale Organisations Ouvertes.

Sandra Dubouloz - TETRA



À moyen terme, l'objectif est d'intégrer cet outil au sein du système d'information du Département de la Savoie, afin de faciliter la prise de décision des experts quant aux actions de prévention ou de sécurisation à mettre en œuvre. Les résultats de ce projet seront également transposés auprès des services territoriaux italiens dans le cadre de l'obtention du projet INTERREG RESIL-AV.

Frédéric Pourraz - ERADA



Le financement accordé par la Fondation USMB a rendu possible, grâce à un effet de levier, une dizaine de projets (dont deux thèses) portant sur les microplastiques portés par EDYTEM. Grâce à ces différents projets les compétences en suivis environnementaux de l'USMB sont reconnues à l'échelle régionale, nationale et internationale. Ces projets ont permis la réalisation d'une dizaine de conférences scientifiques et une quinzaine de conférences grand public et de nombreuses retombées médiatiques.

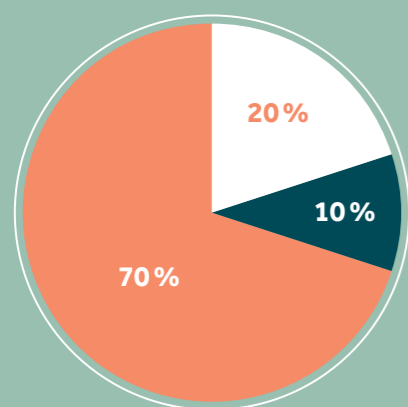
David Gateuille - PLASTILAC

Pour mieux saisir l'impact et la valeur ajoutée du dispositif des projets d'amorçage, les chercheurs ont exprimé leur retour d'expérience via un questionnaire de satisfaction, dont les principaux enseignements sont détaillés ci-après.

L'enquête menée auprès des porteurs de projets soutenus met en évidence une perception très positive de l'accompagnement proposé par la Fondation :

**90% DES RÉPONDANTS** estiment que celui-ci a été pertinent ou très pertinent.

Satisfaction des porteurs de projets



- Très satisfait(e)
- Satisfait(e)
- Moyennement satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)

Le dispositif de projets d'amorçage apparaît également comme un levier important pour le développement des projets de recherche.

**75% DES RÉPONDANTS** considèrent ce dispositif comme essentiel pour les chercheurs et estiment que le soutien de la Fondation a contribué à accélérer le développement de leur projet.

Les retours des porteurs de projets mettent en avant plusieurs bénéfices majeurs :

### Financement et amorçage de projets

Le soutien financier initial apporté par la Fondation s'avère déterminant pour le lancement de nombreux projets, dont certains n'auraient pas pu être initiés sans cet appui.

Ce financement d'amorçage a notamment permis de :

- Tester une preuve de concept.
- Cofinancer une thèse.
- Recruter un ingénieur de recherche.
- Réaliser des travaux préliminaires nécessaires à l'obtention d'autres financements.
- Bénéficier d'un effet levier pour solliciter des financements complémentaires.
- Consolider la légitimité du projet auprès d'autres financeurs.

### Mise en relation et rayonnement

L'accompagnement de la Fondation contribue également à **renforcer la visibilité des projets**.

Les porteurs soulignent notamment :

- La mise en relation avec des entreprises du territoire afin de promouvoir le dispositif.
- La possibilité de présenter leur projet devant les membres de la Fondation, favorisant l'identification de son potentiel d'écho et de valorisation.

### Accompagnement et flexibilité

Les porteurs de projets mettent également en avant la **capacité d'adaptation** de la Fondation USMB. Celle-ci a permis d'accompagner certaines évolutions de projets en réponse à des changements de contexte, en soutenant les ajustements nécessaires.

Dans certains cas, la Fondation a également assuré un **financement de transition** permettant de maintenir l'activité du projet.

Enfin, la possibilité de reporter certaines sommes a offert une **flexibilité précieuse**, permettant d'avancer à un rythme adapté aux réalités du terrain (par exemple en cas de difficultés de recrutement ou de délais dans la collecte de données).

### Points d'attention

Certains répondants indiquent que les levées de fonds menées par la Fondation USMB pourraient encore gagner en visibilité auprès des instances sociétales, afin d'en renforcer pleinement l'impact et la portée.

## CONTRIBUTION DES PROJETS D'AMORÇAGE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au-delà des avancées scientifiques, ces projets s'inscrivent comme des leviers d'action concrets pour répondre aux défis des ODD et produire des changements sociétaux durables. Les projets d'amorçage contribuent directement à 11 des 17 ODD fixés par l'ONU (voir détails en annexes). Les projets d'amorçage agissent à différentes échelles sur des enjeux essentiels : santé, climat, éducation, innovation, biodiversité.

### 3 Santé et bien-être

Promotion de la santé, amélioration du bien-être

### 4 Éducation de qualité

Accès équitable et inclusif à l'éducation, apprentissage tout au long de la vie

### 6 Eau propre et assainissement

Gestion durable de l'eau et accès sécurisé à l'assainissement

### 7 Énergie propre et d'un coût abordable

Accès à une énergie fiable, durable et abordable

### 8 Travail décent et croissance économique

Développement économique durable et création d'emplois de qualité

### 9 Industrie, innovation et infrastructures

Infrastructures résilientes et innovation responsable

### 11 Villes et communautés durables

Développement urbain inclusif, sûr et résilient

### 12 Consommation et production responsables

Adoption de modes de production et de consommation durables

### 13 Lutte contre les changements climatiques

Réduction des émissions et actions d'adaptation

### 15 Vie terrestre

Préservation de la biodiversité et restauration des écosystèmes terrestres

### 17 Partenariat pour la réalisation des objectifs

Renforcement des collaborations internationales, multisectorielles et interinstitutionnelles pour atteindre les ODD

## C. ACTIVITÉ DE DIFFUSION DE LA CONNAISSANCE

Dans cette section, nous examinons l'impact concret des événements organisés par la Fondation USMB et la portée de ses différents médias, afin de mesurer l'influence et l'audience générées.

### MESURES DE RÉALISATION

Les indicateurs de réalisation permettent de qualifier et quantifier ce que l'action de la Fondation USMB a permis de réaliser concernant les projets d'amorçage.

- Événements
- Nombre d'événements depuis 2017
- Nombre de participants (acteurs socio-économiques, chercheurs, étudiants) à l'ensemble des événements
- Nombre de Hub Innov et nombre de participants

Depuis 2017, la Fondation a organisé 52 événements rassemblant plus de 3 108 participants, issus d'horizons variés : académiques, acteurs socio-professionnels et étudiants. Ces temps de rencontre constituent des espaces privilégiés de dialogue entre la recherche, le monde socio-économique et la formation, contribuant ainsi au rayonnement et à l'impact des actions portées par la Fondation USMB.

**52**  
ÉVÉNEMENTS | **3 108**  
PARTICIPANTS

Parmi ces initiatives, cinq éditions du Hub Innov, événement prospectif dédié à la diffusion des connaissances scientifiques, ont réuni à elles seules 750 participants. À travers des thématiques émergentes, des formats innovants et une programmation favorisant l'échange, ces rendez-vous illustrent l'engagement de la Fondation USMB en faveur du partage des savoirs, de la transversalité des expertises et du dialogue entre science et société.

**5**  
HUB INNOV | **750**  
PARTICIPANTS

**HUB 2018**  
Industrie et  
management 4.0  
126 participants

**HUB 2019**  
Transition  
environnementale  
148 participants

**HUB 2022**  
Innovations autour de  
l'ingénierie bio-inspirée  
181 participants

**HUB 2023**  
Il était une fois demain  
180 participants

**HUB 2025**  
Santé dans  
tous ses états  
140 participants

## Rayonnement médiatique de la Fondation USMB

En partenariat avec une vingtaine de médias, les activités de la Fondation USMB ont généré 96 articles de presse depuis 2022.

Type de média	Nom du média
Presse quotidienne régionale	Le Dauphiné Libéré, France Bleu Pays de Savoie (ICI)
Presse économique / spécialisée	Actu Eco Savoie Mont Blanc, Bref Éco AURA, Chronique Eco de l'Ain, Chronique Eco Savoie Mont Blanc, EcoMeca, Le magazine des élus des pays de Savoie, Métropolitiques
Presse locale / territoriale	La Maurienne, La Vie Nouvelle, La Commère 43
Magazines spécialisés / tendances	Le Cahier des Tendances du Cluster Montagne, Montagne Leaders, Mountain Change Makers, Le Panorama des Stations
Presse nationale / générale	Les Échos, Le Monde
Think tanks / publications professionnelles	JITEC, Livre blanc tome #2 - Demain Savoie Mont Blanc, The Conversation

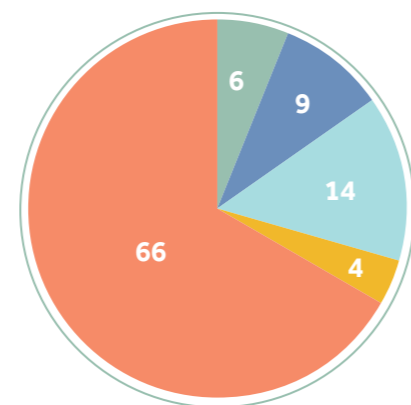
### Top 5 des médias les plus publiant démontrant l'efficacité des partenariats mis en place



## Répartition de la couverture médiatique de la Fondation depuis 2022

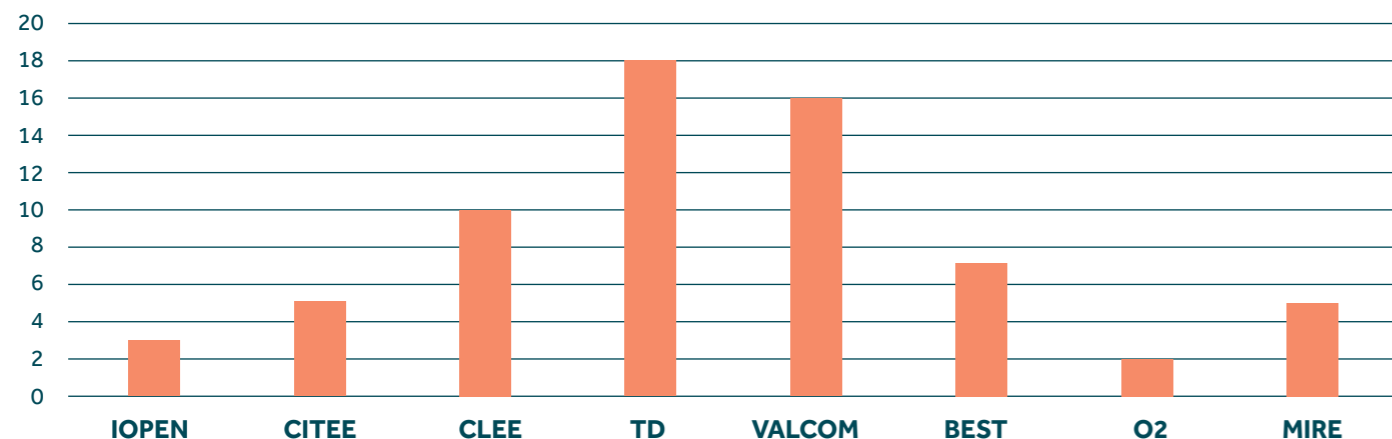
Dans le cadre de ce **rapport d'impact**, le graphique illustre la répartition de la couverture médiatique des activités portées par la Fondation USMB. Il met en évidence la visibilité générée par les différentes actions soutenues par la Fondation USMB et permet d'identifier les thématiques qui contribuent le plus à son rayonnement. Les chaires apparaissent comme le principal vecteur de médiatisation, concentrant la majorité des retombées, tandis que les initiatives liées à l'**amorçage**, aux **étudiants**, aux **événements** ainsi qu'aux communications institutionnelles de la **Fondation USMB** participent également à la diffusion et à la valorisation de l'action globale de la Fondation USMB.

Cette répartition témoigne du rôle structurant des programmes de recherche et d'innovation dans la visibilité et l'impact de la Fondation USMB, tout en soulignant la diversité des initiatives relayées dans l'espace médiatique.



## Focus sur la couverture médiatique des chaires partenariales

Couverture médiatique des chaires partenariales depuis 2022



Dans l'ensemble, ces résultats illustrent une couverture médiatique en croissance, où chaque chaire trouve progressivement sa place et renforce sa visibilité selon son ancienneté et son activité. Pour les chaires les plus anciennes (IOPEN, CITEE), le suivi n'était pas encore mis en place.

## Audience et engagement sur les réseaux sociaux

### Nombre d'abonnés sur les différents réseaux sociaux et % d'évolution par an

Historiquement, la Fondation USMB est présente sur plusieurs réseaux sociaux, notamment Facebook, X (anciennement Twitter) et YouTube, qui ont permis de relayer les actualités de la fondation et de valoriser certaines initiatives auprès d'un public élargi.

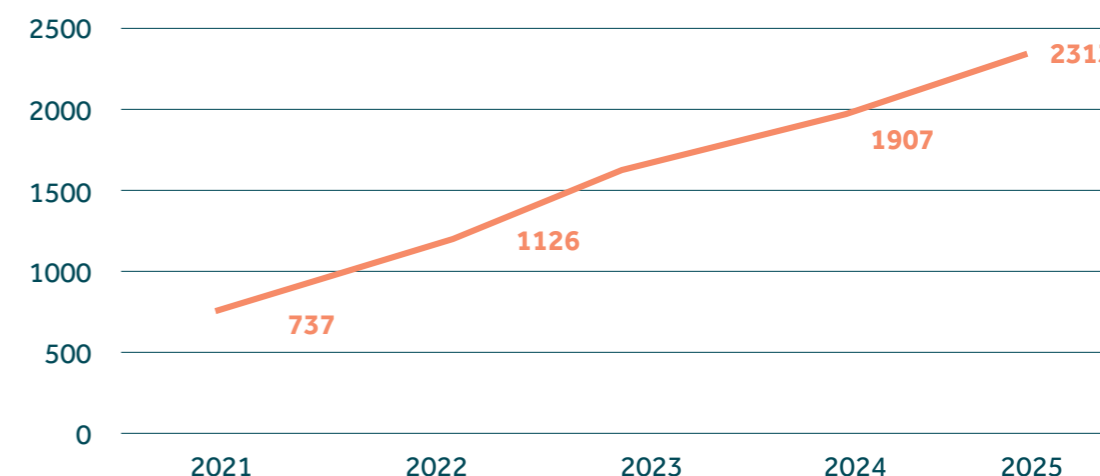
Au fil du temps, la Fondation USMB a toutefois fait le choix stratégique de concentrer l'essentiel de ses efforts de communication sur le réseau social professionnel LinkedIn, plateforme particulièrement adaptée pour toucher ses publics cibles : partenaires socio-économiques, institutions, mécènes et communauté scientifique.

LinkedIn permet en effet de valoriser les projets soutenus, de relayer les avancées de la recherche et de renforcer la visibilité de la Fondation USMB auprès d'un réseau professionnel qualifié. Comme l'illustre le graphique, la communauté LinkedIn de la fondation a connu une progression régulière ces dernières années.

**Le nombre d'abonnés est passé de 737 en 2021 à 2 313 en 2025, soit plus de 1 500 abonnés supplémentaires en quatre ans et une communauté aujourd'hui plus de trois fois plus importante qu'en 2021.**

Cette évolution témoigne de l'intérêt croissant pour les actions de la Fondation USMB et de la pertinence de la stratégie de communication mise en place.

Évolution des abonnés LinkedIn (2021-2025)



## MESURES D'IMPACT

En raison d'un volume de données insuffisant sur le cycle 2021-2026, les indicateurs d'impact relatifs à l'événementiel seront renseignés lors du prochain cycle.

## D. ACTIVITÉ DE SOUTIEN DES ÉTUDIANTS

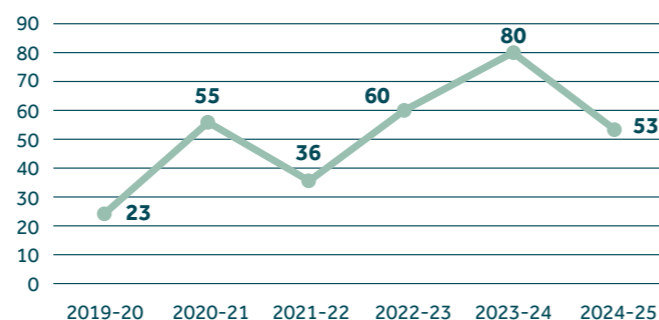
### MESURES DE RÉALISATION

- Nombre d'étudiants soutenus
- Nombre de dossiers reçus
- Montant total investi pour les étudiants et levées de fonds complémentaires

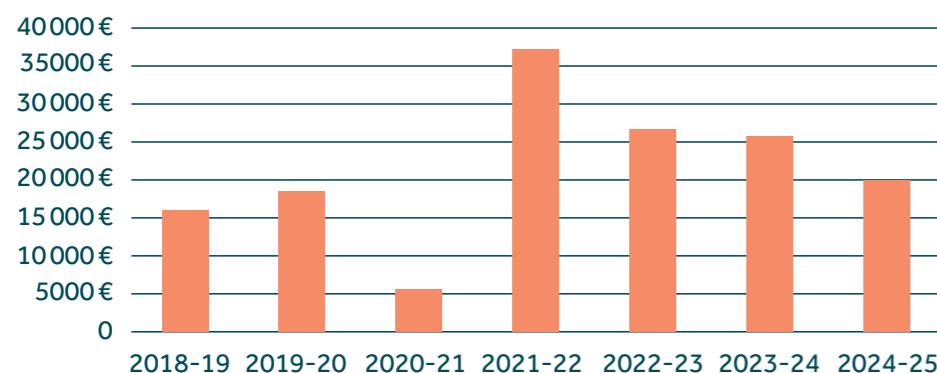
Depuis 2018, la Fondation USMB a accompagné **39 étudiants**, principalement au niveau master et doctorat. Cet appui s'est matérialisé par l'octroi de **bourses de mobilité internationale**, la **remise de prix d'excellence** valorisant des parcours académiques de haut niveau, ainsi que par un **accompagnement dédié à l'entrepreneuriat étudiant**.

La Fondation USMB a également soutenu 7 projets d'étudiants (école d'été, BD valorisation de thèse, master chimie verte, vélo caréné, concours d'éloquence...).

Évolution du nombre de dossiers de candidatures reçus



**DEPUIS 2018, LES 149 000 € INVESTIS ONT GÉNÉRÉ UN EFFET LEVIER DE 1,68, PERMETTANT DE MOBILISER 100 600 € DE FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES, ET PORTANT LE TOTAL DES RESSOURCES ENGAGÉES EN FAVEUR DES ÉTUDIANTS À PRÈS DE 250 000 €.**



Évolution du montant investi dans les projets étudiants

### MESURES D'IMPACT

Le soutien apporté par la Fondation USMB aux étudiants ne se limite pas à un appui financier : il constitue un véritable levier de réussite, favorisant à la fois la progression académique, l'insertion professionnelle et le développement personnel. L'évaluation menée auprès des bénéficiaires met en évidence des effets concrets et durables sur leurs parcours, leur confiance en eux et leurs perspectives d'avenir.

- Bénéfices perçus des étudiants (réussite académique et professionnelle, épanouissement personnel et bien-être, perspectives)
- Questionnaire aux étudiants soutenus

### Réussite académique et professionnelle

L'accompagnement proposé par la fondation contribue directement à la réussite académique et à l'insertion professionnelle des étudiants bénéficiaires. Plus de la moitié d'entre eux (55,6 %) estiment que le soutien apporté par la fondation a contribué de manière significative à la réussite de leurs études.

**78 %**  
DES ÉTUDIANTS DÉCLARENT QUE L'AIDE REÇUE LEUR A PERMIS D'ÉLARGIR ET DE RENFORCER LEUR RÉSEAU PROFESSIONNEL

un facteur déterminant pour leur future insertion sur le marché du travail.

Les témoignages recueillis mettent en évidence des bénéfices concrets, qu'il s'agisse du développement de compétences, de l'accès à des ressources indispensables ou de nouvelles opportunités professionnelles.

#### Témoignages étudiants

- « Mon aisance en anglais. »
- « Mon réseau professionnel. »
- « Achat de matériel indispensable à la poursuite de mon projet. »

### Épanouissement personnel et bien-être

Au-delà des résultats académiques, l'accompagnement de la fondation a également un impact important sur le bien-être et le développement personnel des étudiants. 90 % des bénéficiaires déclarent que ce soutien a eu un effet positif sur leur bien-être psychologique, tandis que 77 % estiment qu'il les a aidés de manière décisive ou importante à atteindre leurs objectifs personnels. Ces résultats montrent que l'aide apportée agit comme un véritable levier de confiance, de motivation et d'ouverture, contribuant à renforcer l'engagement des étudiants dans leur parcours.

#### Témoignages étudiants

- « Mon ouverture sur le monde s'est agrandie. »
- « Amélioration de la confiance en soi. »
- « Motivation / Ambition. »

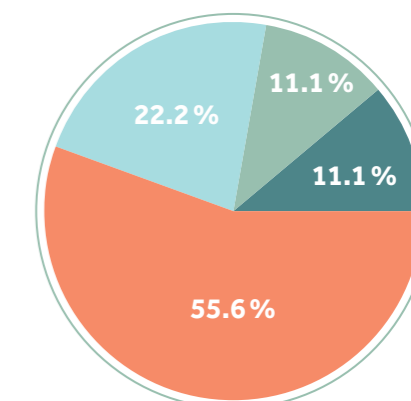
### Vision collective et perspectives

L'ensemble des étudiants accompagnés (100 % des répondants) souligne l'importance de développer et renforcer ce type de dispositif, afin de permettre à un plus grand nombre d'étudiants de bénéficier d'un accompagnement similaire. Cette unanimité témoigne de la perception très positive de l'impact du soutien de la fondation et de son rôle dans l'accompagnement des parcours étudiants.

#### Témoignage étudiant

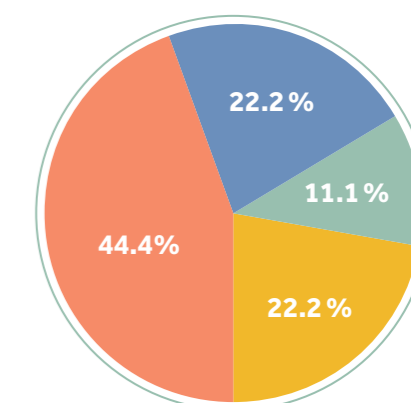
« Développement des idées. »

Dans quelle mesure le soutien reçu a-t-il contribué à vos études ?



- Très significativement
- Significativement
- Modérément
- Peu
- Pas du tout

Dans quelle mesure ce soutien vous a-t-il aidé à atteindre vos objectifs personnels ?



- De manière décisive
- De manière importante
- De manière modérée
- De manière marginale
- Pas d'impact

# E. ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE GLOBALE

## MESURES DE RÉALISATION

### Investir dans l'excellence et l'innovation

Depuis sa création, la Fondation USMB mobilise des ressources financières pour soutenir le développement de projets de recherche innovants et de programmes scientifiques d'excellence.

L'évolution de ces trois indicateurs témoigne de la montée en puissance de cet engagement sur la durée.

Le tableau ci-dessous présente l'ensemble de ces indicateurs financiers et leur évolution sur les dernières années.

	2016-2021	2021-2026
Nombre de membres fondateurs	13	18
Dotation initiale	1 340 000 €	1 630 000 €
Levées de fonds	385 000 €	2 636 212 €
Total	1 725 000 €	4 266 212 €
Part de fonctionnement	476 089 €	1 195 865 €
%	37 %	26 %
Part investie dans la recherche	1 113 000 €	2 885 678 €
Soit / an	222 600 €	577 000 €

Cycle	Taux de fidélisation
Chaire	6 074 945 €
Projets d'amorçage	4 721 104 €
Total	10 796 049 €

### Un écosystème de soutien durable

- Taux de fidélisation fondateurs
- Nombre de mécènes et % évolution annuelle

#### Taux de fidélisation des fondateurs

La fidélisation mesure la proportion de membres fondateurs qui restent engagés d'un cycle à l'autre.

Sur la période 2016-2031, l'analyse de la base des membres fondateurs met en évidence une **forte fidélisation dans la durée**, traduisant la solidité du collectif et la pertinence de son projet. Sur les 13 membres initiaux, **10 sont toujours présents à l'horizon 2031**, soit un taux de fidélisation global de 76,9 %.

Les indicateurs présentés ici permettent d'apprécier concrètement le déploiement de l'action globale de la Fondation USMB.

- Budget consolidé sur 10 ans (ratio 70/30)
- Montants levés/an
- Evolution du montant de la dotation initiale

## 6 063 461 €

TOTAL DES FONDS LEVÉS PAR LA FONDATION USMB AU SERVICE DU TERRITOIRE EN 10 ANS

## 10 796 049 €

DE SOUTIEN FINANCIER DE LA RECHERCHE \* LEVÉES DE FONDS ET FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES OBTENUS

Cette stabilité témoigne d'un ancrage territorial fort, d'une capacité à fédérer durablement des acteurs clés et d'un alignement continu entre les objectifs du collectif et les attentes de ses membres.

Cycle	Taux de fidélisation
2016-2026	92,3 %
2021-2031	61,1 %
Global (2016-2031)	76,9 %

## 76,9 % TAUX DE FIDÉLISATION GLOBALE

#### MEMBRES FONDATEURS 2016-2021



#### MEMBRES FONDATEURS 2021-2026



#### MEMBRES FONDATEURS 2026-2031 NON FINALISÉ À DATE

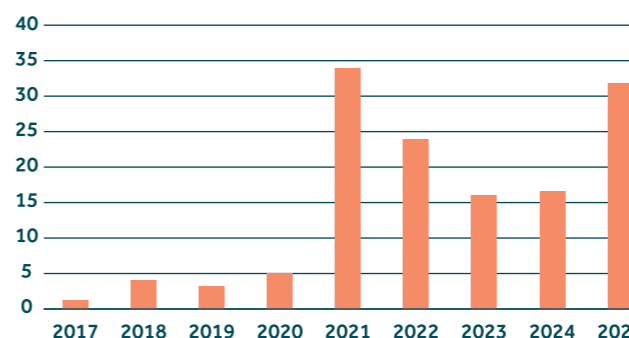


### Nombre de mécènes et % évolution annuelle

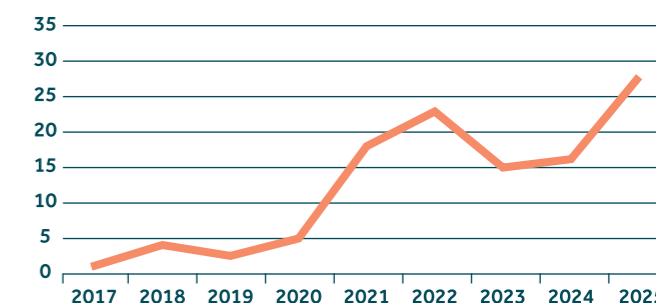
	Cycle 1	Cycle 2
Moyenne des dons	33 470 €	27 774 €
Nombre de conventions	20	73

La Fondation a mobilisé 76 mécènes, ayant permis la signature de **93 conventions**, traduisant une dynamique de partenariat soutenue, à analyser au regard de son évolution annuelle.

### Évolution du nombre de dons



### Évolution du nombre de mécènes de la Fondation USMB



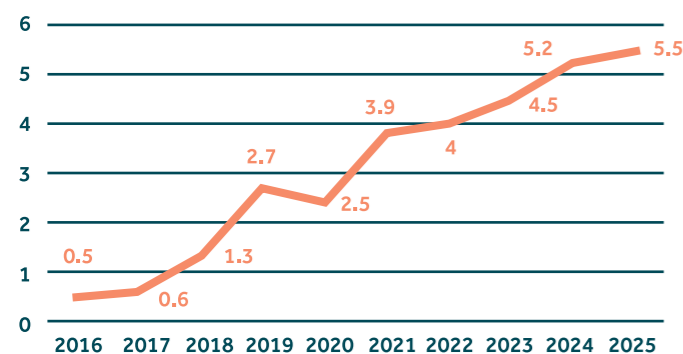
## Des emplois créés au service du territoire et de la recherche

- Évolution des ressources humaines de la Fondation sur 10 ans
- Nombre de postes au bénéfice de la recherche

L'équipe opérationnelle constitue le socle de la Fondation USMB, assurant le pilotage et le bon fonctionnement de l'ensemble de ses programmes. Sur le dernier cycle 2021-2025, la moyenne en **équivalent temps plein (ETP) s'établit à 4,14 ETP**, illustrant une structure stable et dédiée.

Sur les dix dernières années, la Fondation USMB a progressivement renforcé ses ressources humaines pour soutenir la croissance de ses activités et son impact sur le territoire.

### Évolution des équivalents temps plein à la Fondation USMB - trajectoire depuis 2016



En parallèle, la Fondation USMB joue un rôle important dans le développement de la recherche et la création d'emplois scientifiques :

**75 POSTES DE RECHERCHE**

créés en 10 ans grâce aux chaires partenariales et aux projets d'amorçage

Depuis sa transformation en fondation partenariale :

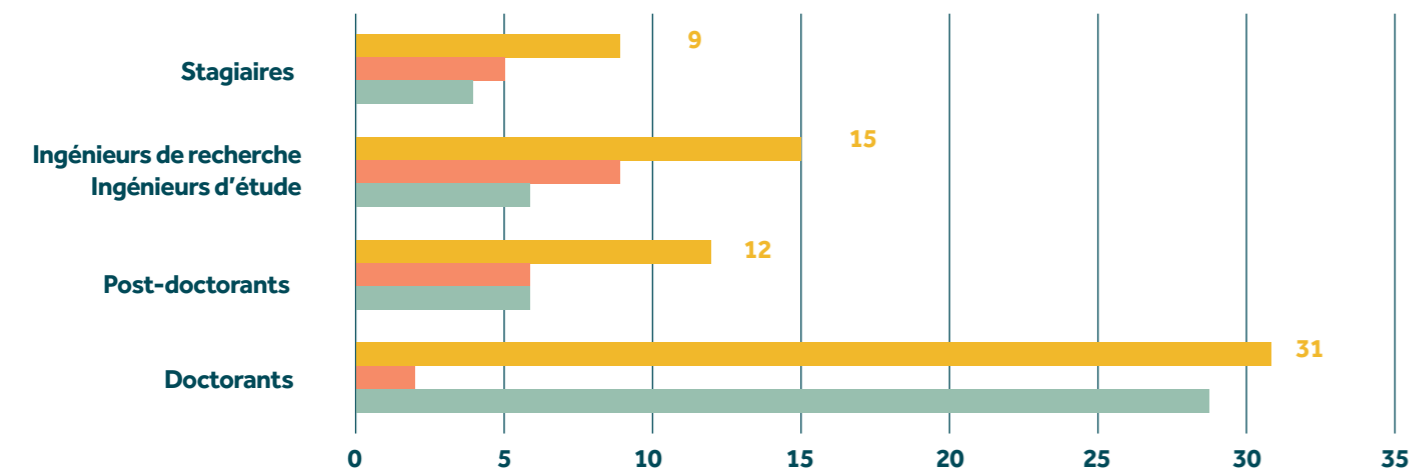
**67 POSTES SUPPLÉMENTAIRES**

**EN SEULEMENT 5 ANS SOIT PLUS DE**

**13 POSTES PAR AN**

renforçant les activités de recherche

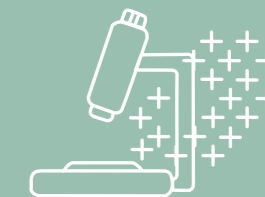
### Nombre de postes créés grâce au soutien direct de la Fondation USMB depuis 2020



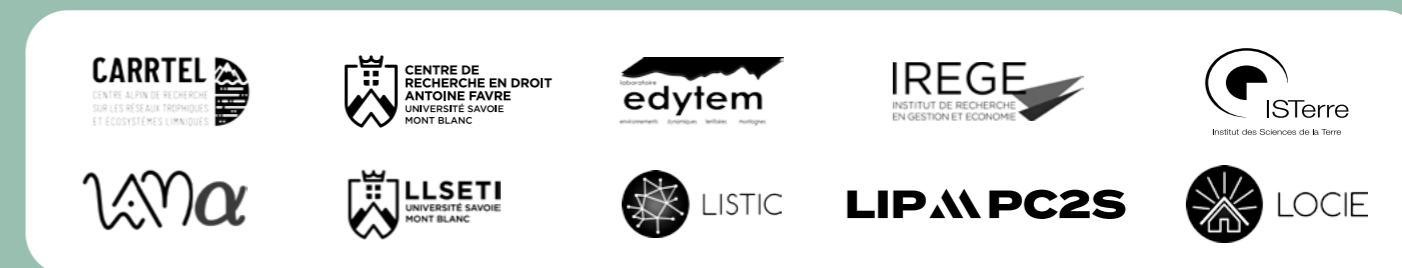
- Total de postes créés
- Dans les projets d'amorçage depuis 2020
- Dans les chaires partenariales Fondation USMB

## Et pour l'USMB ?

- Taux de couverture des laboratoires USMB
- Effet levier pour l'université Savoie Mont Blanc



### Laboratoires impliqués à la fois dans les projets d'amorçage et dans les chaires : 10 laboratoires



### Laboratoires impliqués uniquement dans les projets d'amorçage : 6 laboratoires



### Laboratoires non impliqués à ce stade : 2 laboratoires



# 16 LABORATOIRES SUR 18 SOUTENUS

Cette couverture témoigne de la capacité de la Fondation à structurer et irriguer la recherche à l'échelle de l'établissement.

### Effet levier pour l'USMB

	Cycle 2016-2021	Cycle 2021-2026	Total
Montant versé par l'USMB	200 000 €	400 000 €	600 000 €
Montant investi dans la recherche	1 113 060 €	2 885 678 €	3 998 738 €
Effet levier	5,6	7,2	6,7

Le tableau illustre clairement l'effet levier des actions de la Fondation au bénéfice l'USMB : en 10 ans la somme 600 000 € versés ont permis de générer près de 3,9 M€ d'investissements pour la recherche, soit un effet multiplicateur de 6,7.

## MESURES D'IMPACT

- Bénéfices perçus des membres fondateurs et mécènes (RSE, Innovation, Notoriété, Alliance)
- Questionnaire Fondateurs et mécènes

Ce questionnaire a été envoyé à nos mécènes et membres fondateurs. Période de réponse premier trimestre 2026. Voici une synthèse de leur réponses quant aux bénéfices perçus pour leur structures.

### 1. UNE FONDATION AU COEUR DE L'ÉCOSYSTÈME TERRITORIAL

La Fondation USMB s'impose comme un acteur structurant du territoire, à l'interface entre les collectivités publiques, les entreprises et le monde académique.

Elle répond à des besoins partagés : connecter la recherche, l'action publique et les dynamiques économiques pour faire face aux grandes transitions (environnementales, sociétales, économiques)

#### Positionnement clé identifié :

- Catalyseur de coopérations
- Facilitateur d'accès à la recherche
- Espace de dialogue et d'expérimentation

87,5 % des répondants déclarent que les actions de la Fondation contribuent à la politique RSE de leur structure.

### 2. DES OBJECTIFS ATTEINTS

100 % des répondants déclarent que les actions menées par la Fondation USMB ont permis d'atteindre les objectifs qu'ils s'étaient fixés.

Les attentes initiales des parties prenantes convergent autour de :

- L'accès à la connaissance scientifique
- Le développement de synergies territoriales
- Le soutien à l'innovation
- La capacité de projection à long terme (prospective)

**Résultat :** la Fondation USMB répond globalement à ces attentes, en particulier grâce :

- Aux chaires de recherche
- Aux espaces d'échange (Hub, ateliers, masterclass)
- Aux projets collaboratifs

Elle est reconnue comme un pont efficace entre recherche et acteurs du territoire.

### 3. UN APPORT FORT EN CONNAISSANCES ET EN PROSPECTIVE

La contribution de la Fondation est particulièrement marquée sur deux dimensions :

- Accès à la connaissance : diffusion de travaux scientifiques, accès aux laboratoires et chercheurs, production de ressources utiles (études, livrables)
- 87,5 % des répondants déclarent que la Fondation USMB leur a permis, grâce à ses activités, d'accéder à de nouvelles connaissances et à de l'innovation
- Développement de la prospective : anticipation des transformations territoriales et économiques, accompagnement des réflexions stratégiques, apport de méthodes et de cadres d'analyse

**Un constat partagé :** la Fondation USMB est un acteur légitime et attendu sur la prospective territoriale.

### 4. UNE ALLIANCE MULTI-ACTEURS UNANIMEMENT RECONNUE

Le modèle d'alliance entre entreprises, chercheurs et collectivités constitue la principale valeur ajoutée de la Fondation USMB.

#### Bénéfices identifiés :

- Croisement des expertises et des cultures
- Meilleure compréhension mutuelle
- Émergence de projets collectifs
- Accès à de nouveaux réseaux

La Fondation est perçue comme un lieu unique de convergence et de coopération territoriale.

### 5. DES IMPACTS CONCRETS MAIS ENCORE DIFFUS

Des effets tangibles sont identifiés, notamment :

- Évolution de pratiques internes (entreprises)
- Appui à certaines politiques publiques
- Projets territoriaux structurants (ex : démarches multi-acteurs)
- Innovations locales (organisationnelles, environnementales)

Ces impacts restent néanmoins hétérogènes et gagneraient à être davantage structurés et valorisés. L'impact existe, mais il est encore partiellement visible et objectif.

### 6. UNE CONTRIBUTION RÉELLE MAIS INÉGALE AUX STRATÉGIES DES ACTEURS

Pour les collectivités, la Fondation apporte un appui aux politiques publiques et contribue aux réflexions territoriales, même si son appropriation opérationnelle peut encore être renforcée.

Pour les entreprises, la contribution se traduit par un appui indirect à la RSE et un apport en réflexion stratégique, mais avec une intégration encore partielle dans les activités opérationnelles et la communication interne.

La Fondation contribue aux stratégies des acteurs, mais de manière encore indirecte et insuffisamment intégrée.

### 7. DES AXES D'AMÉLIORATION

Plusieurs leviers d'amélioration se dégagent de manière convergente et constituent des opportunités de développement pour la Fondation USMB :

- Renforcer l'opérationnalisation : les travaux gagneraient à être davantage orientés vers des applications concrètes, avec des solutions directement mobilisables par les acteurs du territoire
- Favoriser une appropriation plus large : une meilleure mobilisation des parties prenantes, notamment au sein des entreprises et des collectivités, permettrait de renforcer l'intégration des travaux dans les pratiques et les politiques
- Renforcer la lisibilité des actions : une diffusion plus claire et plus accessible des résultats contribuerait à mieux valoriser les apports concrets de la Fondation USMB
- Structurer l'évaluation d'impact : la mise en place d'indicateurs partagés et d'outils de suivi permettrait de mieux objectiver et valoriser les effets des actions menées

## 8. UNE NOTORIÉTÉ SECONDAIRE MAIS UN LEVIER À DÉVELOPPER

La contribution à la notoriété des entreprises et à l'attractivité des territoires reste limitée et non prioritaire pour la majorité des répondants.

Elle constitue néanmoins un levier potentiel de valorisation et un bénéfice indirect à développer.

## 9. LES LEVIERS STRATÉGIQUES POUR RENFORCER L'IMPACT

Les attentes convergent vers une évolution du modèle :

- Renforcer l'impact opérationnel: développer des projets plus concrets, produire des solutions applicables, accompagner la mise en œuvre
- Mieux connecter recherche et usages: aligner les travaux avec les besoins terrain, faciliter les collaborations directes, impliquer davantage les acteurs
- Structurer l'évaluation d'impact: mettre en place des indicateurs, cartographier les projets et leurs effets, objectiver les contributions territoriales
- Améliorer la diffusion et la lisibilité: vulgariser les résultats, renforcer la communication, mieux valoriser les réalisations
- Amplifier la dynamique collective: élargir le nombre de partenaires, renforcer l'animation de l'alliance, favoriser les projets multi-acteurs

## 10. FAITS MARQUANTS DES CYCLES

Les éléments les plus structurants identifiés sont :

- Les chaires de recherche (CLEE, IOPEN, O2, VALCOM...)
- Les dispositifs d'innovation (Hub Innov, Web Innov, Boost...)
- Les projets territoriaux emblématiques (ex : démarches collaboratives locales)
- La montée en puissance progressive entre les deux cycles

## CONCLUSION DE L'ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

En somme, la Fondation USMB s'affirme comme un outil stratégique au service du territoire, reconnu pour sa capacité à créer du lien entre acteurs, diffuser des connaissances scientifiques et nourrir les réflexions prospectives. Elle constitue aujourd'hui un socle solide de coopération territoriale.

Toutefois, pour franchir un nouveau cap, l'enjeu est clair : passer d'une logique de production de connaissances à une logique de transformation concrète en faveur des territoires et des organisations.

Cela implique de renforcer l'opérationnalité des travaux, d'améliorer leur appropriation et de structurer la mesure d'impact. Et cela correspond pleinement aux évolutions déjà engagées pour le nouveau cycle.

# 4.

# PERSPECTIVES

Après une phase de construction (2016-2021) puis de consolidation (2021-2026), la Fondation USMB a su trouver sa place sur le territoire et répondre à ces défis :

#### La cohérence des sujets de fond traités

- Traiter de sujets d'actualité et en lien avec les enjeux du territoire
- Traiter de problématiques stratégiques à moyen-terme (3 à 5 ans), important pour les industriels
- Problématiques sociétales et de Transition adressées par la Fondation

#### La valorisation de la recherche et de l'université

- Contribution forte au rayonnement de l'université, de ses chercheurs et de ses étudiants
- Des laboratoires des 2 Savoie
- Aide à l'ancrage des chercheurs (communauté de pairs et attachement au territoire)

#### Une connexion dynamique entre territoire et recherche

- Faire le lien entre le territoire et le monde de la recherche
- Fédérer les intérêts d'acteurs divers et variés
- Acculturation mutuelle entre entreprises et université
- Ouverture des portes de l'université aux entreprises
- Lieu d'intelligence, de réflexion collective et de pensée disruptive

Pour son 3<sup>ème</sup> cycle 2026-2031 nos enjeux de développement portent sur :

### 1 Élargissement de l'écosystème

- Autres territoires et Universités
- International
- Plus de PME

### 2 Positionnement de la Fondation USMB vis-à-vis des sujets de recherche

- De l'idéation au transfert
- À partir des travaux de recherche élaborer une offre de service et d'expertise structurée
- Valoriser la production intellectuelle

### 3 Leadership et contribution au(x) territoire(s)

- Inverser la dynamique de sélection des enjeux à partir du territoire vers les laboratoires
- Réintégrer les collectivités dans les instances
- Devenir un référent catalyseur de l'innovation en pays de Savoie
- Concrétiser la capacité d'abri
- Évaluer l'impact des activités

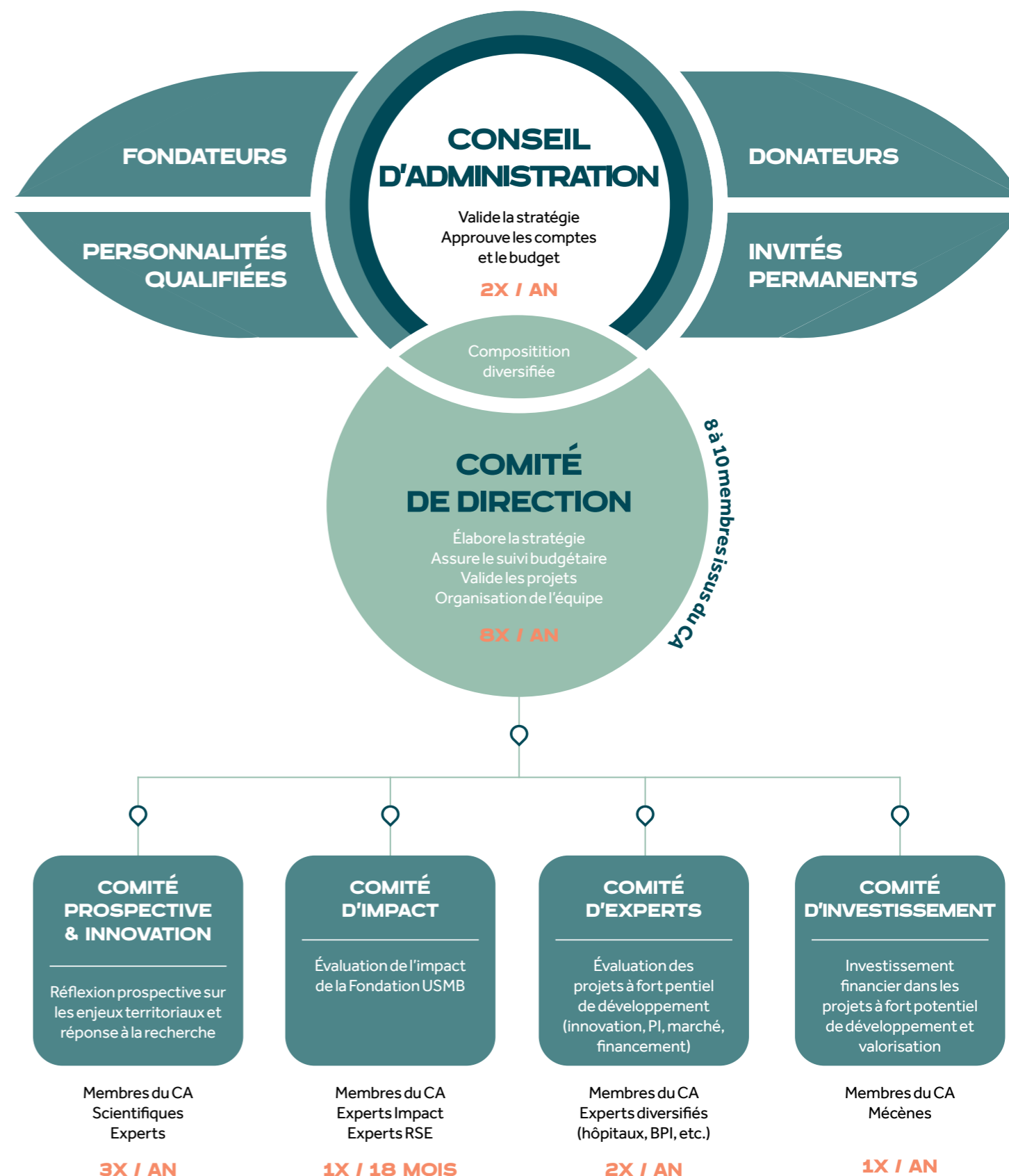
### 4 Communication et rayonnement de la Fondation USMB

- Asseoir la capacité d'influence de la Fondation USMB
- Développer le « sentiment d'appartenance » par la marque
- Élargir les cibles de communication

### 5 Financement

- Développement : augmenter la courbe de levée de fonds
- Pérenniser les financements : faire un fond permanent pour nourrir l'activité
- Investiguer de nouveaux modèles de financement de la recherche (levées de fonds, AAP)

Pour soutenir son développement la gouvernance de la Fondation évolue avec la création de 4 comités consultatifs afin de garantir la cohérence entre la vision stratégique portée par le Conseil d'Administration et déployée par le Comité de Direction.



## AMBITION 1

### ANTICIPER LES CHANGEMENTS À VENIR

Penser la Fondation Université Savoie Mont Blanc comme une plateforme prospective qui rassemble une grande diversité d'acteurs afin d'identifier les évolutions structurantes en cours, de comprendre et d'agir au service du bien commun pour un enrichissement collectif.

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

##### ENGAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ TERRITORIALE

Explorer les futurs en mouvement, en réunissant scientifiques, experts et acteurs socio-économiques



##### DE LA RÉACTION

Répondre aux défis immédiats et aux enjeux de court terme



##### VERS L'ANTICIPATION

Anticiper les mutations à venir pour mieux préparer les enjeux de long terme

#### ACTIONS ET MISE EN OEUVRE



##### CRÉER ET ANIMER LE COMITÉ PROSPECTIF & INNOVATION (CPI)

Anticiper les évolutions en identifiant et en comprenant les changements pour éclairer les décisions



##### DIFFUSER LES CONNAISSANCES

Rendre accessibles les connaissances issues des réflexions et des travaux



##### DÉCLINER LES RÉFLEXIONS EN ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLES

Développer des chaires, des projets structurants et des publications pour concrétiser les réflexions

#### INDICATEURS

- Taux de participation au CPI
- Nombre de scénarios prospectifs créés
- Amélioration de la capacité à anticiper des risques et des tendances
- ...

1

CHAIRE prospective

2

RAPPORTS prospectifs

2

HUBS INNOV « forum ouvert »

#### RÉSULTATS ATTENDUS POUR LE CYCLE 2026-2031

## AMBITION 2

### SOUTENIR UNE RECHERCHE INSPIRANTE

La Fondation Université Savoie Mont Blanc stimule des réflexions originales et audacieuses et dynamise une recherche dans les trois domaines du Management et Organisation - de la Montagne et de l'Environnement - de la Santé et de la Société. Cette approche implique de porter des recherches créatrices de nouvelles connaissances et d'innovations au service du territoire.

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES



##### EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Maintenir un haut niveau de publications académiques tout en favorisant l'accès à la connaissance pour le plus grand nombre



##### CRÉER UNE « CHAÎNE DE VALEUR » TERRITORIALE

Démontrer comment chaque projet crée de la valeur pour l'USMB et le territoire, en produisant un impact économique et sociétal fort



##### VISER L'IMPACT SOCIÉTAL

Intégrer les Objectifs de Développement Durable dans les grilles d'évaluation des projets

#### ACTIONS ET MISE EN OEUVRE



##### DIFFUSER LES CONNAISSANCES

Rendre accessibles les connaissances issues des réflexions et des travaux



##### CRÉER DES CONDITIONS FAVORABLES À L'IDÉATION

Favoriser les échanges entre chercheurs et acteurs socioprofessionnels via des formats de « petit déj » ou de « hub inversé »



##### SOUTENIR ET ACCOMPAGNER L'INNOVATION

Couvrir une large échelle de maturité, de la recherche exploratoire à l'innovation (TRL 1 à 6 et SRL 1 à 8)

#### INDICATEURS

- Nombre de postes de recherche créés
- Nombre de publications scientifiques mentionnant la Fondation USMB
- Contribution aux Objectifs de Développement Durable
- ...

31

PROJETS  
19 « Exploration »  
6 « Accélération »  
6 « Collaboration »

3

CHAIRES  
partenariales

3

HUBS INNOV « thématiques »

#### RÉSULTATS ATTENDUS POUR LE CYCLE 2026-2031

## AMBITION 3

### DÉVELOPPER UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE

La Fondation Université Savoie Mont Blanc ambitionne de construire collectivement une marque singulière, inspirante et attractive, qui se distingue par la clarté de sa vision, la puissance de son réseau d'acteurs et son comportement éthique.

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES



##### RENFORCER UNE MARQUE AUTONOME

Identifier clairement la valeur de la Fondation USMB, sa vision et la puissance de son réseau



##### DÉPLOYER UNE NOUVELLE STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

Transformer les événements en temps forts de valorisation, en véritables leviers de mise en réseau et de développement de la notoriété



##### DÉPLOYER UNE NOUVELLE STRATÉGIE PRESSE

Passer d'une approche opportuniste à une démarche de relations presse structurée et outillée

#### ACTIONS ET MISE EN OEUVRE



##### DIFFUSER LES CONNAISSANCES

Rendre accessibles les connaissances issues des réflexions et des travaux



##### STRUCTURER LE PARCOURS MÉCÈNES

Créer une expérience qualitative et adaptée pour fidéliser et transformer les partenaires en ambassadeurs actifs



##### METTRE EN PLACE UNE VISIBILITÉ PILOTÉE ET CONTINUE

Passer de prises de parole ponctuelles à une stratégie média omnicanale et cumulative



##### FÉDÉRER AUTOUR D'UN RÉCIT DE MARQUE UNIFIÉ

Favoriser l'appropriation interne d'un pitch commun et de messages harmonisés par l'ensemble des interlocuteurs

#### INDICATEURS

- Taux de couverture médiatique
- Satisfaction des participants
- Niveau d'acquisition de nouvelles connaissances
- ...

**+40%**  
DE MÉCÈNES

**+40%**  
DE PARTICIPANTS  
aux HUBS INNOV

**+65%**  
D'ABONNÉS au média  
« En Sciences & Vous »

## AMBITION 4

### S'AFFIRMER COMME UNE FONDATION À IMPACT

La Fondation Université Savoie Mont Blanc favorise les dons, diversifie les donateurs et ancre une culture de la philanthropie parmi les acteurs du territoire. Elle s'engage pour l'égalité des chances des étudiants. Elle évalue sa contribution par la mesure d'impact de ses activités.

#### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

##### SOUTENIR UN MODÈLE D'UNIVERSITÉ TRANSFORMATRICE

Produire un triple impact, économique, académique et sociétal, au-delà de la seule performance économique

##### CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Mobiliser la recherche pour répondre aux grands enjeux sociétaux

##### ÉLARGIR ET RENFORCER LA STRATÉGIE DE LEVÉE DE FONDS

Déployer et renforcer la stratégie de levée de fonds en intégrant la cartographie des acteurs, une prospection élargie et un discours de cause percutant

##### ADAPTER ET PÉRENNISER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Sécuriser un modèle économique robuste en diversifiant les sources de financement, afin d'assurer la continuité des activités et l'engagement des fondateurs dans la durée

#### ACTIONS ET MISE EN OEUVRE



##### VALORISER LES ACTIONS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

Valoriser le travail collectif et la pertinence des actions pour favoriser l'adhésion de nouveaux mécènes



##### MESURER ET ÉVALUER L'IMPACT

Créer un comité d'impact et déployer des outils pour évaluer et communiquer les résultats concrets des actions sur le territoire



##### STRUCTURER LE PILOTAGE FINANCIER

Renforcer la gestion financière en déployant des outils de pilotage garantissant une gestion rigoureuse et transparente



##### FAIRE DES PROJETS EMBLÉMATIQUES DES LEVIERS D'ATTRACTIVITÉ

Identifier les projets emblématiques pour servir d'argumentaire et renforcer la notoriété auprès des mécènes actuels et futurs

#### INDICATEURS

- Effet levier des actions de la Fondation en faveur de la recherche USMB
- Contribution à 11 des 17 objectifs de développement durable
- ...

**70%**  
DE DONATEURS  
récurrents par cycle

**4 M€**  
DE DONNS PAR CYCLE  
(2,1 M€ - cycle 2021-2026)

# 5.

## PRÉCONISATIONS

La mesure d'impact de la Fondation USMB sera renouvelée à chaque cycle.

Pour le cycle 2026-2031, les indicateurs potentiels supplémentaires suivants pourront être mobilisés :

1

### Indicateurs financiers et ressources

- % des ressources propres des laboratoires, issues de la Fondation USMB
- Taux de fidélisation des fondateurs et des mécènes

3

### Indicateurs liés à la formation

- Nombre de formations USMB labellisées Fondation USMB

5

### Indicateurs de satisfaction événementielle

- Satisfaction des participants aux événements (questionnaire participants)
- Acquisition de connaissances/nouvelles informations/étonnements des participants
- Satisfaction des intervenants (chercheurs) (questionnaire chercheurs)

2

### Indicateurs liés aux chercheurs et à la recherche

- Nombre de chercheurs ayant obtenu une décharge d'enseignement par l'USMB
- Nombre de publications académiques portant la mention Fondation USMB

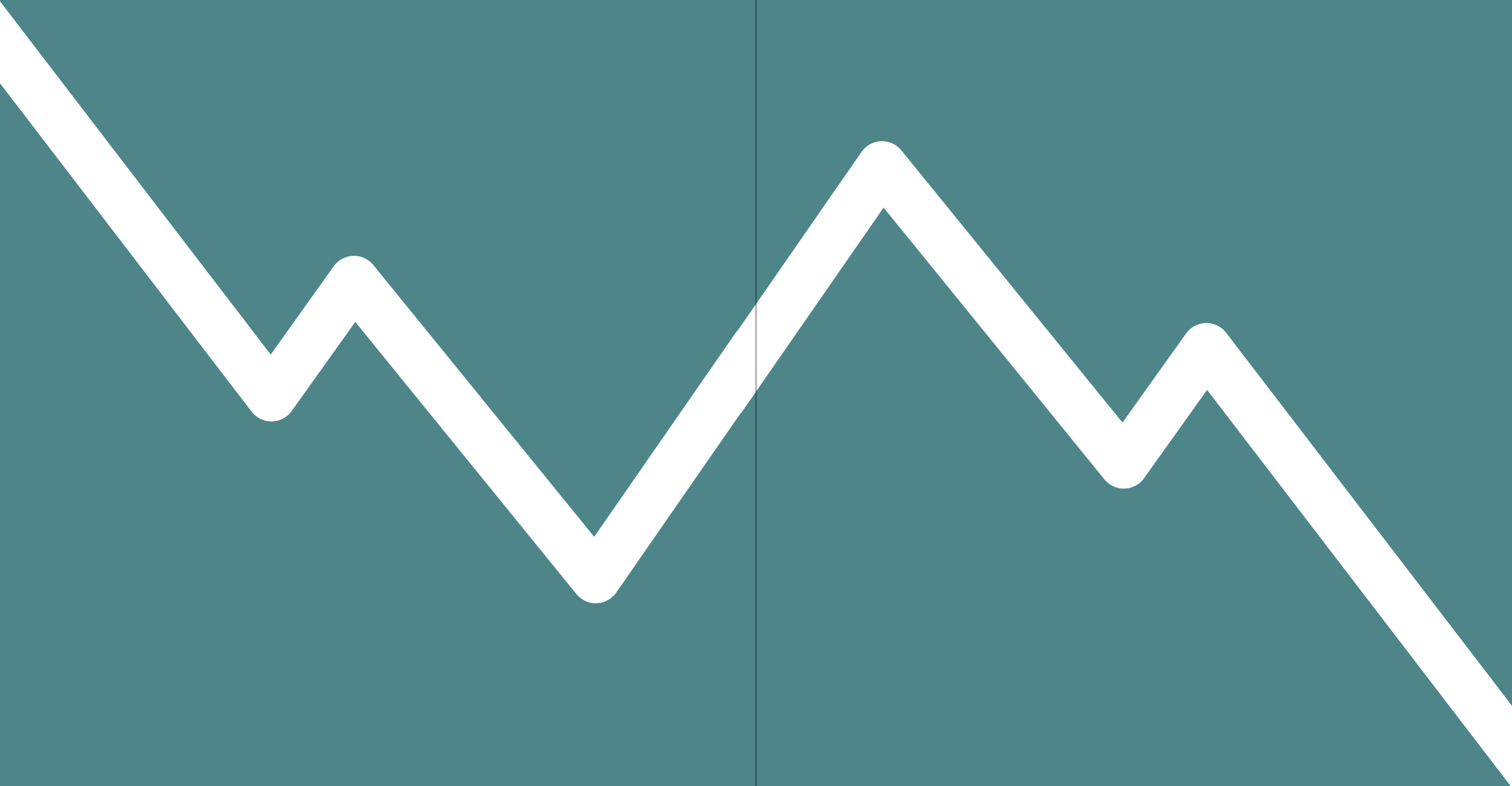
4

### Indicateurs d'impact

- Taux de fidélisation des fondateurs et des mécènes
- Indicateur d'impact territorial : évaluer le rayonnement local et régional des projets

6.

SYNTHÈSE



# 10 ANS D'IMPACT AU SERVICE DU TERRITOIRE

**10,8 M€**

MOBILISÉS EN FAVEUR  
DE LA RECHERCHE EN 10 ANS

**75**

POSTES DE  
RECHERCHE CRÉÉS

**6,7**

EFFET DE LEVIER  
POUR L'USMB

**20**

MEMBRES  
FONDATEURS

**76**

MÉCÈNES

Ce rapport d'impact met en évidence la dynamique structurante portée par la Fondation USMB et ses actions, notamment à travers les chaires, les projets d'amorçage, les actions de diffusion et le soutien aux étudiants.

Il illustre la portée des actions menées par la Fondation USMB depuis 10 ans. Sans ses membres fondateurs, son écosystème de mécènes et de chercheurs engagés, rien de tout cela ne serait possible.

## Chaires

Les chaires constituent un levier majeur de mobilisation, avec :

**47** MÉCÈNES

**22** PARTENAIRES

**68** CHERCHEURS IMPLIQUÉS

**10** ÉTABLISSEMENTS  
ACADÉMIQUES PARTENAIRES

Elles bénéficient d'un soutien financier significatif :

**2 542 945 €**

APPORTÉS PAR LA FONDATION USMB

**3 753 000 €**

DE FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES

**6 074 945 €**

DE FINANCEMENTS TOTAUX

**2,62**

EFFET DE LEVIER

Elles génèrent des bénéfices reconnus par les directeurs scientifiques, en termes de soutien financier, de flexibilité, d'accompagnement, de visibilité, de mise en réseau et d'adéquation avec les besoins du territoire. Leur impact est multiple :

**44 %**

DES CHAIRES ONT UN IMPACT  
SUR LA SANTÉ ET LA SOCIÉTÉ

**56 %**

ONT UN IMPACT DIRECT  
SUR LES ORGANISATIONS

**89 %**

UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL

LES CHAIRES CONTRIBUENT À **11/17**  
DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE.

## Projets d'armorçage

Ils jouent également un rôle clé dans la structuration de la recherche et de l'innovation, avec :

**4,7 M€**

DE FINANCEMENTS DÉDIÉS

**3,3**

EFFET DE LEVIER

**90 %**

DES PROJETS AYANT UNE SUITE

**5**

CRÉATIONS DE START-UP

LES PROJETS CONTRIBUENT À **11/17**  
DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE.

## Étudiants

**39**

ÉTUDIANTS ACCOMPAGNÉS

**250 000 €**

INVESTIS EN FAVEUR DES ÉTUDIANTS

**1,68**

EFFET DE LEVIER

**78 %**

DES ÉTUDIANTS DÉCLARENT AVOIR  
RENFORCÉ LEUR RÉSEAU PROFESSIONNEL

## Actions de diffusion

Les actions de diffusion renforcent la visibilité et l'appropriation des travaux, avec :

**52**

ÉVÉNEMENTS

**5**

HUB INNOV

**3 108**

PARTICIPANTS

**20**

PARTENAIRES  
MÉDIAS

**96**

ARTICLES  
DE PRESSE

**X3** NOMBRES  
D'ABONNÉS

SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX EN 10 ANS

Ces résultats traduisent la justesse d'action, l'agilité et la rapidité qui constituent la marque de fabrique de la Fondation USMB. Ils illustrent aussi une conviction forte : ces activités de recherche gagneraient à avoir encore davantage d'impact, tant leur potentiel est en cohérence avec les enjeux du territoire et de la société.

## Activité économique

Enfin, l'activité économique globale témoigne à la fois de l'ancrage territorial et de la forte capacité d'effet levier de la Fondation. Elle a ainsi levé 6 063 461 €, dont :

**3 998 738 M€**

INVESTIS DANS LA RECHERCHE

**6,7**

EFFET DE LEVIER POUR L'USMB

Sur 10 ans, cette dynamique s'est notamment traduite par la création de :

**75**

POSTES DE RECHERCHE

dont 67 sur les 5 dernières années, soit plus de 13 postes par an, ainsi que par le soutien de :

**16/18**

SOUTIEN DES LABORATOIRES USMB

**10,8 M€**

TOTAL DU SOUTIEN FINANCIER  
GLOBAL À LA RECHERCHE

en incluant les levées de fonds et les financements complémentaires obtenus pour les chaires et les projets d'amorçage.

**76,9 %**

TAUX DE FIDÉLISATION DES MEMBRES  
FONDATEURS SUR 10 ANS

La Fondation USMB compte aujourd'hui 20 membres fondateurs et 76 mécènes engagés, confirmant la solidité et la pérennité de son modèle.

# REMERCIEMENTS



---

La Fondation USMB adresse en premier lieu ses sincères remerciements aux membres fondateurs, dont l'engagement et la vision sont à l'origine de cette dynamique. La Fondation USMB remercie également tous ses mécènes, pour leur soutien fidèle et leur confiance, qui rendent possibles ses actions au service de l'impact et du territoire.

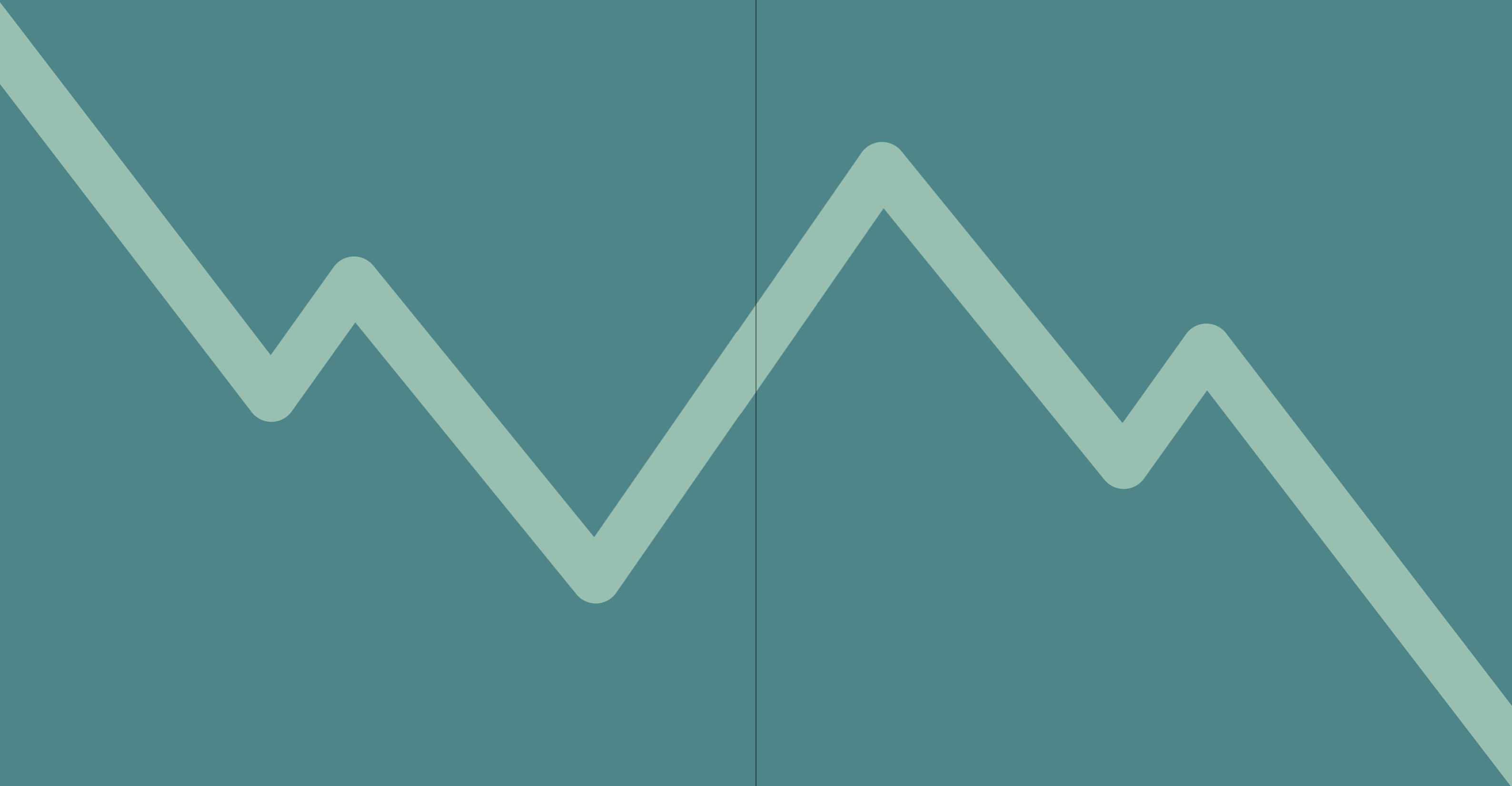
La Fondation USMB remercie chaleureusement Rachel Bocquet pour la justesse de son regard et la pertinence de ses apports, qui ont contribué à enrichir cette démarche.

La Fondation USMB salue également l'engagement de l'ensemble de son équipe, dont la mobilisation et la qualité du travail collectif ont été déterminantes tout au long de ce projet.

Enfin, la Fondation USMB remercie la Fabrique à Neurones pour son accompagnement méthodologique dans la réalisation de cette mesure d'impact, qui a permis de structurer une démarche rigoureuse et utile.

---

L'équipe de la Fondation USMB



**TABLEAU DE SYNTHÈSE DE LA MESURE D'IMPACT DE LA FONDATION USMB**

BESOINS	ACTIVITÉ	MESURE DE RÉALISATION – ANNUELLE OU EN ÉVOLUTION (EN T ; EN T-5)
<b>Innover par la recherche collaborative</b>	Chaires partenariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de chaires</li> <li>• Nombre de mécènes</li> <li>• Nombre de partenaires réseaux, associatifs et institutionnels</li> <li>• Nombre de chercheurs USMB impliqués</li> <li>• Nombre de chercheurs associés (autres établissements)</li> <li>• Nombre de laboratoires USMB impliqués</li> <li>• Nombre d'établissements partenaires impliqués</li> <li>• Levée de fonds globale des chaires</li> <li>• Répartition des chaires /axes stratégiques</li> </ul>
<b>Favoriser l'émergence de recherche exploratoire à impact : social, économique, académique</b>	Projets d'amorçage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projets soutenus/an</li> <li>• Montant investi dans les projets de recherche exploratoire</li> <li>• Ventilation des dépenses financées</li> <li>• Répartition des projets d'amorçage/ axes stratégiques</li> <li>• Effet levier du soutien de la Fondation par laboratoire</li> <li>• Répartition des projets par laboratoire et montant associé</li> </ul>
<b>Rendre les connaissances scientifiques les plus accessibles à tous</b>	Diffusion des connaissances	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'événements depuis 2017</li> <li>• Nombre de participants (acteurs socio-économiques, chercheurs, étudiants) à l'ensemble des événements</li> <li>• Nombre de Hub Innov</li> <li>• Nombre de participants par Hub Innov</li> <li>• Nombre publications presse</li> <li>• Couverture médiatique des activités de la Fondation USMB depuis 2022</li> <li>• Nombre d'abonnés sur les différents réseaux sociaux et % d'évolution par an</li> </ul>
<b>Répondre à un besoin de reconnaissance des parcours atypiques des étudiants de l'USMB (sportif de haut niveau, doctorant, artiste, engagement citoyen)</b>	Soutien des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'étudiants soutenus</li> <li>• Nombre de dossiers reçus (en t ; en t-5)</li> <li>• Montant total investi pour les étudiants et levées de fonds complémentaires</li> </ul>
<b>Animer l'alliance Université Entreprises Territoire</b>	Activité économique globale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget consolidé sur 10 ans (ratio 70/30)</li> <li>• Montants levés/an</li> <li>• Évolution du montant de la dotation initiale</li> <li>• Taux de fidélisation fondateurs</li> <li>• Nombre de mécènes et % d'évolution annuelle</li> <li>• Évolution des ressources humaines de la fondation sur 10 ans</li> <li>• Nombre de postes au bénéfice de la recherche</li> <li>• Taux de couverture des laboratoires USMB</li> <li>• Effet levier pour l'USMB</li> </ul>

MESURE D'IMPACT – ANNUELLE OU EN ÉVOLUTION (EN T ; EN T-5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de thèses financées soutenues</li> <li>• Nombre de publications académiques issues des thèses soutenues</li> <li>• Nombre de postes créés par type (doctorants, post-docs, IGE, IGR etc.)</li> <li>• Durée moyenne des contrats associés aux postes créés</li> <li>• Effet levier : somme investie fondation-levées de fonds / financements complémentaires obtenus</li> <li>• Bénéfices perçus par les directeurs scientifiques (soutien financier, accompagnement, visibilité, flexibilité) - questionnaire porteurs de chaires</li> <li>• Contribution des chaires aux Objectifs de Développement Durables ciblés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de postes créés par type (post-docs, doctorants, IGE, IGR etc.)</li> <li>• Taux de projets ayant poursuivi leur développement (vs. abandonnés)</li> <li>• Effet levier : levée de fonds suite à soutien et/ou financements complémentaires obtenus</li> <li>• Les suites : répartition des projets par type de produits de la valorisation en nombre</li> <li>• Bénéfices perçus (accompagnement, soutien financier, mise en relation et rayonnement) par les porteurs de projets (questionnaire porteurs)</li> <li>• Contribution aux Objectifs de Développement Durable ciblés</li> </ul>
<p>En raison d'un volume de données insuffisant sur le cycle 2021-2026, les indicateurs d'impact relatifs à l'événementiel seront renseignés lors du prochain cycle.</p>
<p>Bénéfices perçus des étudiants (réussite académique et professionnelle, épanouissement personnel et bien-être, perspectives) - questionnaire étudiants</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bénéfices perçus des membres fondateurs (RSE, innovation, notoriété, alliance) - questionnaire fondateurs</li> <li>• Bénéfices perçus des mécènes (RSE, innovation, notoriété, alliance) - questionnaire mécènes</li> </ul>

# PROJETS D'AMORÇAGE SOUTENUS PAR LA FONDATION USMB

## 2017

### DEEP LEARNING GAMMALEARN

Deep learning -  
astronomie - big data  
- réseaux neurones -  
analyse massive

### MUSICAL

Musique - handicap -  
instrument augmenté  
- innovation sonore -  
accessibilité

### MUST

Mésocentre - calcul  
haute performance  
- stockage données -  
infrastructure numérique

### PITON

Insertion professionnelle  
- innovation entreprises  
- partenariat territoire -  
formation

## 2018

### VITIVALO

Viticulture -  
environnement  
- recyclage déchets  
- valorisation biomasse -  
économie locale

### COMON

Communaux montagne  
- propriété collective -  
durabilité - gouvernance  
- société

### GEOTHEST

Géothermie - énergie  
renouvelable -  
hydrogéologie - sismicité  
- chauffage

### EUR SOLAIRE

Énergie solaire -  
formation - transition  
énergétique - recherche  
- territoire

### 3D CELL

Culture cellulaire  
3D - tissus humains -  
biomédical - alternatives  
animales

## 2019

### PLASTILAC

Microplastiques - lacs  
alpins - pollution -  
environnement - analyse

### HEART BRAIN

Biofeedback -  
neurosciences - santé -  
interaction cerveau

## 2020

### EMAC

Prévention chutes -  
personnes âgées - santé  
- mobilité - sécurité

### CHAIRE CLEE

Économie  
environnementale -  
durabilité - politiques  
publiques - écologie

### BODY IN BRAIN

E-santé - schéma  
corporel - thérapie  
- évaluation -  
psychocorporel

### SOMAR

Extraction molécules  
- chimie verte - marc  
café - cosmétique -  
valorisation

## 2021

### FORMATION MECANIQUE CONNECTÉE

Industrie 4.0 - robotique  
- IA - formation -  
compétences

### EXPLOR AIR

Qualité air - climat passé  
- pollution - Mont-Blanc -  
atmosphère

### CHAIRE TOURISME DURABLE

Tourisme durable -  
territoire - environnement  
- transition

### CHAIRE MIRE

Risques naturels  
- montagne -  
environnement -  
territoire

### LORAWAN

IoT - réseau capteurs  
- infrastructure -  
connectivité - smart  
campus

### BIOFEEDBACK

Biofeedback - santé  
- neurosciences -  
expérimentation

## 2022

### ICE & LIFE

Glacés - climat  
- cryosphère -  
environnement -  
recherche

### DROP IT

Équipement sport -  
randonnée - innovation  
produit - mobilité

### CHAIRE BEST

Santé mentale - bien-  
être - psychologie -  
prévention

### COREGA

Gaspiillage alimentaire  
- comportements  
- durabilité -  
consommation

### NORMES DE SKI

Blessures LCA -  
biomécanique - ski -  
sécurité - prévention

### BARCA

Bateau scientifique  
- lacs - données  
environnementales -  
surveillance

### TETRA

Télétravail - organisation  
- hybridation -  
management

## 2023

### MUKROBS

Maladies respiratoires  
- BPCO - diagnostic -  
santé

### CO-MANAGE

Management  
- collaboration  
- organisation -  
gouvernance

### AMBI

Innovation  
organisationnelle -  
stratégie - performance  
- management

### SKY SAFE EYES

Drones - IA embarquée -  
IoT - sécurité

### ITEM

Téledétection  
- montagne -  
hyperspectral - données

### ERADA

Avalanches - sécurité  
routière - neige -  
modélisation

### SIROP

Instabilités rocheuses  
- risques naturels -  
montagne - surveillance

### QUAGGATTRACT

Espèces invasives -  
moule quagga - chimie  
- écologie

### CHAIRE VALCOM

Valorisation recherche  
- ingénierie - innovation -  
financement

## 2024

### CAP SENIOR

Course à pied - seniors  
- biomécanique -  
locomotion

### CRITACTIM

Cancer - actimétrie -  
traitement - tolérance

### MUKROBS 2

Maladies respiratoires -  
suivi - diagnostic - santé

### REAKTIV LIGAMENTS CROISÉS

LCA - rééducation  
- neuromusculaire -  
biomécanique

### INGAST

Activité gastrique  
- cerveau - capteurs -  
santé

### ACOULAC

Acoustique sous-marine  
- lacs - environnement  
sonore

### STEP 73

Startup - innovation -  
entrepreneuriat

### FROST

Permafrost - fonte -  
risques naturels - climat

### PHOTO RTM

Archives - climat  
- montagne -  
photographie

## 2025

### PLATEFORME MECANIQUE DES ROCHES - MAP

Instabilités rocheuses  
- monitoring - géologie -  
risques

### HIGHPAD

Neige - photovoltaïque  
- énergie solaire -  
montagne

### AVENIR

Avalanches - météo  
- modélisation -  
prévention

### NQH NOTRE QUOTIDIEN HYBRIDE

Hybridation vie -  
anthropologie - réalité  
augmentée

### FESTIVAL AGIR POUR LES GLACIERS

Glaciers - sensibilisation  
- climat - environnement

### RACINE

Science participative  
- nature - territoire -  
innovation

### LIGNE D'EAU LIGNE DE CRETE

Art - paysage - eau -  
territoire

# CONTRIBUTION DES PROJETS D'AMORÇAGE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (NATIONS UNIES)

NOM DU PROJET	ODD 3	ODD 4	ODD 6	ODD 7	ODD 8	ODD 9	ODD 11	ODD 12	ODD 13	ODD 15	ODD 17
DEEPLARNING - GammaLearn											
Musical											
MUST											
PITON											
VITVALO											
COMON											
GEOHESST											
EUR SOLAIRE											
3DCCELL											
PLASTILAC											
HEART BRAIN											
EMAC											
Chaire CLEE - année de préfiguration											
BODY IN BRAIN											
Somar											
Formation Mécanique Connectée											
EXPLOR AIR											
Chaire TD - année de préfiguration											
Chaire MIRE - année de préfiguration											
LORAWAN											
BIOFEEDBACK											
ICE & LIFE											
DROP IT											
Chaire BEST - année de préfiguration											
COREGA											
NORMES DESKI											
BARCA											
TETRA											

NOM DU PROJET	ODD 3	ODD 4	ODD 6	ODD 7	ODD 8	ODD 9	ODD 11	ODD 12	ODD 13	ODD 15	ODD 17
MUKROBS											
CO-MANAGE											
AMBI											
SkySafeEyes											
ITEM											
ERADA											
SIROP											
QuaggAttract											
Chaire VALCOM - année de préfiguration											
CAP SENIOR											
CRITACTIM											
MUKROBS 2											
REAKTIV Ligaments croisés											
INGAST											
ACOULAC											
STEP 73											
FROST											
PHOTORTM											
MAP											
HIGHPAD											
AVENIR											
NHQ											
Festival Agir pour les glaciers											
RACINE											
SECLA											

# LA RECHERCHE À L'USMB

## Les ressources humaines de la recherche

**652** Enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, enseignants et enseignantes, chercheurs et chercheuses

**317** Doctorants et doctorantes dont 40% d'internationaux

**143** Personnels techniques et administratifs de soutien à la recherche

**82** Directeurs, directrices, et chargé(e)s de recherche (CNRS, INRAE, ARD)



## Les structures de la recherche

**18** Unités de recherche dont 11 unités mixtes de recherche avec le CNRS, l'INRAE et l'IRD



**5** Fédérations de recherche

**10** Écoles doctorales dont 2 propres à l'USMB :  
• Sciences, Ingénierie, Environnement  
• Cultures, Sociétés, Territoires

**3** Thématiques d'excellence interconnectées

Patrimoine culturel et sociétés en mutation



Interactions Homme - Environnement

Services et industries du futur

Données de l'année civile 2023

## La production scientifique

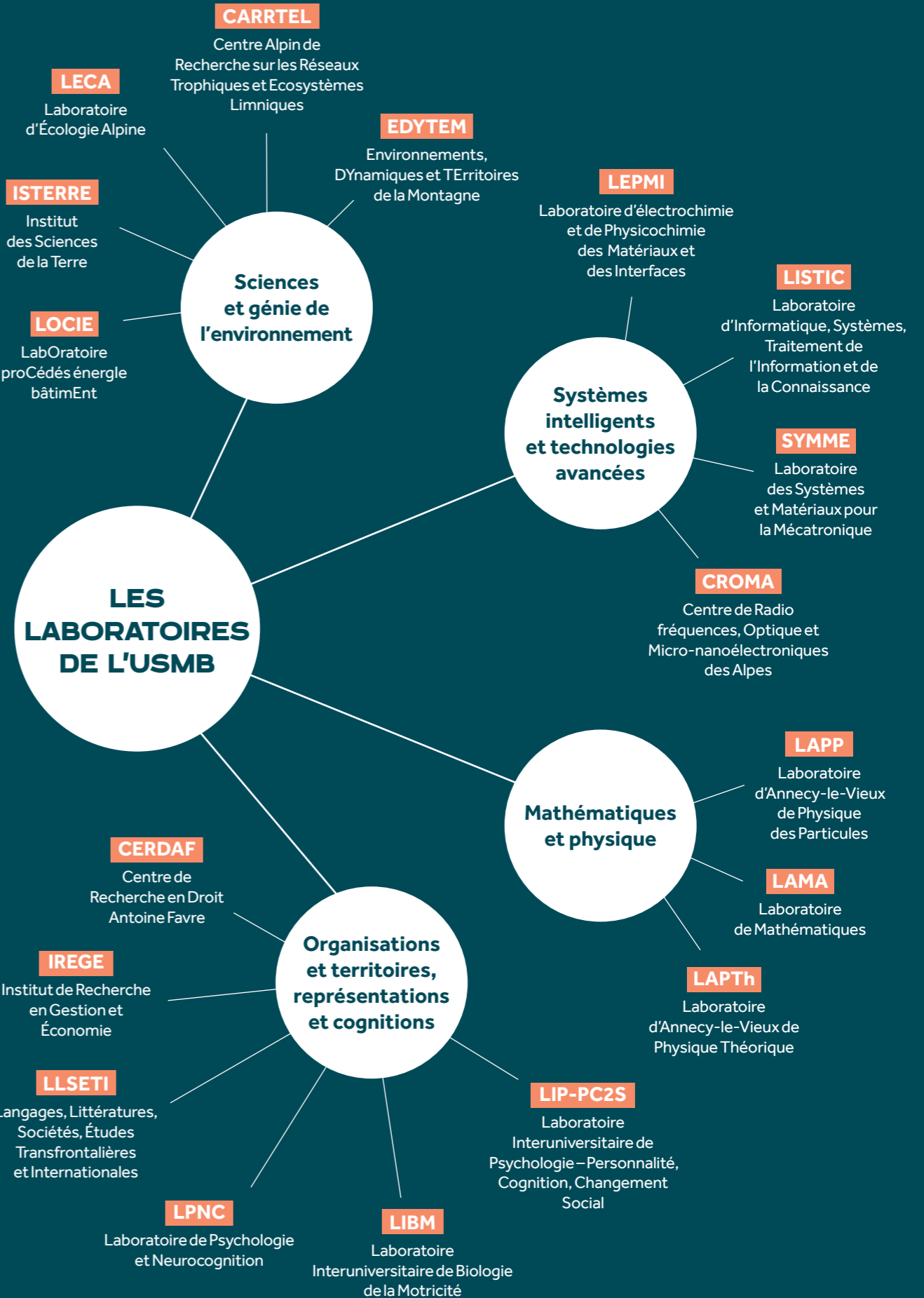
**70 %** de co-publications internationales  
Source : classement IPERU

**74** Soutenance de thèses en 2023

**24** Projets internationaux Horizon Europe, INTERREG, FEDER, projets bilatéraux

**80** Projets financés par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR)

# 18 LABORATOIRES USMB



# 18 LABORATOIRES USMB

## SCIENCES ET GÉNIE DE L'ENVIRONNEMENT

### CARTEL



**THÉMATIQUE :** Écologie et fonctionnement des écosystèmes lacustres.

**EXPERTISES :** Limnologie, gestion de l'eau, biodiversité, biogéochimie des lacs

**EXEMPLE :** Partenariat avec la Compagnie Nationale du Rhône (CNR) pour évaluer les impacts écologiques des aménagements hydrauliques et proposer des solutions de gestion durable des cours d'eau.

**ATOUS-CLÉS :** Une expertise unique sur les grands lacs et rivières alpins, avec une approche intégrée allant de la biologie moléculaire aux dynamiques écosystémiques, au service de la biodiversité et de la gestion durable des ressources en eau.

### EDYTEM



**THÉMATIQUE :** Environnement, durabilité et montagne.

**DOMAINES :** Géomorphologie, ressources naturelles, patrimoine, interactions homme-environnement, transformations et valorisation durables des matières, dynamique des territoires alpins.

**EXEMPLE :** étude de la valorisation de plantes invasives (ex. renouée du Japon) en lien avec des industriels locaux (programme RENOUEUR).

**ATOUS-CLÉS :** Interdisciplinarité (géosciences, SHS, chimie verte), plateaux i-RISK et PTAR (analyse des risques gravitaires, carottage, imagerie 2D/3D/4D des sols, équipements de haute-technologie).

### LECA



**THÉMATIQUE :** Écologie alpine.

**EXPERTISES :** Écologie fonctionnelle, biodiversité des milieux alpins, éco toxicologie, modélisation, analyse statistique.

**EXEMPLE :** Études de la réponse des communautés végétales et animales face aux pollutions et invasions biologiques, en partenariat avec des gestionnaires de parcs nationaux & ONF.

**ATOUS-CLÉS :** Équipements de pointe : radiopistage (VHF/GPS), laboratoires de biologie moléculaires, spectroscopies, phytotron, observations et récolte d'échantillons sur le terrain.

### LOCIE



**THÉMATIQUE :** Bâtiment, environnement & énergie.

**EXPERTISES :** Génie des procédés, efficacité énergétique, thermo dynamisme, systèmes thermiques, les matériaux durables.

**EXEMPLE :** Accompagnement d'industriels pour développer des solutions de rénovation énergétique et des tests de prototypes en conditions réelles.

**ATOUS-CLÉS :** Plateforme expérimentale et simulation thermique de bâtiments, forte expertise en ingénierie des systèmes énergétiques.

### ISTerre



**THÉMATIQUE :** Géophysique & géochimie.

**EXPERTISES :** Étude des risques naturels, géophysique alpine, hydrogéologie, ressources géologiques, changements climatiques, analyses topographiques.

**EXEMPLE :** Projet avec des collectivités de montagne pour modéliser les risques d'avalanches ou d'éboulements, études de l'impact des glaciers sur les ressources en eau.

**ATOUS-CLÉS :** Équipements pour mesures de terrain, sédimentologie, géochimie, observation glaciaire.

## MATHÉMATIQUES & PHYSIQUE

### LAMA



**THÉMATIQUE :** Mathématiques appliquées, analyse, modélisation, optimisation.

**EXPERTISES :** Modélisation de phénomènes physiques complexes, simulations numériques avancées, traitement d'images, mathématiques pour l'ingénierie et la finance, optimisation de systèmes.

**EXEMPLE :** Partenariat avec des entreprises de mécanique et d'ingénierie numérique pour développer des modèles de simulation permettant d'optimiser des procédés industriels et réduire les coûts.

**ATOUS-CLÉS :** Expertise reconnue en modélisation multi-échelle et optimisation, en capacité de transformer des problématiques industrielles complexes en solutions mathématiques robustes et directement exploitables.

### LAPP



**THÉMATIQUE :** Physique des particules.

**EXPERTISES :** Physique des hautes énergies, astroparticules, cosmologie, recherche fondamentale, développement de détecteurs de haute précision, observation astronomique.

**EXEMPLE :** Contribution à l'installation de la Structure Support de Caméra du LST-2, dans le cadre de l'observatoire CTA (Cherenkov Telescope Array), un projet international d'observation gamma.

**ATOUS-CLÉS :** Plateforme technologique MUST spécialisée dans l'instrumentation de précision.

### LAPTh



**THÉMATIQUE :** Physique théorique.

**EXPERTISES :** Physique mathématique, théorie des champs, physique des particules, cosmologie, astroparticules.

**EXEMPLE :** Développement de modèles visant à prédire de nouveaux phénomènes pour le LHC (Large Hadron Collider) au CERN.

**ATOUS-CLÉS :** Compétences en modélisation et calculs symboliques et numériques.

# 18 LABORATOIRES USMB

## SYSTÈMES INTELLIGENTS ET TECHNOLOGIES AVANCÉES

### LISTIC



**THÉMATIQUE :** Traitement d'information et de données complexes, intelligence artificielle.

**EXPERTISES :** Traitement de données massives, télédétection, IA environnementale, transformation numérique des organisations.

**EXEMPLES :** Projets avec Total, Météo-France, Somfy pour l'analyse de données satellitaires, systèmes embarqués, ou soutien à la décision en territoires montagneux.

**ATOUTS-CLÉS :** Plateau de calcul IDEFICS et outils de traitement d'image : [www.idefics.fr](http://www.idefics.fr)

### LEPMI



**THÉMATIQUE :** Matériaux polymères fonctionnels et interfaces durables.

**EXPERTISES :** Caractérisations des propriétés fonctionnelles des matériaux et interfaces, étude de durabilité de matériaux / composants / systèmes et développement d'outils de caractérisation avancés et dédiés à un(e) application/système.

**EXEMPLE :** Partenariats industriels sur des projets d'optimisation des composants de piles à combustibles, éco-procédés pour des cellules photovoltaïques pérovskites stables et performantes en réponse aux défis énergétiques et environnementaux.

**ATOUTS-CLÉS :** Élaboration et mesures des propriétés fonctionnelles, durabilité et recyclabilité des matériaux, développement d'outils et modélisation.

### CROMA



**THÉMATIQUE :** Radiofréquences, optoélectronique térahertz, optique et micro-nanoélectronique.

**EXPERTISES :** Instrumentation optique et caractérisation térahertz, hyperfréquences et photonique.

**EXEMPLE :** Participation au projet européen NEUROPULS, pour développer de nouveaux types de processeurs imitant le fonctionnement du cerveau, très économes en énergie grâce à des matériaux innovants associés à des plateformes photoniques intégrées.

**ATOUTS-CLÉS :** PLATERA, la plateforme technologique de caractérisation térahertz ouverte : [www.platera.tech](http://www.platera.tech)

### SYMME



**THÉMATIQUE :** Matériaux et mécatronique.

**EXPERTISES :** Innovation matérielle et procédés mécatroniques pour des systèmes performants, instrumentation médicale, conversion et transmission d'énergie, conception, caractérisation des matériaux.

**EXEMPLE :** Projet partenarial de développement de capteurs intelligents pour la santé ou de systèmes embarqués optimisés pour la récupération d'énergie, en lien avec des entreprises locales ou régionales.

**ATOUTS-CLÉS :** Expertise forte dans la convergence matériaux-systèmes pour répondre aux enjeux de fiabilité, miniaturisation et efficacité énergétique.

## ORGANISATION ET TERRITOIRES, REPRÉSENTATIONS ET COGNITIONS

### CERDAF



**THÉMATIQUE :** Enjeux juridiques, politiques et économiques contemporains.

**EXPERTISES :** Droit public/privé, droit international et européen, droit des nouvelles technologies, justice et numérique, éthique, environnement, montagne et tourisme, droit économique.

**EXEMPLE :** Participation à des travaux pour le Parlement européen sur la gouvernance environnementale et la protection des espaces de montagne, avec production d'études juridiques comparées.

**ATOUTS-CLÉS :** Un positionnement unique en France autour du droit de la montagne et du tourisme, au croisement des enjeux juridiques, économiques et environnementaux du territoire alpin.

### LLSETI



**THÉMATIQUE :** Sciences humaines et sociales, langues et héritages culturels.

**EXPERTISES :** Humanités environnementales, langues & cultures, interactions Etat-Individu, études transfrontalières, arts numériques.

**EXEMPLE :** Participation à l'ANR LIBEX (partenariat international) et collaboration avec les musées et archives locaux (Beaux-Arts de Chambéry, Médiathèque J.J. Rousseau, CAUE...).

**ATOUTS-CLÉS :** Fonds patrimoniaux spécialisés, forte dynamique internationale.

### LIBM



**THÉMATIQUE :** Physiologie et biomécanique de la motricité humaine.

**EXPERTISES :** Santé et performance, étude du mouvement humain, troubles musculosquelettiques, réhabilitation post-lésion, interfaces homme-environnement et adaptation au vieillissement.

**EXEMPLE :** Collaboration avec la Fédération Française de Ski et le Centre Hospitalier Universitaire Grenoble Alpes (CHUGA) sur l'analyse biomécanique et physiologique des skieurs, afin d'améliorer à la fois la performance et la prévention des blessures.

**ATOUTS-CLÉS :** Approche intégrée (physiologie, biomécanique, modélisation) et équipements pointus (captures de mouvement, analyses posturales).

### IREGE



**THÉMATIQUE :** Sciences de gestion, sciences économiques.

**EXPERTISES :** Management des organisations et de l'innovation, marketing responsable et comportement du consommateur, économie de l'environnement et de l'énergie, économie circulaire.

**EXEMPLE :** Co-construction d'un outil de diagnostic de maturité en matière d'innovation ouverte (outil en phase de prototypage) avec Salomon, Somfy ou Enedis. Accompagnement dans la mise en place de démarche RSE ou l'identification d'indicateurs de performance sociétale et environnementale.

**ATOUTS-CLÉS :** Diversité des approches et compétences pointues : expertise quantitative (construction d'enquêtes, statistiques avancées ...) et qualitative (entretiens, focus group...). Réseau international riche.

### LIP/PC2S



**THÉMATIQUE :** Psychologie scientifique fondée sur les preuves dans le domaine de la santé, de l'éducation et du travail.

**EXPERTISES :** Approche processuelle cognitive, affective, sociale et physiologique des comportements et interactions de l'humain et de ses troubles. Méthodologie expérimentale et clinique. Ergonomie et IA. Développement et évaluation d'interventions.

**EXEMPLE :** Élaboration et évaluation d'interventions innovantes de prise en charge du stress en contexte professionnel, académique, ou bien de santé somatique et santé mentale. Partenariats avec le CHMS, le CHS de la Savoie, le CHU Grenoble Alpes.

**ATOUTS-CLÉS :** Plateau d'expérimentation PERSH avec mesures comportementales et physiologiques (activité électrodermale, cardiaque, gastrique, cérébrale), modélisation processuelle.

### LPNC



**THÉMATIQUE :** Psychologie & neurosciences.

**EXPERTISES :** Réalité virtuelle, cognition & santé, étude du développement cognitif humain (perception, mémoire, langage, action) et modélisation via les neurosciences et l'IA.

**EXEMPLE :** Développement de programmes de remédiation en santé mentale intégrant la réalité virtuelle, en partenariat avec le CHU de Grenoble.

**ATOUTS-CLÉS :** Plateforme technologique avancée, forte expertise en modélisation cognitive et traitement de données.





**FONDATION**  
UNIVERSITÉ SAVOIE  
MONT BLANC

**FONDATION UNIVERSITÉ  
SAVOIE MONT BLANC**

27 Rue Marcoz - 73000 Chambéry  
04 79 75 84 90 - [dir.fondation@univ-usmb.fr](mailto:dir.fondation@univ-usmb.fr)



[www.fondation-usmb.fr](http://www.fondation-usmb.fr)